

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Penegasan Istilah	5
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Fiqih Muamalah	10
B. Jual Beli.....	15
C. Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
H. Tahap-tahap Penelitian.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data 65
B. Temuan Penelitian 78
C. Pembahasan..... 79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 90
B. Saran 91

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN