

## DAFTAR RUJUKAN

- Amirudin. 2004. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persadam.
- Bilson Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta : Gramedia Bima Walgito.
- Bogdan. Robert & Sari Knopp Biklen. 1982. *Qualitatif research for education: and introduction to theory and methods*. Boston: Allyn & bacon Inc.
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati. 2009. cet. Ke-2. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan "Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima"*, Bandung : Alfabeta.
- Buhari Luneto. 2013. *Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Islam (Studi Animo Masyarakat Gorontalo Menyekolahkan Anaknya di Madrasah Aliyah)*, Disertasi, Yogyakarta: konsentrasi Ilmu Agama Islam Pasca sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Cahaya Khaeruni. 2012. *Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Komparasi di SD Masjid Syuhada dan MI Sultan Agung Yogyakarta)*, Tesis, Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Islam, Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- David Wijaya. 2008. *Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya untuk meningkatkan Daya Saing Sekolah : Jurnal Pendidikan Penabur*. Jakarta : BPK Penabur.
- Fandy Tjipto. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Henry Sumurung Octavian. 2005. *Manajemen Pemasaran Sekolah sebagai Salah Satu Kunci Keberhasilan Persaingan Sekolah* :Jurnal Pendidikan Penabur - No.05/ Th.IV/ Desember. Jakarta : BPK Penabur.
- Hery Susanto & Khaerul Umam. 2003. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Jaja jahari dan Amirulloh Syarbini. 2013. *Manajemen Madrasah Teori, Strategi, dan Implementasi*. Bandung : Alfabeta.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Muhaimin. 2012. cet. Ke-4. *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad Ihsan. 2008. *Strategi Pemasaran Madrasah Studi terhadap penerimaan Siswa Baru Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim pada tahun 2008*, tesis, Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Islam, Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ngaripin. 2013. *Model Strategi Pemasaran Pendidikan SMK Plus As-Salafiyah Krangkeng, Indramayu, Jawa Barat*, Tesis, Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Islam, Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam Pasca sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : SMTG Desa Putra.
- Philip Kotler. Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, Jakarta : Erlangga
- Phillip Kotler. 2000. *Marketing Management*, Prentice Hall Inc.
- Ramayulis. 2011. Edisi Revisi. Cet. – 9. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta : Kalam Mulia.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Sri Minarti. 2011. *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Sri Rezeki. 2004. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) IBBI Medan*, Tesis, Medan: Program Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Adminitrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta : Bina Aksara.
- Sulistyo Basuki. 2006. *Metode Penelitian*, Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Terence Shimp. 2003. *Periklanan Promosi*, Jakarta: Erlangga.
- Wijaya, David. 2008. *Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah: Jurnal Pendidikan Penabur-No.11/tahun ke- 7/Desember*. Jakarta: BPK Penabur.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

**Sumber Internet**

<http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>, diunduh pada hari minggu, tanggal 8 Maret 2015, pukul 09.02 WIB

<http://kbbi.web.id/minat> diakses pada hari rabu, tanggal 11 maret 2015 pukul 22.17 WIB