

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	17
1. Etika Bisnis Islam.....	17
a. Pengertian Etika Bisnis Islam	17
b. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	19
2. Kejujuran	23
a. Pengertian Kejujuran	23
b. Ciri-ciri Kejujuran	26
c. Urgensi Kejujuran dalam Berdagang	28
3. Keadilan	29
a. Pengertian Keadilan	29
b. Nilai-nilai Keadilan	32
c. Urgensi Keadilan dalam Berdagang	33
4. Penjualan	35
a. Pengertian Penjualan	35
b. Volume Penjualan	36
c. Penjualan dalam Islam	38
d. Prinsip dalam Berdagang Menurut Rasulullah SAW ..	40
5. Kuliner	42
B. Penelitian Terdahulu	42

C. Kerangka Konseptual	45
D. Hipotesis Penelitian	46
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	47
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
E. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	51
F. Teknik Analisa Data	54
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Latar Belakang Objek Penelitian	61
B. Deskripsi Data	65
C. Pengujian Hipotesis	79
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh	92
B. Pengaruh	94
C. Pengaruh	96
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	