**DAFTAR PUSTAKA**

Alimin, & Muhammad, *Etika & perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Bpfe, 2004

Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah,* Jakarta: Grasindo, 2007

Angipora, Marius P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999

Anoraga, Pandji, *Pengantar Bisnis: Pngelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipto, 2006.

Daud Ali, Muhammad, *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*, Jakarta: UI Press, 1988

DEPAG,dalam <http://www.klikmpm.com/MN%20Profil/Fatwa%20DSN/Fatwa.html>, 10 Juni 2012, Jam.11.10

Herlambang, Tedy, *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002

Irawan, & Swasta, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1986

Karebet Widjajakusuma, Muhammad, & Ismail Yusanto, Muhammad, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani,2002

Karim, Adiwarman, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: IIIT Indonesia, 2002

Kasali, Rhenald, Dkk, *Modul Kewirausahaan*, Bandung: Hikmah, 2010

Kasmir, *Kewirausahaan,*Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006

Krisna,“Bagaimana-Bertindak-Jujur”dalam <http://www.klikmpm.com/MN%20Profil/Fatwa%20DSN/Fatwa.html>, diakses 24 Juli 2012

Laurence Gantt Henry, “[Teori Manajemen profil Henry Laurence Gantt Seri Tokoh Menejemen](http://dutakita.com/pendidikan/103-teori-manajemen-profil-henry-laurence-gantt-seri-tokoh-menejemen)”, dalam[http://dutakita.com/pendidikan/103-teori-manajemen-profil-henry-laurence-gantt-seri-tokoh-menejemen](http://dutakita.com/pendidikan/103-teori-manajemen-profil-henry-laurence-gantt-seri-tokoh-menejemen%28gant%29), diakses 13 Agustus 2012

Mirakhor, Abbas, & Zamir, Iqbal, *Pengantar Keuangan Islami*, Jakarta: Kencana Media Group, 2008

Mujahidin, Ahmad, *Ekonomi Islam*, Jakart: Raja Grafindo Persada, 2007

Nurohman, Dede, *Sistem Ekonomi Islam*, STAIN Tulungagung, 2005

Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam,* Jakarta: Gema Insani press, 1997

Rahman, Afzalur,*Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf, 1995

Riduwan, *Skala Pengukuran Variable-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Rochman, Dkk, *Islam Untuk Disiplin Ilmu Teknologi*, Jakarta: DEPAG RI, 2004

Rosyidi, Suherman, *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Menengah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006

Subagyo, Pangestu, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: Bpfe, 2005

Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonisia, 2002

Sholahuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,2007

Supardi, *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis,*Yogyakarta: UII Press, 2005

Suprayitno, Eko, Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005

Suprianto,*Statistik Teori dan Aplikasi,*Jakarta: Erlangga, 2001

Syakir Sula, Muhammad,& Kartajaya, Hermawan, Syariah Marketing, Bandung: Mizan, 2006

Tanzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2010

Teguh, Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005

Walpole, Roland E, *Pengantar Statistika*,Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1995

Wijaya, Faried, & Irawan, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Yogyakarta: Bpfe, 1996

Zaky Al Kaaf, Abdullah, *Ekonomi dalam Perspektif Islam, Bandung*: Pustaka Setia, 2002

Universitas Sumatera Utara, “Teori Pendapatan, Dalam <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/20567/3/Chapter%20II.pdf>, diakses 26 Juli 2012