

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pengetahuan Anggota, Margin dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan *Ijarah Muntahiyah Bit Tamlik (IMBT)* di BTM Surya Madinah Tulungagung**” ini ditulis oleh Izaelatul Laela, NIM.2823133075, pembimbing Muhammad Aquim Adlan, M. E. I

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh fenomena masih banyaknya anggota yang belum mengetahui terkait jenis-jenis produk pembiayaan dan akad maupun sistem penetapan harga yang menggunakan prinsip syariah. Pengetahuan yang kurang mengenai produk dan sistem lembaga keuangan syariah ini dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih produk yang ada di lembaga keuangan syariah tersebut.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah pengetahuan anggota berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan IMBT di BTM Surya Madinah Tulungagung?, (2) Apakah margin berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan IMBT di BTM Surya Madinah Tulungagung?, (3) Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan IMBT di BTM Surya Madinah Tulungagung?, (4) Apakah secara bersama-sama pengetahuan anggota, margin dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan IMBT di BTM Surya Madinah Tulungagung?. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengetahuan anggota, margin dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan IMBT di BTM Surya Madinah Tulungagung.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian asosiatif, dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil angket yang telah diisi oleh anggota pembiayaan IMBT di BTM Surya Madinah Tulungagung. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, serta uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) pengetahuan anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan IMBT, (2) Margin berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih pembiayaan IMBT, (3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih pembiayaan IMBT, (4) dan secara simultan pengetahuan anggota, margin dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih pembiayaan IMBT di BTM Surya Madinah Tulungagung.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Anggota, Margin, Promosi dan Keputusan.

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Influence of Member Knowledge, Margin And Promotion Of Member Decision Selecting Ijarah Muntahiya Bit Tamlik (IMBT) Financing at BTM Surya Madinah Tulungagung" was written by Izaelatul Laela, NIM. 2823133075, mentor Muhammad Aqim Adlan, M. E. I*

*Research in this thesis is motivated by the phenomenon of still many members who do not know related to the types of financing products and contracts and pricing systems that use the principles of sharia. The lack of knowledge about the products and systems of Islamic financial institutions can influence the decision making in choosing products in the Islamic financial institutions.*

*The formulation of the problem in writing this essay is (1) Is the member's knowledge significantly affect the decision of members choose financing IMBT in BTM Surya Madinah Tulungagung ?, (2) Does the margin have significant effect on the decision of members choose financing IMBT in BTM Surya Madinah Tulungagung? ) Does the promotion have a significant effect on the decision of members to choose BTB financing in BTM Surya Madinah Tulungagung ?, (4) Is the member knowledge, margin and promotion significantly affecting the member decision to choose IMBT financing in BTM Surya Madinah Tulungagung ?. The purpose of this research is to examine the influence of member's knowledge, margin and promotion significant effect on decision of member choose financing IMBT at BTM Surya Madinah Tulungagung.*

*Type of research used is type of associative research, with quantitative approach. This study uses primary data obtained from the questionnaire that has been filled by members of IMBT financing in BTM Surya Madinah Tulungagung. Analysis method in this research is multiple regression analysis, validity and reliability test, classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heterokedastisitas test, and hypothesis test.*

*The results of this study show that partially (1) member knowledge has positive and significant effect on member decision to choose IMBT financing, (2) Margin have positive and significant influence to decision to choose IMBT financing, (3) Promotion have positive and significant influence to decision to choose financing IMBT , (4) and simultaneously knowledge of members, margin and promotion have a positive and significant effect on decision to choose IMBT financing in BTM Surya Madinah Tulungagung.*

**Keywords:** *Member Knowledge, Margin, Promotion and Decision.*