

## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar.....             | i    |
| Halaman Sampul Dalam .....           | ii   |
| Halaman Persetujuan Pembimbing ..... | iii  |
| Halaman Persetujuan Penguji .....    | iv   |
| Halaman Motto.....                   | v    |
| Halaman Persembahan .....            | vi   |
| Kata Pengantar .....                 | vii  |
| Daftar Isi.....                      | ix   |
| Daftar Bagan .....                   | xiii |
| Daftar Lampiran .....                | xiv  |
| Abstrak .....                        | xv   |
| <i>Abstract</i> .....                | xvi  |

### **BAB I: PENDAHULUAN**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang .....         | 1  |
| B. Rumusan Masalah .....        | 8  |
| C. Tujuan Penelitian.....       | 9  |
| D. Pembatasan Masalah .....     | 9  |
| E. Manfaat Penelitian.....      | 10 |
| F. Definisi Istilah.....        | 11 |
| G. Sistematika Pembahasan ..... | 13 |

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| A. Strategi .....                      | 16 |
| 1. Pengertian Strategi .....           | 16 |
| 2. Fungsi Strategi .....               | 18 |
| B. Kemenangan Usaha (Persaingan) ..... | 20 |
| 1. Pengertian Persaingan .....         | 20 |
| 2. Mengidentifikasi Persaingan.....    | 21 |
| 3. Etika Persaingan.....               | 23 |
| C. Kemasan.....                        | 26 |
| 1. Pengertian Kemasan.....             | 26 |
| 2. Fungsi dan Peran Kemasan .....      | 26 |
| 3. Kemasan untuk Masa Depan.....       | 28 |
| D. Pangsa Pasar.....                   | 31 |
| 1. Arti dan Tentang Potensialnya.....  | 31 |
| E. Penelitian Terdahulu.....           | 34 |

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 38 |
| B. Lokasi Penelitian.....               | 39 |
| C. Kehadiran Peneliti.....              | 41 |
| D. Data dan Sumber Data .....           | 42 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....         | 43 |
| F. Teknik Analisis Data.....            | 45 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan ..... | 48 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian .....      | 51 |

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Profil PT Putra Jaya Nanas .....   | 51 |
| 1. Sejarah PT Putra Jaya Nanas.....   | 51 |
| 2. Lokasi PT Putra Jaya Nanas.....  | 54 |
| 3. Visi dan Misi PT Putra Jaya Nanas.....   | 56 |
| 4. Struktur Organisasi PT Putra Jaya Nanas .....  | 56 |
| 5. Hukum dan Legalitas PT Putra Jaya Nanas .....  | 61 |
| 6. Produk PT Putra Jaya Nanas .....   | 61 |
| B. Temuan Penelitian.....   | 62 |
| 1. Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar .....  | 62 |
| 2. Proses Pengembangan Kemasan yang Terkait dengan Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar... | 65 |
| 3. Pertimbangan Pihak Manajemen dalam Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar .....           | 66 |
| 4. Dampak Bagi Perusahaan dari Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar .....                  | 68 |
| C. Analisis Temuan Penelitian.....  | 69 |
| 1. Analisis Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar.....                                      | 69 |

|  |    |
|--|----|
| 2. Analisis Proses Pengembangan Kemasan yang Terkait dengan Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar... | 71 |
| 3. Analisis Pertimbangan Pihak Manajemen dalam Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar.....            | 73 |
| 4. Analisis Dampak Bagi Perusahaan dari Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar .....                  | 74 |

## **BAB V: PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar .....  | 76 |
| B. Proses Pengembangan Kemasan yang Terkait dengan Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar... | 78 |
| C. Pertimbangan Pihak Manajemen dalam Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar .....           | 79 |
| D. Dampak Bagi Perusahaan dari Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar .....                  | 80 |

## **BAB VI: PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 83 |
| B. Saran.....       | 85 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**