BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk di Kopsyah Podojoyo adalah baik karena mampu memberikan pengaruh terhadap keputusan menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar. Produk berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota penabung hal ini berarti bahwa semakin banyak produk yang ditawarkan maka akan semakin tinggi tingkat keputusan untuk menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar.
2. Promosi di Kopsyah Podojoyo adalah baik karena mampu memberikan pengaruh terhadap keputusan menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota penabung hal ini berarti bahwa semakin banyak kegiatan promosi yang dilakukan maka akan semakin tinggi tingkat keputusan untuk menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar.
3. Keputusan menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar adalah baik. Secara bersama-sama pada kedua variabel independen yaitu produk dan promosi terhadap variabel dependen keputusan menjadi

anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar menunjukkan bahwa kedua variabel memberikan pengaruh terhadap keputusan menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar. Sehingga semakin banyak produk dan juga promosi Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar semakin tinggi pula keputusan untuk menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo Srengat Blitar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

   Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang. Selain itu, diharapkan agar pihak kampus lebih menambah lagi referensi, baik berupa jurnal atau buku-buku tentang manajemen dan keuangan.

2. Bagi Praktisi

   a. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa produk simpanan Kopsyah Podojoyo secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo. Oleh karenanya perlu ditambah berbagai macam dan jenis produk simpanan yang disesuaikan dengan kebutuhan anggota koperasi sehingga akan meningkatkan jumlah anggota dan dana yang

terkumpul sehingga dapat digunakan sebagai dana produk pembiayaan yang dapat berguna bagi umat.

b. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi Kopsyah Podojoyo secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota penabung di Kopsyah Podojoyo. Oleh karenanya promosi yang dilakukan Kopsyah Podojoyo perlu dipertahankan dan ditingkatkan serta disempurnakan sehingga akan tetap mampu bersaing dengan bank konvensional dan lembaga keuangan syariah yang lain.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Selain faktor bauran pemasaran, masih banyak lagi faktor yang memengaruhi perilaku anggota koperasi dalam menggunakan produk simpanan. Untuk perkembangan perbankan syariah kedepan diharapkan ada penelitian sejenis dengan variabel dan alat analisis yang berbeda sehingga hasil penelitian lebih bervariatif.