

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Bhuono Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Aldy, Rochmat Purnama. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Ansari, Dedi Harahap. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Pajak USU (PAJUS) Medan", E-jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol. 7 No. 3. Medan: Universitas Islam Sumatera Utara.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Firli, Tengku Musfar. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- F.T Bailia, Jefry dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makanan Lamongan di Kota Manado", Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 3
- Handoko, Bagus. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 18, No. 1
- Haryanto, Resty Avita. 2013. "Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran MCDonald's Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4
- Irawan, Handi. 2009. "10 Prinsip Kepuasan Pelanggan Cetakan ke Sebelas". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Johanes, Gerardo Runtuwuu, dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 3
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Graafindo Persada
- Lenzun, Jessica J. dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel", *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3

- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Maharani, Putri Purnama. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7. No. 2
- Monoppo, Feminda. 2013. kualitas layanan dan servicescape pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 4
- Maria, Monica dan Mohamad Yusak Anshori. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cafe. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 6. No. 1
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Rawamangun: Alimn's Publisng
- Nur, M. Nasution. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Periyadi. dkk. 2017. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Travel Ijejela Banjarmasin". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 1, No. 1
- Purnamasari, I. G. A Yulia. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015", *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*. Vol. 5 No. 1. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha
- Anggraeni, Dita Putri. dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 32, No. 1
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Germa Insani
- Rahayu, Budi Tanama Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. TKP: Universitas Udayana
- Rivai zainal, Veithzal, dkk. 2014. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE
- Rizan, Mohammad dan Yogha Anjarestu. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 04, No. 01
- Rokhmat, Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alim' Pubishing

- Rosady, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian: Public relation & komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. 2008. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta : PT Gramedia
- Sintya, Lumintang Intan. Dkk. 2018. “Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi G0-Jek Online pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3
- Suantar, I Gusti Putut Endera dkk. 2014. “Pengaruh Selera Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda DiKabupaten Buleleg”. *Jurusan Pendidikan Ekonomui*. Vol. 4. No.1.
- Subagiyo, Rokhmat.2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’ Pubishing
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* . Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alvabeta CV
- Sukandarumidi. 2006. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Pres
- Sukmawati, Rina. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta”, Yogyakarta: UNY
- Sulistiyana Rezki Teguh. dkk. 2015. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25. No. 1
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : AMUS Yogyakarta

Swastha, Basus, Dharmesta dan Irawan. *Managemen Pemasaraan Moderen*. Yogyakarta: Liberty

Syula, M. Syakir. 2004. *Syar'ah Marketing*. Jakarta: Mirzan Publishing

Teguh, Rezki Sulistiyana, dkk. 2015. “*Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 25, No. 1

Trihendradi, Conelius. 2005. *Statistik Inferen Teeori Dasar dan Aplikasinya Menggu nakan SPSS 12*. Yogyakarta: CV AndiOffset

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT Bumi Aksara

Widjajanta, Bambang dan Aristant Widyaningsih. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya