BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data dan analisis yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan:

1. Pengujian yang dilakukan terhadap hipotesis 1 yaitu persepsi masyarakat pelaku bisnis di pasar Ngunut memiliki anggapan yang negatif terhadap bank syariah dapat dilihat dari pengujian t_{hitung} yang dihasilkan dari uji-t dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sehangga membuktikan pula jika hipotesis 1 ini ditolak. meskipun ada beberapa pendapat yang berbeda.
2. Pengujian hipotesis 2 menyatakan bahwa sikap pelaku bisnis di pasar Ngunut memiliki tanggapan yang negatif terhadap bank syariah dapat dilihat dari pengujian t_{hitung} yang dihasilkan dari uji-t dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ini diterima pada tingkat signifikansi membuktikan pula jika hipotesis 2 ini ditolak.
3. Pengujian hipotesis 3 menyatakan bahwa perilaku memiliki tanggapan yang positif terhadap bank syariah dapat dilihat dari pengujian t_{hitung} yang dihasilkan dari uji-t dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan demikian hipotesis ini diterima pada tingkat signifikansi 5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ini diterima pada tingkat signifikan yang membuktikan pula jika hipotesis 3 ini ditolak.

B. Saran

1. Bagi IAIN Tulungagung

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pengembangan ilmu syariah pada umumnya dan menjadi referensi untuk dijadikan bahan masukan bagi akademik. Dan hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

2. Bagi perbankan syariah

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak Perbankan Syariah untuk mengetahui persepsi, sikap dan perilaku pelaku bisnis terhadap bank syariah. Dimana sikap konsumen perlu mendapat perhatian bagi pihak bank agar dapat mengembangkan bank syariah lebih baik lagi sehingga dapat tetap bersaing dalam merebut pangsa pasar. Selain itu pelaku bisnis di pasar Ngunut tidak selalu bisa menerima bank syariah, hal ini dapat dilihat dari anggapan yang bermacam-macam dari pelaku bisnis di pasar Ngunut. Maka dari itu perlu adanya sosialisasi yang lebih baik dari bank syariah sendiri.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Hasil dari penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi peneliti lain untuk menembangkan maupun mengoreksi dan melakukan perbaikan sepenuhnya.