

## DAFTAR RUJUKAN

- Angipora. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta:Gema Insani Press.
- Ariani, Ratna. 2015. *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Jaminan Sosial Terhadap Kinerja BMT Studi Kasus Pada BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Jekulo*, diakses : **Error! Hyperlink reference not valid.**, tanggal 25/12/2015
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bibliografi. 1986. *Yayasan Indayu*. Jakarta: PT Bharatara Karya Aksara.
- Bungin, M. Burhan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Chotimah, Chusnul. 2014. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses di **Error! Hyperlink reference not valid.** (17:21)
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1971. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta:PT. Bumi Restu.
- Gaffar, Achmad Almuham. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (studi kasus nasabah pada bank muamalat cabang makasar)*. Universitas Hasanuddin Makasar. Diakses di **Error! Hyperlink reference not valid.** tanggal 30/10/2015 (17:22)
- Ichwan, Choirul. 2011, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Unesa.. Diakses di <http://ejournal.unesa.ac.id> tanggal 20/07/2016 (17:13)
- Ikhwanuddin, Mochammad, 2011, Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild, Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.

- Janwari, Dr. Yadi. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.web.id/anggota>, tgl 04-01-2016
- Kasmir. 2001. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kesepuluh* Jakarta:PT. Indeks Gramedia.
- Kuat Ismanto. 2009. *Manajemen Syariah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2007. *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Manulang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhammad, 2007. *Lembaga Ekonomi Syari`ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nawawi. 2003. *Perencanaan SDM untuk Organisasi Profit yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Perss.
- Notoatmojo, Soekidjo. 2003. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Olson, J. Paul Peter, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, Junara & Arif 2014. *Pengaruh Kualitas Pembiayaan dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Efektivitas Pendapatan Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Palu*. Universitas Tadulako Palu. Diakses di **Error! Hyperlink reference not valid**. diakses tanggal 18/11/2015 (15:34)
- Rosyid, Daniel Muhammad. 2009. *Optimasi: Teknik Pengambilan Keputusan Secara Kuantitatif*. Surabaya: ITS Press.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

- Santoso, Singgih. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : Elekmedia Komputindo.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakakaraya.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Peraktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta:Gajah Mada University Press.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutrisno, Edy. 2011. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono,Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian. Diakses di [http://denpasarkota.go.id/assets/subdomain/34/download/UU%20No%2025%20Tahun%201992%20Tentang%20Perkoperasian\\_277045.pdf](http://denpasarkota.go.id/assets/subdomain/34/download/UU%20No%2025%20Tahun%201992%20Tentang%20Perkoperasian_277045.pdf) tanggal 3/1/2016 (09:27)
- Wahyudi, Johan. 2010. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadi`ah di BMT NU Sejahtera Semarang*. IAIN Walisongo Semarang. Diakses di <http://library.walisongo.ac.id> diakses tanggal 25/12/2015 (14:30)
- Wibowo, Muladi. 2010. *Jurnal Dinamika Manajemen: Perilaku konsumen dan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah pada KOPWAN syariah*. Universitas Islam Batik, Surakarta. Diakses di <http://download.portalgaruda.org> diakses tanggal 9/10/2009 (07:34)
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Terapan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Wiroso. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.