

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Skripsi.....	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Inflasi.....	17
1. Pengertian Inflasi.....	17
2. Jenis-Jenis Inflasi.....	18
3. Penyebab Terjadinya Inflasi	19
4. Teori Inflasi	21
5. Inflasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam	23
B. Indeks Harga Konsumen	25
1. Pengertian Indeks Harga Konsumen	25
2. Klasifikasi Indeks Harga Konsumen	26
3. Perhitungan Indeks Harga Konsumen	27
C. Konsep Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	28
1. Konsep Zakat.....	28
a. Pengertian Zakat	28
b. Dasar Hukum Zakat	30
c. Macam-Macam Zakat	32
2. Konsep Infaq	33
a. Pengertian Infaq.....	33
b. Dasar Hukum Infaq.....	34
3. Konsep Shadaqah	35
a. Pengertian Shadaqah.....	35
b. Dasar Hukum Shadaqah.....	36

D. Pertumbuhan Ekonomi.....	37
1. Pengertian Pertumbuhan Ekonomi.....	37
2. Faktor-Faktor Pertumbuhan Ekonomi.....	38
3. Teori Pertumbuhan Ekonomi	39
4. Pertumbuhan Ekonomi Dalam Islam.....	41
E. Penelitian Terdahulu	41
F. Kerangka Konseptual.....	51
G. Hipotesis Penelitian.....	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	53
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	58
E. Teknik Analisis Data.....	59
1. Uji Normalitas Data.....	59
2. Uji Asumsi Klasik	60
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4. Uji Hipotesis.....	62
5. Koefisien Determinan (R^2).....	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	64
B. Analisis Data	70
1. Uji Standarisasi (<i>Z-Score</i>).....	70

2. Uji Normalitas Data.....	71
3. Uji Asumsi Klasik	72
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
5. Hipotesis	77
6. Uji Koefisien Determinasi	80

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.....	82
B. Pengaruh Indeks Harga Konsumen Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.....	83
C. Pengaruh Pendistribusian Dana Zakat Infaq Dan Shadaqah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.....	84
D. Pengaruh Inflasi, Indeks Harga Konsumen Serta Pendistribusian Dana Zakat Infaq Dan Shadaqah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.....	85

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN