

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman karim A. 2003. *Kajian Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta : TII.
- Afkar.Cholil Uman, Taudlikhul. 2011. “*Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*” Surabaya : IAIN Sunan Ampel Press.
- Aksara, Rosmizal, 2011. SKRIPSI : “*Mekanisme Penentuan Harga Jual Ayam Pedaging (Broiler) ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus PT. Sumatera Mitra Mandiri Pekanbaru)* Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Amirah. 2012. “*Mekanisme Penentuan Harga : Perspektif Ekonomi Syariah*.” Tegal : Universitas Pancasakti Tegal.
- Bilson Simamora. 2013. *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dja'man Satori Dan Aan Komariah. 2015. “*Metodologi Penelitian Kualitatif*” Bandung : Alfabeta.
- Graham Philip R. cateora, John L. 2007. *Pemasaran Internasional*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada. Cet. Ke empat
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Ed. 1, hlm.
- Lexy J. Moleong. 2012. “*Metodologi Penelitian Kualitatif*” (Bandung : PT Remaja Rosda Karya. Cet. Ketigapuluh.
- Lubis, Suhrawardi K. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta : Sinar Grafika
- Muhammad. 2005. *Ekonomi Mikro dalam perspektif islam*. Yogyakarta : ISBN.
- M. Shiddiqi Nejatullah. 1996. *Kegiatan ekonomi dalam islam*. Jakarta : Bumi
- Muslim, SKRIPSI : 2011. “*Mekanisme Harga Menurut Pemikiran Ibnu Khaldun*”, Riau, Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Nyoman Kutha Ratna. 2010 “*Metodologi Penelitian Kajian Budaya Dan Ilmu – Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*” Yogyakarta : Pustaka Pelajar. Cet. Satu.

Renald Kasal. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata I*. Jakarta : PT Mizan Publika. Cetakan 1.

Sugiyono. 2015. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*" Bandung : Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2010. "*Manajemen Penelitian*" Jakarta : Rineka Cipta. Cet. Sebelas.

Suhrawardi Lubis. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta : Sinar Grafika.

*Panduan Ujian Komprehensif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2015. Tulungagung : Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

William Stanton J. 2005. *Prinsip Pemasaran, Edisi Revisi* Jakarta : Erlangga.

V. Wiratama Sujarweni. 2015. "*Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* " Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Sumber dari  
<http://ppsp.nawasis.info/perencanaan/sanitasi/pokja/bp/kab.tulungagung>  
Diakses pada tanggal 4 maret 2018 pukul 12.00 wib.

Sumber Dari : Buku Profil Pasar Rakyat Wage Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Pemerintah Kabupaten Tulungagung. Hlm, 10

Sumber [Http://www.kppu.go.id/](http://www.kppu.go.id/) diakses pada tanggal 15 November 2017 pukul 09.00 WIB.

Sumber [Http://www.academia.edu/](http://www.academia.edu/) Diakses pada tanggal 15 November 2017 pukul 09.00 WIB

Sumber [Http://m.katadata.co.id/berita/2017/05/31/harga-acuan-sembilan-bahan-pokok-dari-kemendag](http://m.katadata.co.id/berita/2017/05/31/harga-acuan-sembilan-bahan-pokok-dari-kemendag)

[Http://www.antarajatim.com](http://www.antarajatim.com) Diakses pada tanggal 16 November 2017 pukul 04.00 WIB

Sumber [Http://siskaperbapo.com/harga/tabel](http://siskaperbapo.com/harga/tabel) Diakses pada tanggal 12 November 2017 pada pukul 09.30 WIB

Sumber [Http://jurnalpangan.com/index.php/pangan/article/view/253/233](http://jurnalpangan.com/index.php/pangan/article/view/253/233) Diakses pada tanggal 16 November 2017 pukul 06.00 WIB