

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan Penguji.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Pembahasan.....	12
 <b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Harga.....	14
1. Pengertian Harga.....	14
2. Harga Dalam Prespektif Islam .....	15

3. Penentuan Harga .....	16
4. Tujuan Penentuan Harga .....	16
5. Indikator Harga .....	17
6. Strategi Penetapan Harga .....	18
B. Selera Konsumen .....	18
1. Pengertian Selera Konsumen .....	18
C. Kualitas Produk .....	19
1. Pengertian Kualitas Produk.....	19
2. Kualitas Produk Dalam Prespektif Islam .....	20
3. Dimensi Kualitas Produk .....	23
4. Indikator kualitas produk .....	25
D. Kepuasan Konsumen .....	26
1. Pengertian Kepuasan Konsumen .....	26
2. Kepuasan Konsumen Dalam Prespektif Islam .....	26
3. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen .....	28
4. Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen .....	29
5. Indikator Kepuasan Konsumen .....	31
E. Penelitian Terdahulu .....	32
F. Kerangka Konseptual.....	39
G. Hepotesis Penelitian.....	39

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	34
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	35
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	38
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	40
E. Teknik Analisis Data .....	43
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas.....	45
b. Uji Multikolinieritas .....	45
c. Uji Heteroskedastisitas .....	46
d. Uji Autokorelasi.....	47
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
4. Uji Hipotesis .....	48
a. Uji Parsial (Uji-t) .....	48
b. Uji Simultan (Uji-f) .....	59
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	52
1. Sejarah Industri Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri Sembung Tulungagung .....	52
2. Profil Industri Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri Sembung Tulungagung .....	53
3. Struktur Organisasi .....	55

B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	57
C. Deskripsi Variabel .....	58
D. Uji Keabsahan data .....	65
1. Uji Validitas .....	65
2. Uji Reliabilitas .....	67
E. Uji Asumsi Klasik.....	68
1. Uji Normalitas .....	68
2. Uji Multikolinearitas.....	69
3. Uji Heteroskedastisita .....	70
4. Uji Autokorelasi.....	70
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
G. Uji Hipotesis .....	74
1. Uji-t.....	74
2. Uji-f.....	77
H. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78

**BAB V            PEMBAHASAN**

1. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri SembungTulungagung .....	80
2. Pengaruh Selera Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri Sembung Tulungagung .....	81

3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri Sembung Tulungagung siang lucu.....	82
4. Pengaruh Harga, Selera Konsumen,dan Kualitas Produk Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri Sembung Tulungagung .....	83

**BAB VI PENUTUP**

B. Kesimpulan .....	85
C. Saran .....	86

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**