

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Selera Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri Sembung Tulungagung” ini ditulis oleh Syarifah Nadia, NIM. 12405173022, pembimbing Nadia Rosmalita Sari, S. Pd., M. Kom.

Harga menjadi prioritas utama pada penelitian ini, karena harga merupakan salah satu keputusan pembelian suatu barang dimana konsumen akan membeli barang dengan harga tertentu dan konsumen juga akan merasakan manfaat dari pembelian barang yang sesuai dengan selernya. Selera adalah alat ukur yang digunakan perusahaan untuk mengetahui naik turunnya permintaan suatu barang, karena selera konsumen akan berubah-ubah dari waktu ke waktu. Dari naik turunnya permintaan suatu barang maka akan diketahui kualitas produk dari barang tersebut. Kualitas produk adalah penilaian konsumen tentang keunggulan suatu produk secara keseluruhan dilihat dari manfaat produknya.

Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Untuk menguji pengaruh harga terhadapkepuasan konsumen pada usaha kerupuk rambak kulit Sami Asri Sembung Tulungagung. (2) Untuk menguji pengaruh selera konsumen terhadap kepuasan konsumn padaa usaha kerupuk rambak kulit Sami Asri Sembung Tulungagung. (3) Untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumn padaa usaha kerupuk rambak kulit Sami Asri Sembung Tuulungagung. (4) Untuk menguui pengaruh harga, selera konsumen, dan kualitas produk secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk rambak kulit Sami Asri Sembung Tulungagung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitiannya asosiatif. Sampel yang digunakan adalah dengan teknik rondon sampel. Jumlah sampel sebanyak 51 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya data kuesioner diolah dengan menggunakan analisis linier berganda.

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk rambak kulit Sami Asri Sembung Tulungagung, (2) selera konsumen berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk rambak kulit Sami Asri Sembung Tulungagung, (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk rambak kulit Sami Asri Sembung Tulungagung. Sedangkan uji F dapat diketahui bahwa variabel harga, selera konsumen dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk rambak kulit Sami Asri Sembung Tulungagung.

Kata kunci: Harga, Selera Konsumen, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Price, Consumer Taste and Product Quality on Consumer Satisfaction in the Sami Asri Sembung Tulungagung Rambak Cracker Business" was written by Syarifah Nadia, NIM. 12405173022, supervisor Nadia Rosmalita Sari, S. Pd., M. Kom.

Price is a top priority in this study, because price is one of the purchasing decisions of an item where consumers will buy goods at a certain price and consumers will also feel the benefits of purchasing goods that suit their tastes. Taste is a measuring tool used by companies to determine the ups and downs of demand for an item, because consumer tastes will change from time to time. From the ups and downs of demand for an item, the quality of the product will be known. Product quality is a consumer's assessment of the superiority of a product as a whole seen from the benefits of the product.

The aims of this study are (1) to examine the effect of price on consumer satisfaction in the Sami Asri Sembung Tulungagung rambak cracker business. (2) To examine the effect of consumer tastes on consumer satisfaction in the Sami Asri Sembung Tulungagung rambak cracker business. (3) To examine the effect of product quality on consumer satisfaction in the Sami Asri Sembung Tuulungagung skin rambak cracker business. (4) To examine the effect of price, consumer tastes, and product quality simultaneously on consumer satisfaction in the Sami Asri Sembung Tulungagung rambak cracker business.

The method used in this research is quantitative and the type of research is associative. The sample used is a random sample technique. The number of samples is 51 respondents. Sources of data used in this study is primary data. Measurements in this study used a Likert scale. The next stage is the questionnaire data is processed using multiple linear analysis.

The results of the research on the t test showed that (1) price had a positive and significant effect on consumer satisfaction in the Sami Asri Sembung Tulungagung rambak skin cracker business, (2) consumer tastes had a positive but not significant effect on consumer satisfaction in the Sami Asri Sembung Tulungagung rambak skin cracker business. , (3) product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction in the Sami Asri Sembung Tulungagung rambak cracker business. While the F test can be seen that the variables of price, consumer tastes and product quality have a significant effect together on consumer satisfaction in the Sami Asri Sembung Tulungagung rambak cracker business.

Keywords: *Price, Consumer Taste, Product Quality and Consumer Satisfaction*