

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Diskripsi Latar Belakang Objek Penelitian**

##### **1. Sejarah Singkat Pasar Sabtu Minggu (Tugu)**

Pasar Sabtu Minggu atau biasa dikenal dengan Pasar Sabtu Minggu (Tugu) merupakan jenis pasar homogen yang hanya menjual satu jenis produk, yaitu produk kuliner. Pasar Sabtu Minggu (Tugu) terletak di sebelah Utara Monumen Simpang Lima Gumul Kediri. Awalnya Pasar Sabtu Minggu (Tugu) terletak di bundaran Monumen Simpang Lima Gumul Kediri sebelum Monumen tersebut dibangun. Sebelumnya pasar ini tidak memiliki nama, kemudian sejak dibangun Monumen Simpang Lima Gumul Kediri, pasar ini beralih di sebelah Utara Monumen.

Pada tahun 2003 pasar yang hanya menawarkan kuliner ini terbentuk dan belum memiliki nama. Setelah pembangunan Monumen terselesaikan, pasar yang beralih dari bundaran Monumen ke sebelah Utara Monumen diberi nama Pasar Sabtu Minggu (Tugu) pada tahun 2012. Pasar Sabtu Minggu (Tugu) ini dikelola oleh Pemerintah Kabupaten Kediri dan memiliki kepengurusan organisasi yang diberi sebutan Paguyuban Pedagang Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri.

Para pengunjung ditawarkan dengan berbagai macam kuliner khas Kediri misalkan, Cencil, Klepon, Pecel Tumpang, Nasi Goreng

Ampok, Bakso, Mie Ayam, dan lain-lain yang harganya sangat terjangkau. Kebanyakan para pedagang membawa dagangannya digerobak atau memasang tenda tidak permanen. Pengunjung dapat menikmati kuliner secara lesehan beralaskan tikar dan suasana yang nyaman dengan angin sepoi-sepoi. Keberadaan Pasar Sabtu Minggu (Tugu) menambah daya tarik Monumen Simpang Lima Gumul Kediri, karena setelah puas menikmati keindahan Monumen dan perut terasa keroncongan, maka dapat berjalan kaki menuju Pasar Sabtu Minggu (Tugu) dan menikmati kuliner yang menggugah selera.

## **2. Profil Pasar Sabtu Minggu (Tugu)**

Profil Pasar Sabtu Minggu (Tugu) sebagai berikut:

Nama : Pasar Sabtu Minggu (Tugu)

Alamat : Jalan Totok Kerot No. 2, Desa Tugurejo,  
Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri

Luas Tanah :

Batas-batas Pasar :

Utara : Bank Daerah

Timur : Jalan Raya

Barat : Jalan Raya

Selatan : Monumen Simpang Lima Gumul Kediri

Jumlah Pedagang : 166

Tahun Berdiri : 2012

Jenis Usaha : Pasar Homogen

Pajak : 0%

### 3. Karakteristik Pedagang

Karakteristik pedagang Muslim pada produk kuliner dalam penelitian ini diidentifikasi berdasarkan faktor yaitu, jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, lama usaha, dan penghasilan.

#### a. Jenis Kelamin Pedagang

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin Pedagang Muslim**

Jenis Kelamin	Total	Presentase (%)
Laki-laki	22	55
Perempuan	18	45
Total	40	100

Sumber: Kuesioner Identitas Responden No. 2

Tabel jenis kelamin di atas menunjukkan bahwa jumlah reponden pedagang Muslim produk kuliner mayoritas adalah laki-laki sebanyak 22 orang atau 55%, sedangkan jumlah perempuan sebanyak 18 orang atau 45%.

#### b. Usia Pedagang

**Tabel 4.2**  
**Usia Pedagang Muslim**

Usia	Total	Presentase (%)
<20 tahun	9	22,5
20-30 tahun	19	47,5
>30 tahun	12	30
Total	40	100

Sumber: Kuesioner Identitas Responden No. 3

Tabel usia pedagang di atas menunjukkan bahwa mayoritas usia reponden yaitu, usia 20-30 tahun sejumlah

19 orang atau 47,5% dan yang paling sedikit berusia <20 tahun sejumlah 9 orang atau 22,5%.

**c. Pendidikan**

**Tabel 4.3**  
**Pendidikan Pedagang Muslim**

<b>Pendidikan</b>	<b>Total</b>	<b>Presentase (%)</b>
SD	3	7,5
SMP	20	50
SMA	13	32,5
Sarjana	4	10
Total	40	100

Sumber: Kuesioner Identitas Responden No. 4

Berdasarkan tabel pendidikan di atas menunjukkan mayoritas pendidikan terakhir responden adalah tingkat SMP sebanyak 20 orang atau 50% dan paling sedikit pada tingkat SD sebanyak 3 orang atau 7,5%.

**d. Lama Usaha**

**Tabel 4.4**  
**Lama Usaha Pedagang Muslim**

<b>Lama Usaha</b>	<b>Total</b>	<b>Presentase (%)</b>
<1 tahun	3	7,5
1-5 tahun	13	32,5
>5 tahun	24	60
Total	40	100

Sumber: Kuesioner Identitas Responden No. 5

Berdasarkan tabel lama usaha responden di atas, lama usaha mayoritas responden yaitu >5 tahun sebanyak 24 orang atau 60% dan paling sedikit <1 tahun sebanyak 3 orang 7,5%.

### e. Penghasilan

**Tabel 4.5**  
**Penghasilan Per Bulan**

Penghasilan/bulan	Total	Presentase (%)
<Rp. 500.000	6	15
Rp. 500.000-Rp. 1.000.000	19	47,5
>Rp. 1.000.000	15	37,5
Total	40	100

Sumber: Kuesioner Identitas Responden No. 6

Tabel penghasilan per bulan di atas menunjukkan bahwa mayoritas penghasilan per bulan responden yaitu Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 sejumlah 19 orang atau 47,5% dan paling sedikit <Rp. 500.000 sejumlah 6 orang atau 15%.

## B. Deskripsi Data

### 1. Deskripsi Variabel Kejujuran ( $X_1$ )

#### a. Indikator Tidak Berpura-pura ( $X_{1.1}$ )

**Tabel 4.6**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{1.1.1}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pedagang selalu berkata apa adanya sehingga konsumen memiliki kepercayaan. ( $X_{1.1.1}$ )	7	26	6	1	0
Persentase (%)	17,5	65	15	2,5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.6 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 7 (17,5%), Setuju sebanyak 26 (65%), Ragu-ragu sebanyak 6 (15%), dan Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pedagang

selalu berkata apa adanya sehingga konsumen memiliki kepercayaan.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan X<sub>1.1.2</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pedagang menjual barang dagangan kepada konsumen sesuai dengan kondisinya tanpa melebih-lebihkan ataupun mengurangi. (X <sub>1.1.2</sub> )	6	18	14	2	0
Persentase (%)	15	45	35	5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.7 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 6 (15%), Setuju sebanyak 18 (45%), Ragu-ragu sebanyak 14 (35%), dan Tidak Setuju sebanyak 2 (5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pedagang menjual barang dagangan kepada konsumen sesuai dengan kondisinya tanpa melebih-lebihkan ataupun mengurangi.

**b. Indikator Tidak Menipu (X<sub>1.2</sub>)**

**Tabel 4.8**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan X<sub>1.2.1</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pedagang tidak ingin melakukan penipuan baik menipu diri sendiri maupun orang lain demi keberlangsungan usaha. (X <sub>1.2.1</sub> )	9	19	8	3	1
Persentase (%)	22,5	47,5	20	7,5	2,5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.8 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 9 (22,5%), Setuju sebanyak 19 (47,5%), Ragu-ragu sebanyak 8 (20%), Tidak Setuju sebanyak 3

(7,5%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pedagang tidak ingin melakukan penipuan baik menipu diri sendiri maupun orang lain demi keberlangsungan usaha.

**Tabel 4.9**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan X<sub>1.2.2</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Dalam berdagang, barang dagangan bagus tidak pernah diganti dengan barang dagangan buruk tanpa sepengetahuan konsumen. (X <sub>1.2.2</sub> )	7	15	14	3	1
Persentase (%)	17,5	37,5	35	7,5	2,5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.9 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 7 (17,5%), Setuju sebanyak 15 (37,5%), Ragu-ragu sebanyak 14 (35%), Tidak Setuju sebanyak 3 (7,5%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa dalam berdagang barang dagangan bagus tidak pernah diganti dengan barang dagangan buruk tanpa sepengetahuan konsumen.

**c. Indikator Amanah (X<sub>1.3</sub>)**

**Tabel 4.10**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan X<sub>1.3.1</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Dapat mengemban kepercayaan dari kosumen. (X <sub>1.3.1</sub> )	7	24	6	3	0
Persentase (%)	17,5	60	15	7,5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.10 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 7 (17,5%), Setuju sebanyak 24 (60%), Ragu-ragu sebanyak 6 (15%), dan Tidak Setuju sebanyak 3 (7,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa dapat mengemban kepercayaan dari konsumen.

**Tabel 4.11**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{1.3.2}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Apabila mendapat pesanan harus diantar sesuai kesepakatan dan tepat waktu. ( $X_{1.3.2}$ )	5	25	9	1	0
Persentase (%)	12,5	62,5	22,5	2,5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.11 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 5 (12,5%), Setuju sebanyak 25 (62,5%), Ragu-ragu sebanyak 9 (22,5%), dan Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa apabila mendapat pesanan harus diantar sesuai kesepakatan dan tepat waktu.

**d. Indikator Tidak Mengambil Hak Milik Orang Lain ( $X_{1.4}$ )**

**Tabel 4.12**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{1.4.1}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Ketika menjual barang dagangan, maka sisa uang yang lebih akan dikembalikan kepada konsumen. ( $X_{1.4.1}$ )	7	17	12	4	0
Persentase (%)	17,5	42,5	30	10	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.



Dari tabel 4.12 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 7 (17,5%), Setuju sebanyak 17 (42,5%), Ragu-ragu sebanyak 12 (30%), dan Tidak Setuju sebanyak 4 (10%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa ketika menjual barang dagangan, maka sisa uang yang lebih akan dikembalikan kepada konsumen.

**Tabel 4.13**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan X<sub>1.4.2</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pada saat konsumen meminta total pembayaran, sebaiknya tidak membulatkan nominal sehingga total pembayarannya lebih banyak. (misal, total pembayaran sebenarnya 9.900 kemudian pedagang memberikan total pembayaran ke konsumen 10.000). (X <sub>1.4.2</sub> )	5	14	11	8	2
Persentase (%)	12,5	35	27,5	20	5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.13 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 5 (12,5%), Setuju sebanyak 14 (35%), Ragu-ragu sebanyak 11 (27,5%), Tidak Setuju sebanyak 8 (20%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 2 (5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pada saat konsumen meminta total pembayaran, sebaiknya tidak membulatkan nominal sehingga total pembayarannya lebih banyak.

e. **Indikator Tidak Merugikan Orang Lain (X<sub>1,5</sub>)**

**Tabel 4.14**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan X<sub>1,5,1</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Barang dagangan yang dijual selalu memperhatikan aspek kesehatan bagi konsumen (tidak mengandung bahan pengawet yang membahayakan konsumen). (X <sub>1,5,1</sub> )	8	22	7	2	1
Persentase (%)	20	55	17,5	5	2,5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.14 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 8 (20%), Setuju sebanyak 22 (55%), Ragu-ragu sebanyak 7 (17,5%), Tidak Setuju sebanyak 2 (5%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa barang dagangan yang dijual selalu memperhatikan aspek kesehatan bagi konsumen.

**Tabel 4.15**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan X<sub>1,5,2</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Barang dagangan yang dijual selalu dalam kondisi <i>fresh</i> dan higienis. (X <sub>1,5,2</sub> )	5	20	12	3	0
Persentase (%)	12,5	50	30	7,5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.15 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 5 (12,5%), Setuju sebanyak 20 (50%), Ragu-ragu sebanyak 12 (30%), dan Tidak Setuju sebanyak 3 (7,5%).

3 (7,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa barang dagangan yang dijual selalu dalam kondisi *fresh* dan higienis.

**f. Indikator Kebenaran ( $X_{2.1}$ )**

**Tabel 4.16**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2.1.1}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Selalu berusaha membeli barang-barang yang akan dijual dengan harga yang wajar. ( $X_{2.1.1}$ )	8	20	10	2	0
Persentase (%)	20	50	25	5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.16 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 8 (20%), Setuju sebanyak 20 (50%), Ragu-ragu sebanyak 10 (25%), dan Tidak Setuju sebanyak 2 (5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa selalu berusaha membeli barang-barang yang akan dijual dengan harga yang wajar.

**Tabel 4.17**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2.1.2}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Memberikan harga jual yang kompetitif sesuai dengan harapan konsumen. ( $X_{2.1.2}$ )	7	15	14	4	0
Persentase (%)	17,5	37,5	35	10	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.17 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 7 (17,5%), Setuju sebanyak 15 (37,5%), Ragu-ragu sebanyak 14 (35%), dan Tidak Setuju

sebanyak 4 (10%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa memberikan harga jual yang kompetitif sesuai dengan harapan konsumen.

**g. Indikator Keberanian ( $X_{2.2}$ )**

**Tabel 4.18**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2.2.1}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Di waktu barang langka, pedagang tidak hanya mengutamakan pelanggan ( $X_{2.2.1}$ )	4	23	8	5	0
Persentase (%)	10	57,5	20	12,5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.18 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 4 (10%), Setuju sebanyak 23 (57,5%), Ragu-ragu sebanyak 8 (20%), dan Tidak Setuju sebanyak 5 (12,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa di waktu barang langka, pedagang tidak hanya mengutamakan pelanggan.

**Tabel 4.19**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2.2.2}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pada saat harga bahan pokok produksi naik, pedagang berani untuk menjual barang dagangan lebih mahal dengan komposisi yang tetap dan atau menjual barang dagangan tetap dengan mengurangi komposisi. ( $X_{2.2.2}$ )	4	19	14	3	0
Persentase (%)	10	47,5	35	7,5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.19 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 4 (10%), Setuju sebanyak 19

(47,5%), Ragu-ragu sebanyak 14 (35%), dan Tidak Setuju sebanyak 3 (7,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pada saat harga bahan pokok produksi naik, pedagang berani untuk menjual barang dagangan lebih mahal dengan komposisi yang tetap dan atau menjual barang dagangan tetap dengan mengurangi komposisi.

#### h. Indikator Kejujuran ( $X_{2.3}$ )

**Tabel 4.20**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2.3.1}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Harga yang diberikan kepada konsumen pantas dengan kualitas yang ditawarkan. ( $X_{2.3.1}$ )	4	26	8	2	0
Persentase (%)	10	65	20	5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.20 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 4 (10%), Setuju sebanyak 26 (65%), Ragu-ragu sebanyak 8 (20%), dan Tidak Setuju sebanyak 2 (5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa harga yang diberikan kepada konsumen pantas dengan kualitas yang ditawarkan.

**Tabel 4.21**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2.3.2}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Dalam berdagang tidak pernah melakukan kecurangan. ( $X_{2.3.2}$ )	5	27	6	1	1
Persentase (%)	12,5	67,5	15	2,5	2,5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.21 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 5 (12,5%), Setuju sebanyak 27 (67,5%), Ragu-ragu sebanyak 6 (15%), Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa dalam berdagang tidak pernah melakukan kecurangan.

**i. Indikator Keseimbangan ( $X_{2,4}$ )**

**Tabel 4.22**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2,4,1}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pedagang tidak membeda-bedakan antar konsumen. ( $X_{2,4,1}$ )	7	25	6	2	0
Persentase (%)	18	63	15	5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.22 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 7 (18%), Setuju sebanyak 25 (63%), Ragu-ragu sebanyak 6 (15%), dan Tidak Setuju sebanyak 2 (5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pedagang tidak membeda-bedakan antar konsumen.

**Tabel 4.23**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2,4,2}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pedagang tidak pernah menawarkan barang dagangan dengan harga berbeda kepada semua konsumen. ( $X_{2,4,2}$ )	5	23	8	4	0
Persentase (%)	13	58	20	10	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.23 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 5 (13%), Setuju sebanyak 23 (58%), Ragu-ragu sebanyak 8 (20%), dan Tidak Setuju sebanyak 4 (10%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pedagang tidak pernah menawarkan barang dagangan dengan harga berbeda kepada semua konsumen.

**j. Indikator Proporsional ( $X_{2.5}$ )**

**Tabel 4.24**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan  $X_{2.5.1}$**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pedagang memberi takaran yang sama kepada setiap konsumen. ( $X_{2.5.1}$ )	7	18	12	2	1
Persentase (%)	18	45	30	5	2,5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.24 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 7 (18%), Setuju sebanyak 18 (45%), Ragu-ragu sebanyak 12 (30%), Tidak Setuju sebanyak 2 (5%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pedagang memberi takaran yang sama kepada setiap konsumen.

**Tabel 4.25**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan X<sub>2.5.2</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Tidak mengurangi atau melebihi barang dagangan yang dijual dengan harga yang sama. Harus pas dan sesuai antara harga dengan barang dagangan yang diberikan(X <sub>2.5.2</sub> )	6	24	7	3	0
Persentase (%)	15	60	18	7,5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.25 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 6 (24%), Setuju sebanyak 24 (60%), Ragu-ragu sebanyak 7 (18%), dan Tidak Setuju sebanyak 3 (7,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa tidak mengurangi atau melebihi barang dagangan yang dijual dengan harga yang sama. Harus pas dan sesuai antara harga dengan barang dagangan yang diberikan.

**k. Indikator Mencapai Volume Penjualan Tertentu (Y<sub>1.1</sub>)**

**Tabel 4.26**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan Y<sub>1.1.1</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Dalam berdagang, pedagang menentukan target jumlah barang dagangan yang terjual. (Y <sub>1.1.1</sub> )	3	20	11	5	1
Persentase (%)	7,5	50	28	12,5	2,5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.26 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 3 (7,5%), Setuju sebanyak 20 (50%), Ragu-ragu sebanyak 11 (28%), Tidak Setuju sebanyak 5



(12,5%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa dalam berdagang, pedagang menentukan target jumlah barang dagangan yang terjual.

**Tabel 4.27**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan Y<sub>1.1.2</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pedagang selalu mencapai target jumlah barang dagangan yang terjual. (Y <sub>1.1.2</sub> )	3	17	10	10	0
Persentase (%)	7,5	43	25	25	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.27 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 3 (7,5%), Setuju sebanyak 17 (43%), Ragu-ragu sebanyak 10 (25%), dan Tidak Setuju sebanyak 10 (25%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pedagang selalu mencapai target jumlah barang dagangan yang terjual.

#### **1. Indikator Mendapat Laba Tertentu (Y<sub>1.2</sub>)**

**Tabel 4.28**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan Y<sub>1.2.1</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Laba yang diperoleh pedagang sesuai dengan target penjualan. (Y <sub>1.2.1</sub> )	2	16	13	8	1
Persentase (%)	5	40	33	20	2,5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.28 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 2 (5%), Setuju sebanyak 16 (40%), Ragu-ragu sebanyak 13 (33%), Tidak Setuju sebanyak 8 (20%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya

responden cenderung Setuju bahwa laba yang diperoleh pedagang sesuai dengan target penjualan.

**Tabel 4.29**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan Y<sub>1.2.2</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Pedagang mendapatkan laba lebih banyak dari target penjualan yang telah ditentukan. (Y <sub>1.2.2</sub> )	3	16	10	9	2
Persentase (%)	7,5	40	25	23	5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.29 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 3 (7,5%), Setuju sebanyak 16 (40%), Ragu-ragu sebanyak 10 (25%), Tidak Setuju sebanyak 9 (23%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 2 (5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa pedagang mendapatkan laba lebih banyak dari target penjualan yang telah ditentukan.

**m. Indikator Menunjang Pertumbuhan Perusahaan (Y<sub>1.3</sub>)**

**Tabel 4.30**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan Y<sub>1.3.1</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Jumlah laba setiap bulan dapat mengembalikan modal yang digunakan setiap bulan. (Y <sub>1.3.1</sub> )	5	20	10	4	1
Persentase (%)	13	50	25	10	2,5

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.30 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 5 (13%), Setuju sebanyak 20 (50%), Ragu-ragu sebanyak 10 (25%), Tidak Setuju sebanyak 4

(10%), dan Sangat Tidak Setuju sebanyak 1 (2,5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa jumlah laba setiap bulan dapat mengembalikan modal yang digunakan setiap bulan.

**Tabel 4.31**  
**Hasil Jawaban Responden Pernyataan Y<sub>1.3.2</sub>**

Item Pernyataan	Jawaban Responden				
	SS	S	RG	TS	STS
Jumlah laba yang diperoleh selama ini mampu menunjang kebutuhan dalam berdagang. (Y <sub>1.3.2</sub> )	6	20	12	2	0
Persentase (%)	15	50	30	5	0

Sumber : data primer yang diolah, 2017.

Dari tabel 4.31 diketahui bahwa responden memilih untuk menjawab Sangat Setuju sebanyak 6 (15%), Setuju sebanyak 20 (50%), Ragu-ragu sebanyak 12 (30%), dan Tidak Setuju sebanyak 2 (5%). Artinya responden cenderung Setuju bahwa jumlah laba yang diperoleh selama ini mampu menunjang kebutuhan dalam berdagang.

### C. Pengujian Hipotesis

#### 1. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas

##### a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu data. Dalam penelitian ini, validitas diukur dengan cara melihat nilai *corrected item total*, apabila bernilai positif dan nilainya lebih dari 0,3, maka data tersebut valid.

**Tabel 4.32**  
**Hasil Uji Validitas Data Pedagang Muslim di Pasar Sabtu**  
**Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri**

Variabel	Indikator	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Keterangan
Kejujuran (X <sub>1</sub> )	Tidak berpura-pura (X <sub>1.1</sub> )	0,423	Valid
	Tidak menipu (X <sub>1.2</sub> )	0,490	Valid
	Amanah (X <sub>1.3</sub> )	0,492	Valid
	Tidak mengambil hak milik orang lain (X <sub>1.4</sub> )	0,709	Valid
	Tidak merugikan orang lain (X <sub>1.5</sub> )	0,513	Valid
Keadilan (X <sub>2</sub> )	Kebenaran (X <sub>2.1</sub> )	0,496	Valid
	Keberanian (X <sub>2.2</sub> )	0,366	Valid
	Kejujuran (X <sub>2.3</sub> )	0,495	Valid
	Keseimbangan (X <sub>2.4</sub> )	0,603	Valid
	Proporsional (X <sub>2.5</sub> )	0,571	Valid
Tingkat Volume Penjualan (Y <sub>1</sub> )	Mencapai volume penjualan tertentu (Y <sub>1.1</sub> )	0,706	Valid
	Mendapat laba tertentu (Y <sub>1.2</sub> )	0,768	Valid
	Menunjang pertumbuhan perusahaan (Y <sub>1.3</sub> )	0,644	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Berdasarkan tabel di atas, seluruh item adalah valid karena nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari 0,3. Penelitian ini semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

## b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Uji reliabilitas ini menggunakan metode *Alpha Cronbach's* dan diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach*. skala dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Nilai *alpha cronbach* 0,00 s.d. 0,20, berarti kurang reliabel
- 2) Nilai *alpha cronbach* 0,21 s.d. 0,40, berarti agak reliabel
- 3) Nilai *alpha cronbach* 0,41 s.d. 0,60, berarti cukup reliabel
- 4) Nilai *alpha cronbach* 0,61 s.d. 0,80, berarti reliabel
- 5) Nilai *alpha cronbach* 0,81 s.d. 1,00, berarti sangat reliabel

**Tabel 4.33**  
**Hasil Uji Reliabilitas Data Pedagang Muslim di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Kejujuran ( $X_1$ )	0,682	Reliabel
Keadilan ( $X_2$ )	0,663	Reliabel
Tingkat volume penjualan ( $Y$ )	0,780	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Berdasarkan tabel di atas, nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel kejujuran sebesar 0,682, untuk variabel keadilan sebesar 0,663, dan

untuk variabel tingkat volume penjualan sebesar 0,780 adalah reliabel.

## 2. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengukur apakah data yang dimiliki berdistribusi normal ataukah tidak. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah Kolmogorov-Smirnov. Data berdistribusi normal apabila nilai Sig. > 0,05.

**Tabel 4.34**  
**Hasil Uji Normalitas Data Pedagang Muslim di Pasar Sabtu**  
**Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri**

	Kejujuran	Keadilan	Tingkat Volume Penjualan
N	40	40	40
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,906	0,402	0,141

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Dari hasil pengujian normalitas di atas, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

- a. Nilai Asymp. Sig. (2-tailed) variabel kejujuran sebesar 0,685. Nilai Sig. 0,906 > 0,05, maka data variabel kejujuran berdistribusi normal.
- b. Nilai Asymp. Sig. (2-tailed) variabel keadilan sebesar 0,681. Nilai Sig. 0,402 > 0,05, maka data variabel keadilan berdistribusi normal.
- c. Nilai Asymp. Sig. (2-tailed) variabel kejujuran sebesar 0,141. Nilai Sig. 0,141 > 0,05, maka data variabel tingkat volume penjualan berdistribusi normal.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Untuk mendeteksi adanya multikolinieritas dengan melihat nilai bebas multikolinieritas mempunyai Tolerance Value di atas 0,01 sedangkan batas Variance Inflation Factor (VIF) adalah 10 dan mempunyai angka mendekati 1.

**Tabel 4.35**  
**Hasil Uji Multikolinearitas Data Pedagang Muslim di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Kejujuran	0,503	1,987
Keadilan	0,503	1,987

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Dari hasil pengujian di atas, diketahui bahwa nilai *Tolerance* variabel kejujuran dan variabel keadilan  $0,503 > 0,01$  dan nilai VIF sebesar  $1,987 < 10$ . Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas pada masing-masing variabel.

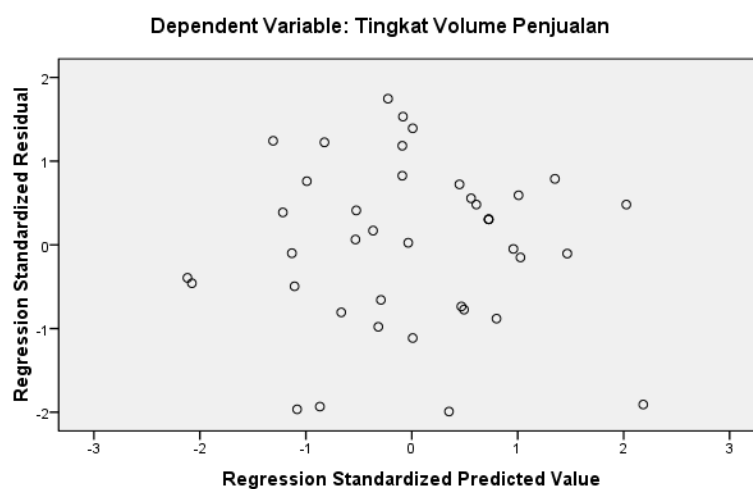
#### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas untuk menguji terjadinya perbedaan varian residual pada semua pengamatan di dalam model regresi. Untuk mendeteksi heteroskedastisitas dapat dilihat dari pola gambar *scatterplot*. Tidak terdapat heteroskedastisitas apabila:

- 1) Penyebaran titik-titik sebaiknya tidak berpola,

- 2) Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0,
- 3) Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.

**Gambar 4.1**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Dari gambar *Scatterplot* di atas, maka model titik-titik tidak terdapat heteroskedastisitas karena penyebaran titik-titik tidak membentuk sebuah pola; titik-titik menyebar ke atas dan ke bawah serta menyebar di sekitar angka 0; dan titik-titik tidak hanya mengumpul di atas atau di bawah saja.

#### 4. Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil pengujian pengaruh variabel independen (kejujuran dan keadilan) terhadap variabel dependen (tingkat volume penjualan) dengan menggunakan uji regresi linear berganda sebagai berikut.



**Tabel 4.36**  
**Hasil Uji Linear Berganda Data Pedagang Muslim di Pasar Sabtu**  
**Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-12,166	3,450		-3,526	0,001
Kejujuran	0,494	0,120	0,516	4,119	0,000
Keadilan	0,389	0,124	0,394	3,149	0,003

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Berdasarkan hasil tabel di atas, maka dapat dikembangkan sebuah model persamaan regresi:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = -12,166 + 0,494X_1 + 0,389X_2$$

Atau

Tingkat Volume Penjualan = -12,166 (konstanta) + 0,494 (kejujuran) + 0,389 (keadilan)

Keterangan:

- a. Konstanta sebesar -12,166 artinya apabila kejujuran dan keadilan pedagang Muslim dianggap konstan maka tingkat volume penjualan menurun sebesar 12,166 satu satuan.
- b. Koefisien regresi X1 sebesar 0,494 artinya apabila kejujuran pedagang Muslim naik sebesar satu satuan maka tingkat volume penjualan akan meningkat sebesar 0,494 satu satuan.
- c. Koefisien regresi X2 sebesar 0,389 artinya apabila keadilan pedagang Muslim naik sebesar satu satuan maka tingkat volume penjualan akan meningkat sebesar 0,389 satu satuan.

Tanda (+) menandakan arah hubungan yang searah, sedangkan tanda (-) menandakan arah hubungan yang berbanding terbalik antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

## 5. Uji Hipotesis

### a. Uji t (*t-test*)

Uji t (koefisien regresi secara parsial) digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel bebas berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel terikat. Kriteria pengujian yang digunakan, yaitu:

- 1)  $H_0$  diterima apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$ .
- 2)  $H_0$  ditolak apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .

Adapun prosedurnya sebagai berikut.

$H_0$  : tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_a$  : terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Dalam pengambilan keputusan ditentukan dengan cara jika,

- 1) Nilai Sig.  $> \alpha$  (0,05), maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- 2) Nilai Sig.  $< \alpha$  (0,05), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Tabel 4.37**  
**Hasil Uji t Data Pedagang Muslim di Pasar Sabtu Minggu**  
**(Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri**

Model	t	Sig.
Kejujuran	4,119	0,000
Keadilan	3,149	0,003

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Berdasarkan tabel hasil uji t di atas, dapat dirumuskan dan ditarik kesimpulan sebagai berikut.

- 1) Rumusan masalah pertama dengan hipotesis, kejujuran pedagang Muslim berpengaruh terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri. Dengan ketentuan:

$H_0$  : tidak terdapat pengaruh kejujuran pedagang Muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri.

$H_a$  : terdapat pengaruh kejujuran pedagang Muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri.

Nilai pada tabel di atas diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,119 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Dengan menggunakan tingkat kesalahan 5% (0,05), nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Diketahui  $t_{tabel}$  sebesar 2,0261, jadi

diperoleh  $t_{hitung} 4,119 > 2,0261 t_{tabel}$ , yang berarti menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Dengan demikian, maka terdapat pengaruh signifikan antara kejujuran pedagang Muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri.

2) Rumusan masalah kedua dengan hipotesis, keadilan pedagang Muslim berpengaruh terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri. Dengan ketentuan:

$H_0$  : tidak terdapat pengaruh keadilan pedagang Muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri.

$H_a$  : terdapat pengaruh keadilan pedagang Muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri.

Nilai pada tabel di atas diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,149 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003. Dengan menggunakan tingkat kesalahan 5% (0,05), nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$  yang berarti menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Diketahui  $t_{tabel}$  sebesar 1,684, jadi diperoleh

$t_{hitung} 3,149 > 2,0261 t_{tabel}$ , yang berarti menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Dengan demikian, maka terdapat pengaruh signifikan antara keadilan pedagang Muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri.

#### b. Uji F (Uji Simultan)

Uji F (simultan) digunakan untuk menguji pengaruh secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kriteria pengujian yang digunakan, yaitu :

- 1)  $H_0$  diterima apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$ .
- 2)  $H_0$  ditolak apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .

Adapun prosedurnya sebagai berikut.

$H_0$  : tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_a$  : terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Dalam pengambilan keputusan ditentukan dengan cara jika,

- 1) Nilai Sig.  $> \alpha (0,05)$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- 2) Nilai Sig.  $< \alpha (0,05)$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Tabel 4.38**  
**Hasil Uji F Data Pedagang Muslim di Pasar Sabtu Minggu**  
**(Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri**

Model	F	Sig.
Regression	44,869	0,000

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Berdasarkan hasil pengujian uji F di atas, dapat diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 20,865 dengan nilai signifikansi 0,000. Dengan menggunakan tingkat kesalahan 5% (0,05), nilai signifikansi 0,000 < 0,05 yang berarti menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Diketahui nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3,250 jadi diperoleh  $F_{hitung} 44,869 > 3,250 F_{tabel}$ , yang berarti menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Dengan demikian, maka terdapat pengaruh secara signifikan antara kejujuran dan keadilan pedagang Muslim dengan simultan atau bersama-sama terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri.

#### 6. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) adalah analisis untuk mengetahui seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel kejujuran dan keadilan pedagang Muslim terhadap variabel tingkat volume penjualan produk kuliner.

**Tabel 4.39**  
**Hasil Koefisien Determinasi Data Pedagang Muslim di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri**

Model	R	R Square
1	0,841	0,708

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2017

Untuk menghitung besarnya kontribusi yang diberikan dengan menghitung nilai *R Square* dan dikalikan 100%. Nilai *R Square* sebesar 0,708 dikalikan dengan 100% hasilnya 70,8%, maka variabel kejujuran dan keadilan pedagang Muslim memberikan kontribusi

sebesar 70,8% terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri Kediri.