

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar..... | xiii |
| Daftar Lampiran | xiv |
| Abstrak | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Identifikasi dan Batasan Masalah..... | 10 |
| E. Manfaat Penelitian | 11 |
| F. Penegasan Istilah..... | 12 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi | 14 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| A. Landasan Teoritis | 16 |
| 1. Perbankan Syariah..... | 16 |
| 2. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah..... | 18 |
| 3. <i>Account Officer</i> | 22 |
| a. Pengertian <i>Account Officer</i> | 22 |

| | |
|---|----|
| b. Syarat-syarat <i>Account Officer</i> | 24 |
| 4. Standar Operating Prosedure <i>Account Officer</i> | 25 |
| a. Pengertian SOP | 25 |
| b. Tujuan dan Manfaat SOP..... | 27 |
| c. SOP <i>Account Officer</i> | 30 |
| 5. Pemasaran | 30 |
| a. Pengertian Pemasaran | 30 |
| b. Tujuan Pemasaran Bank..... | 33 |
| c. Segmentasi Pasar, Pasar Sasaran, Posisi Pasar | 34 |
| d. Marketing Mix | 36 |
| 6. Pembiayaan | 38 |
| a. Pengertian Pembiayaan | 38 |
| b. Unsur Pembiayaan | 40 |
| c. Tujuan Pembiayaan | 42 |
| d. Fungsi Pembiayaan | 43 |
| e. Jenis-jenis Pembiayaan | 45 |
| 7. Prosedur pemberian pembiayaan | 53 |
| a. Permohonan Pembiayaan | 53 |
| b. Analisis Pembiayaan | 54 |
| c. Keputusan pembiayaan | 60 |
| d. Realisasi Pembiayaan..... | 61 |
| 8. Pembiayaan Bermasalah | 62 |
| a. Pengertian Pembiayaan Bermasalah | 62 |
| b. Penetapan kualitas Pembiayaan | 63 |
| c. Faktor Penyebab Pembiayaan Bermasalah | 66 |
| d. Teknik Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah | 67 |
| B. Penelitian Terdahulu | 68 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 74 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 75 |

| | |
|---------------------------------|----|
| C. Kehadiran Peneliti | 76 |
| D. Data dan Sumber Data | 76 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 80 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 82 |
| G. Pengecekan Keabsahan | 83 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 85 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|-----|
| A. Paparan Data..... | 88 |
| 1. Sejarah Berdirinya BTM Surya Melati Abadi..... | 88 |
| 2. Visi dan Misi BTM Surya Melati Abadi | 90 |
| 3. Struktur Organisasi | 91 |
| 4. Produk dan Jasa BTM Surya Melati Abadi | 105 |
| B. Hasil Penelitian..... | 112 |
| 1. Peran <i>Account Officer</i> dalam Memaksimalkan Pembiayaan..... | 112 |
| 2. Peran <i>Account Officer</i> dalam Meminimalisir Pembiayaan Bermasalah | 119 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Pembiayaan..... | 135 |
| B. Standar Operating Prosedure <i>Account Officer</i> | 137 |
| C. Peran <i>Account Officer</i> dalam Memaksimalkan Pembiayaan..... | 139 |
| D. Penyebab Timbulnya Pembiayaan Bermasalah..... | 143 |
| E. Peran <i>Account Officer</i> dalam Meminimalisir Pembiayaan Bermasalah..... | 146 |

BAB VI PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 163 |
| B. Saran | 165 |

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN