

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di bab sebelumnya, mengenai pengaruh pendapatan, *brand* produk, dan religiusitas terhadap perilaku konsumen dalam mengkonsumsi makanan dan minuman halal di Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan menurut statistik terhadap perilaku konsumen dalam mengkonsumsi makanan dan minuman halal di Tulungagung. Terbukti dengan pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  nilainya sebesar -1,473. Untuk nilai signifikansi  $t$  untuk variabel pendapatan adalah 0,144.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *brand* produk berpengaruh secara positif dan signifikan menurut statistik terhadap perilaku konsumen dalam mengkonsumsi makanan dan minuman halal di Tulungagung. Terbukti dengan pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  nilainya sebesar 2,893. Untuk nilai signifikansi  $t$  untuk variabel *brand* produk adalah 0,005 dan nilai tersebut lebih kecil dari probabilitas 0,05.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan menurut statistik terhadap perilaku

konsumen dalam mengkonsumsi makanan dan minuman halal di Tulungagung. Terbukti dengan pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  nilainya sebesar 1,871. Untuk nilai signifikansi  $t$  untuk variabel religiusitas adalah 0,046 dan nilai tersebut lebih kecil dari probabilitas 0,05.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan pendapatan, *brand* produk, dan religiusitas berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap perilaku konsumen. dalam mengkonsumsi makanan dan minuman halal di Tulungagung. Terbukti dengan pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa  $f_{hitung}$  nilainya sebesar 4,794. Untuk nilai signifikansi  $f$  adalah 0,004 dan nilai tersebut lebih kecil dari probabilitas 0,05.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang bisa diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi masyarakat Tulungagung, dengan adanya penelitian ini diharapkan dalam mengkonsumsi makanan dan minuman sehari-hari masyarakat memperhatikan kehalalan suatu produk yang akan dikonsumsi. Dan diantara masyarakat harus saling mengingatkan perilaku yang baik dan mencegah perilaku yang buruk dalam mengkonsumsi suatu makanan dan minuman, barang dan dalam hal lainnya.

2. Bagi pihak akademik, hendaknya temuan ini menjadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia ekonomi khususnya ekonomi syariah semua variabel yang diangkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk dipraktikkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya, yaitu indikator-indikator apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam hal konsumsi halal. Dan juga perlu adanya peneliti selanjutnya untuk mengangkat variabel yang sama untuk perkembangan referensi dan sumber keilmuan dilokasi yang berbeda.