BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berupa data-data dari observasi, wawancara serta dokumentasi sehingga diperoleh hasil seperti yang dikemukakan pada bab sebelumnya dan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor Emosional dalam Pengambilan Keputusan sebagai Nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Kediri

   Faktor Emosional yang mendorong untuk memutuskan menjadi nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Kediri terdiri dari beberapa yaitu : a. nasabah ingin tampak berbeda : (1) bank syariah yang menggunakan sistem islami; (2) pengoperasionalannya tidak menggunakan sistem bunga sehingga nasabah merasa berbeda dengan nasabah lain, b. kebanggan menjadi nasabah : terlahir dikarenakan nasabah merasa bahwa nasabah turut serta dalam mengembangkan ekonomi Islam, c. status sosial : nasabah tersebut akan merasa memiliki status yang tinggi sebab mengerti arti pentingnya pengelolaan keuangan yang baik dengan menggunakan jasa bank atau bermitra dengan bank, d. menghindari dari bahaya : keamanan yang dimiliki oleh PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Syariah sudah diragukan lagi oleh nasabah baik dari segi keamanan

keuangannya, keamanan data diri, keamanan dari hukum Islam, serta keamanan lain yang menyangkut nasabah.

2. Faktor Rasional dalam Pengambilan Keputusan sebagai Nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Kediri

   Faktor Rasional yang mendorong untuk memutuskan menjadi nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Kediri terdiri dari beberapa yaitu : a. kemudahan dalam penggunaannya : (1) kemudahan tersebut didapatkan dari mudahnya prosedur untuk menjadi nasabah; (2) pelayanan yang baik juga dimiliki oleh bank, b. keuntungan yang didapatkan : (1) bertambahnya pendapatan baik dari penabung maupun nasabah pembiayaan; (2) kehematan setiap melakukan transaksi menggunakan *Mobile Banking* yang tidak perlu mengeluarkan biaya untuk bahan bakar ketika hendak bertransaksi.

3. Kendala yang Dihadapi dalam Pengambilan Keputusan sebagai Nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Kediri

   Kendala yang dihadapi nasabah ketika memutuskan menjadi nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Kediri adalah a. diantaranya yaitu kurang ATM di beberapa wilayah, b. kantor cabang maupun pembantu yang masih kurang dan jauh keberadaannya.

B. Saran

a. Bagi PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Kediri

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pihak marketing dari PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC. Kediri untuk lebih memahami yang diingingkan nasabah bank muamalat, serta mengenali nasabah melalui emosional dan rasional nasabah.

b. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pengembangan ilmu syariah pada umumnya dan perbankan syariah pada khusunya serta menjadi referensi untuk dijadikan bahan masukan bagi akademik.

c. Bagi Peneliti Lanjutan

Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut mengenai masalah ini secara mendalam. Dalam penelitian ini tentu saja mengalami kekurangan karena adanya keterbatasan, sehingga peneliti berikutnya perlu menjelaskan secara lebih rinci dan lengkap dengan menambah teori yang mendukung.