**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**
2. **Strategi Promosi pada Perusahaan Konveksi Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis**

Dari pembahasan yang sudah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan kegiatan promosi di awal beridirnya perusahaan, pengusaha melakukannya dengan cara lisan atau langsung terjun dlam masyarakat untuk memasarkan produk yang dihasilkan. Akan tetapi, setelah perusahaan mengalami kemajuan strategi tersebut tidak dilakukan dengan efektif karena banyak konsumen yang sudah berdatangan dan memesan produk di perusahaan tersebut. Promosi secara lisan dilakukanhanya ketika terdapat sepi pemesan. Dan perusahaan ini tidak melakukan promosi melalui cara apapun. Sehingga masyarakat mengetahui perusahaan ini dan akahirnya mengkonsumsi barang produksi dari perusahaan ini berasal dari informasi orang lain yaitu orang yang pernah mengkonsumsi barang dari perusahaan ini.

1. **Strategi Promosi pada Perusahaan Konveksi Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Ekonomi Islam**

Ditinjau dari etika ekonomi Islam, strategi promosi yang dilakukan oleh Aba Collection tidak menyimpang dari agama Islam. Karena pengusaha sangat menjunjung nilai-nilai agama Islam dalam melakukan kegiatan usaha salah satunya dalam melakukan promosi. Pengusaha melakukan promosi dengan jujur, tidak pernah berbohong. Di samping itu pengusaha juga memiliki prinsip bahwa usaha yang dilakukan tidak hanya di pertanggung jawabkan kepada diri sendiri akan tetapi kepada orang lain dan yang terpenting kepda Allah SWT. Hanya saja, strategi promosi tidak dipraktikkan secara maksimal seperti apa yang telah Nabi Muhammad praktikkan yang memiliki strategi khusus dalam promosi.

1. **Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada Aba Collection Kabupaten Tulungagung

Sejauh ini proses strategi promosi yang dilakukan oleh Aba Collection tidak bertentangan dengan ajaran Islam. Untuk kedepannya, supaya pengusaha Aba Collection lebih aktif melakukan promosi. Sehingga masyarakat tidak hanya mengetahui perusahaan ini dari orang lain akan tetapi langsung dari perushaan itu sendiri. Dan terkait dengan strategi promosi, sebaiknya perusahaan ini juga melakukan strategi promosi seperti apa yang telah dilakukan Nabi Muhammad SAW. Supaya hasil yang didapatkan lebih maksimal.

1. Kepada peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini peneliti membahas tentang Strategi promosi Pada Perusahaan Konveksi Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Ditinjau dari Ekonomi Islam Yang mana fokus penelitian adalah strategi promosi pada perusahaan konveksi Aba Collection Tulungagung dalam menghadapi persaingan dan strategi saluran distribusi pada perusahawn konveksi Aba Collection Tulungagung dalam menghadapi persaingan ditinjau dari Ekonomi Islam Maka dari itu peneliti mengharapkan untuk peneliti selanjutnya lebih melakukan penelitian secara mendalam terkait strategi saluran distribusi.

1. **Penutup**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian tentang “Strategi Promosi pada Perusahaan Konveksi Aba Collection dalam Menghadapai Persaingan Bisnis Ditinjau dari Ekonomi Islam” dirasa masih belum sempurna. Untuk itu penulis mohon maaf, apabila dalam penyusunan kalimat maupun bahasanya masih banyak kekeliruan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Amin yarabbal’alamin.