**DAFTAR PUSTAKA**

Alkaaf, Abdullah Zaki. 2002. *Ekonomi dalam Perspektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia

Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis.* Jakarta: PT Asdi Mahasatya

Arikunto, Suharsim. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta:Rineka Cipta

Bughin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kualitatif.* Surabaya: Airlangga University Press

Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qu’an Terjemah Indonesia.* Jakarta: Sari Agung

Departemen Agama Republik Indonesia. 1998. *Al- Qur`an dan Terjemahnya.* Jakarta: Departemen Agama Islam

Fathoni, Abdurrahman. 2002. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penulisan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta

Fuad, M. Dkk. 2000. *Pengantar Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Hafidhudin, Didin., Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari’ah Dalam Praktik*. Jakarta : Gema Insani

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis* Syari’ah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: IPWI

<http://almanhaj.or.id/content/1832/slash/0/pengertian-nasehat/> (diakses 20 mei 2014, jam.09.35 WIB)

<http://cgeduntuksemua.blogspot.com/2012/03/makalah-konsep-takdir-dan-ikhtiar> (dalam.html/ diakses 20 mei 2014, jam.09.30 WIB)

<http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam-2/> (diakses 20 mei 2014, jam.09.30 WIB)

<http://saputra51.wordpress.com/2012/06/09/jujur-dan-amanah-dalam-islam/> (diakses 20 mei 2014, jam.09.45 WIB)

<http://laililaili99.blogspot.com/2011> 11 01 achive html

(diakses pada 20 agustus 2014)

Irawan dkk. 2001. *Pemasaran Prinsip dan Kasus.* Yogyakarta: BPFE

Kasali, Rheinald. 2010. *Model Kewirausahaan.* Jakarta Selatan: Hikmah

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kertajaya, Hermawan., Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syari’ah Marketing.* Bandung: Mizan

Kotler, Philip., dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia:Indeks

Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang

Meleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rusdakarya

Miles, Mattew B., A Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Depok: Universitas Indonesia Press

Muhajir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin

Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam.* Yogyakarta: BPFE

Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Komunikasi dan Sosial Lainnya).* Bandung: PT. Rosdakarya

Rahman, Afzatur. 1995. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf

Sholatun. 2007. *Asas-asas Ekonomi Islam.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sudarsono, Heri. 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar.* Yogyakarta: Ekonisia

Suprianto, Eko. 2005. *Ekonomi Islam dalam Pendekatan Ekonomi Makro dan konvensional.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Swastha, Basu., Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty

Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran.* Yogytakarta: AMUS Yogyakarta

Tim Laboratorium Jurusan. 2011. *Pedoman Penyusunan Skripsi STAIN Tulungagung.* Tulungagung: STAIN TA

Universitas Sumatera Utara, Pemasaran Syari’ah dalam [http://ekonomisyari’ah.blog.gunadarma.ac.id2009/06/30/syari’ah-markting-for-the-truly-marketer/](http://ekonomisyari'ah.blog.gunadarma.ac.id2009/06/30/syari%27ah-markting-for-the-truly-marketer/), diakses 20 Juni 2013, jam.08.00 WIB