BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah di Tulungagung (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

a. Faktor emosional berpengaruh terhadap keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah. Hal ini dikarenakan mahasiswa memikirkan kebaikan apa saja yang diperoleh setelah memutuskan memilih menggunakan produk dan jasa perbankan syariah.
b. Faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah. Hal ini dikarenakan mahasiswa mengedepankan keuntungan apa saja yang nantinya didapat setelah memilih menggunakan produk dan jasa perbankan syariah.
c. Pengujian secara bersama-sama menunjukkan bahwa faktor emosional dan faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah di Tulungagung oleh mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Hal ini membuktikan bahwa ketika faktor emosional dan faktor rasional dilakukan secara bersama-sama maka akan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih produk dan jasa perbankan syariah.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat untuk diperhatikan.

1. Bagi Jasa Perbankan Syariah

   Penelitian ini diharapkan berguna bagi Perbankan Syariah sebagai bahan masukan tentang pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan memiih Produk dan Jasa Perbankan Syariah oleh mahasiswa.

2. Untuk pihak Akademik

   Penelitian ini merupakan temuan pertama yang dilakukan oleh peneliti dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung. Hendaknya temuan ini menjadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang di angkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk di praktikkan terkhusus untuk pengembangan dunia perbankan syariah.

3. Untuk Peneliti Lanjutan

   Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah di Tulungagung.

   Selain faktor emosional dan rasional tentu masih banyak faktor lain yang dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya, maka dari itu peneliti

menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor lain atau dengan menambah variabel yang belum dipakai oleh peneliti, agar penelitian ini semakin berkembang

Terkait dengan teknik penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara acak karena adanya keterbatasan waktu penelitian. Dalam hal ini sasaran penelitian terfokus pada mahasiswa semua jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mulai dari semester 4 sampai dengan semester 8.