

ABSTRAK

Pradana, Agung Septha., 1713143001, 2017. Manajemen Strategis badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Dalam meningkatkan Kesejahteraan Fakir miskin (Study Kasus di Baadan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) KabupatenTulungagung). Skripsi, Program Studi manajemen Zakat dan Wakaf, IAIN Tulungagung. Pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Kata Kunci: Manajemen Strategis, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Kesejahteraan Fakir miskin

Peningkatan kesejahteraan fakir miskin dewasa ini terus di galakkan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dengan berbagai strategi dan pendekatan. Hal ini di landasi oleh keinginan yang kuat untuk meningkatkan kesejahteraan fakir miskin, sayangnya tidak dilandasi manajemen yang baik sehingga sering kali usaha peningkatan kesejahteraan fakir miskin yang dilakukan BAZNAS belum bisa tepat sasaran.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan study kasus. Temuan dan teori dipaparkan dengan menggunakan landasan fenomenologis, sedangkan informan di pilih dengan menggunakan snowball sampling, yaitu proses pencarian data dan informan satu bergulir ke informan yang yang lain atas saran informan sebelumnya sesuai dengan kebutuhan. Data yang diperoleh kemudian di analisis dengan teknik reduksi data, dilanjutkan dengan penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan teknik *kredebilitas*, *dependebilitas*, *transfarbilitas*, dan *konfirmabilitas*.

Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah: (1) formulasi strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung dilakukan dengan terlebih dahulu merumuskan visi dan misi dengan mempertimbangkan lingkungan internal dan eksternal, dilanjutkan dengan penetapan tujuan dan target dan dilanjutkan dengan penentuan strategi. (2) Implementasi strategi di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung. Dalam pelaksanaannya pimpinan BAZNAS Kabupaten Tulungagung memanfaatkan SDM yang ada dengan bekerja sama melalui lembaga pendidikan. Selain memanfaatkan SDM yang ada pimpinan BAZNAS Kabupaten Tulungagung, menggunakan sistem lain dalam pelaksanaannya, yaitu melakukan pengawasan melalui koordinasi dengan para tim survei. selain itu juga pimpinan BAZNAS Kabupaten Tulungagung membuat forum rapat bersama yang bertujuan untuk membuat prosedur pelaksanaan terkait kegiatan yang sudah di buat. (3) Evaluasi Strategi di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung di lakukan dengan mengadakan rapat rutin internal bidang dan rapat menyeluruh. Dua jenis rapat ini dimanfaatkan oleh Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung untuk melakukan evaluasi strategi-strategi yang telah di implementasikan.

ABSTRACT

Pradana, Agung Seftha., 1713143001, 2017. Strategic Management of the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) In improving Fakir and Poor Welfare (Case Study in Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung). Essay. Study Program of Zakat Management and Endowments, IAIN Tulungagung. Advisor Ahmad Budiman, M.S.I.

Keywords: Strategic Management, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Fakir's well-being and poor

Improvement of the welfare of the poor and the poor today is being upheld by Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) with various strategies and approaches. It is grounded by a strong desire to improve the welfare of the poor and needy, unfortunately not based on good management so that often efforts to improve the welfare of the poor and the poor who do BAZNAS not be right on target.

In this research, researchers used a qualitative approach with a case study design. Findings and theories are expressed using phenomenological land, while the informant is selected by using snowball sampling, namely the process of searching data and informants one rolled to the other informants on the advice of previous informants in accordance with the needs. Data obtained then in the analysis with data reduction techniques, followed by the presentation of data, as well as drawing conclusions. While checking the validity of data use the technique of credibility, dependabilitas, transferabilitas, and kofirmabilitas.

The results of this research are: (1) the formulation of the National Agency for Amil Zakat (BAZNAS) Tulungagung is done by first formulating the vision and mission by considering the internal and external, environment, followed by setting goals and targets and followed by strategy determination. (2) Implementation of strategy at Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) of Tulungagung Regency. In the implementation of its leadership BAZNAS Tulungagung District utilize existing human resources by working together through educational institutions. In addition to utilizing existing human resources leaders BAZNAS Tulungagung, using other systems in its pemasksanaan, ie conducting supervision through coordination with the survey teams, as well as the leadership BAZNAS Tulungagung District create a forum of joint meetings that aims to make implementation procedures related activities that have been made. (3) Strategy Evaluation at National Amil Zakat Body (BAZNAS) of Tulungagung Regency is done by holding internal routine meeting of field and meeting thoroughly. Two types of meetings are utilized by the National Amil Zakat Agency of Tulungagung Regency to evaluate the strategies that have been implemented.