**DAFTAR PUSTAKA**

 Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis,* Jakarta : PT Rineka Cipta, 2000.

 Abimanyu, Yoopi, *Ekonomi Manajerial*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2004.

 Beekum, Rafik Issa, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2004.

 Bukhari, Alma, *Ajaran Islam dalam Binis,* Bandung : Alfa Beta, 1994.

 Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006.

 Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia Jilid 1*, Jakarta : Prenhalindo, 1977.

 Kotler, Philip, *Dasa-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo, 1997.

 Kuncoro, Mudrajad, *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*, Jogja : Penerbit Erlangga, 2005.

 Kuncoro, Mudrajat, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta : Erlangga, 2006.

 Muhammad, *Etika Bisnis Islami,* Yogyakarta : Penerbit UPP - AMP YKPN, 2002.

 Qordowi, Yusuf, *Peran Nilai dan Moral dalam Ajaran Islam,* jakarta : Rabbani Press, 2001.

 Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis,* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.

 Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan, *Pengantar Manajemen,* Jakarta : Prenada Media, 2005.

 Susanto, Adi, *Kewiraswastaan,* Jakarta : PT Ghalia Indonesia, 2002.

 Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern,* Yogyakarta : Liberty, 1985.

 Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern,* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1990

 Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 1988.

 Triantara, Yosal, *Manajemen Strategis Public Relations*, jakarta : Ghalia Indonesia, 2004.

 Winardi, *Promosi dan Reklame Edisi Kedua Cetakan Pertama*, Jakarta : Mandar Maju, 1992.

 Yusanto, Muhammad Ismail & Widjajakusuma, Muhammad Karebet, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta : Gema Insani Press, 2002.