**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi, 2000. *Menejemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.

Asmaoen, Moko. P, 2005. *Entrepreneurship* *Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia,* Bandung: Alfabeta.

Bungin, Burhan, 2008. *Metode penelitian Kualitatif*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

Fajri, Emzul dan Senja, Ratu Aprelia, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Difa Publiser.

Fatoni, Abdurrahman, 2006. *Metodologi Penelitian dan tehnik Penyusunan Skripsi,* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Hidayat, Mohammad, 2010. *Pengantar* *Ekonomi* *Syari’ah*, Jakarta: Zikrul Hakim.

Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad, 2006. *Syari’ah Marketing*, Bandung: Mizan.

K, Sampurna, 2003. *Kamus* *Lengkap* *Bahasa* *Indonesia*, Surabaya: Cipta Karya.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008. *Prinsip*-*prinsip* *Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran,* Jakarta: Indeks

Muhammad dan Alimin, 2004. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam,* Yogyakarta: BPFE.

Moeleong, Lexy J.. 2008. *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedi, 2006. *Metodologi penelitian kualitatif,* Bandung: Rosda Karya.

Mursid, M. 2003. *manajemen pemasaran,* Jakarta: Bumi Aksara.

Partanto, Pius A. M. Dahlan Al Barry, 1994. *kamus ilmiah popular* Surabaya: Arkola.

Ridwan, 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*, (Bandung : Alfabeta.

Stanton, WJ dan Buskirk RH. 1980. *Taktik dan Strategi Pemasaran,* Jakarta: ANS.

Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005*, Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia,* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Swastha DH, Basu 2002. *Azas Azas Marketing,* Yogyakarta: penerbit Liberty.

Swastha DH, Basu dan Irawan, 2005. *Menejemen* *Pemasaran* *Modern,* Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Tanzeh, Ahmad. 2004, *Metode Penelitian Praktis*, Jakarta: PT Bina Ilmu.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2001, *Total Quality Management,* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Usmara, Usi. 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran,* Yogyakarta: Amara Books.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2002, *Menggas Bisnis Islami,* Jakarta: Gema Insani.

Royan, Frans M. 2011, *Strategi Sukses Memasarkan Produk Baru,* Jakarta: Elek Media Komputindo.

Rewoldt, Stewart H. Scott, James D. Warshaw, Martin R. 1987, *Strategi Distribusi Pemasaran*, Jakarta: Bina Aksara.

Sholahuddin, M. 2007, *Asas-asas Ekonomi Islam,* Jakarta: Rajawali Pers.

<http://petirkeris.blogspot.com/2012/01/semua-air-minum-kemasan-itu-namanya.html>, Diakses tanggal 12 April 2012. Jam 09.30 WIB.

[<http://www.surabayapost.co.id/?mnu=berita&act=view&id=bc10749d865bd660057f724b31276e8a&jenis=c81e728d9d4c2f636f067f89cc14862c>//](http://gdl.itb.ac.id//) Diakses tanggal 12 April 2012 Jam 09.00 WIB.