

## DAFTAR RUJUKAN

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung
- Bagan LKS ASRI Tulungagung, 27 April 2016
- Boediono & Wayan Koster. 2004. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Buku RAT LKS ASRI Tulungagung, 27 April 2016
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Chulsum, Umi dan Windy Novia. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kashiko.
- Daryanto & Setyobudi, Ismanto t.t. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya edisi yang disempurnakan*. Jakarta : Lentera Abadi.
- Dokumen T LKS ASRI Tulungagung Tahun 2014
- Ermawati, Septiana Dwi. 2014. *Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, M.Iqbal. 2003. *Pokok-pokok Statistik 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Managemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- <http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Documents/SPS%20Juni%202015.pdf>
- Husaini, Usman dan Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Pengantar Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. 2001. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- \_\_\_\_\_. 2008. *Etika Costumer Service*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syari'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurlaillia, Eka. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tata Letak/Layout terhadap Loyalitas Nasabah pada BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Pujiati, Suhermin Ari. t.t. *Keputusan Bisnis Dalam R*. Jakarta: Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Setyawan, Bagus Dwi. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PDAM Tirta Moedal Semarang)* (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2013)
- Siregar, Syofiyan. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Siti Sri, Winarti. *Customer Relationship Management Terhadap Ketahanan Nasabah (studi kasus DI BPRS BUMI RINJANI Batu)* (Malang : Tidak Diterbitkan,2008)dalam<http://lib.uinmalang.ac.id/files/thesis/fullchapter/04610006.pdf>
- Subagyo, Pangestu & Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif Edisi 5*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sugiyanto. 2004. *Analisis Statistika Sosial*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sugiyono, 2005. *Statistik untuk Penelitan*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Syekh, Sayid. 2011. *Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Baung Persada.
- Tan, Ingrid. 2009. *Bisnis dan Investasi sistem Syariah Perbandingan Dengan Sistem Konvensional*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Tim Penyusun Kamus. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Usman, Abdul Halim. 2015. *Management Strategi Syariah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Wijayant, Wisdha Ratih Trisnawati. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)* dalam [http://eprints.dinus.ac.id/8696/1/jurnal\\_13214.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/8696/1/jurnal_13214.pdf).
- Yulinartha, Khairman. *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi kasus di RAMA JAYA FITNESS CENTRE Surabaya)* dalam [http://eprints.upnjatim.ac.id/69/1/File\\_1.pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/69/1/File_1.pdf)
- Zuhri, Zaenudin. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Metode Generalized Structured Component Analysis (Survei Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang) (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2010)*