

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Inflasi, Indeks Harga Konsumen Serta Pendistribusian Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia” ini ditulis oleh Fathu Alfi Rohmah, NIM. 17402163036, pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, S.E, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang sering dihadapi oleh negara berkembang seperti Indonesia, yaitu masalah pertumbuhan ekonomi. Dimana pertumbuhan ekonomi ini akan menunjukkan bagaimana kinerja perekonomian yang terjadi didalam masyarakat. Kondisi pertumbuhan ekonomi akan stabil dan terus meningkat apabila memperhatikan tingkat inflasi, indeks harga konsumen serta pendistribusian dana zakat, infaq dan shadaqah. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan mengenai tingkat inflasi, indeks harga konsumen, pendistribusian dana zakat, infaq dan shadaqah serta pertumbuhan ekonomi.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui pengaruh inflasi terhadap Pertumbuhan ekonomi di Indonesia 2) untuk mengetahui pengaruh indeks harga konsumen terhadap Pertumbuhan ekonomi di Indonesia 3) untuk mengetahui pengaruh pendistribusian dana zakat infaq dan shadaqah terhadap Pertumbuhan ekonomi di Indonesia 4) untuk mengetahui pengaruh inflasi, indeks harga konsumen serta pendistribusian dana zakat infaq dan shadaqah terhadap Pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda dan menggunakan aplikasi SPSS 23. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari publikasi online Badan Pusat Statistik, Bank Indonesia dan Badan Amil Zakat Nasional.

Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa secara parsial inflasi tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, indeks harga konsumen secara parsial tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, serta pendistribusian dana zakat, infaq dan shadaqah secara parsial juga tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kemudian dengan uji F tingkat inflasi, indeks harga konsumen serta pendistribusian dana zakat, infaq dan shadaqah secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

**Kata Kunci : Inflasi, Indeks Harga Konsumen, Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah, Pertumbuhan Ekonomi**

## **ABSTRACT**

The research entitled “The Effect Of Inflation, Consumer Price Index And Distribution Of Zakat, Infaq And Sadaqah Funds On Economic Growth In Indonesia” was written by Fathu Alfi Rohmah, NIM. 17402163036, supervisor by Dr. Agus Eko Sujianto, SE, MM.

This research is motivated by problems that are often faced by developing countries such as Indonesia, namely the problem of economic growth. Where this economic growth will show how the economic performance that occurs in society. Conditions for economic growth will be stable and will continue to increase if you pay attention to the inflation rate, the consumer price index and the distribution of zakat, infaq and sadaqah funds. Therefore, this research raises problems regarding the inflation rate, consumer price index, distribution of zakat, infaq and sadaqah funds and economic growth.

The purpose of this study are 1) to determine the effect of inflation on economic growth in Indonesia 2) to determine the effect of the consumer price index on economic growth in Indonesia 3) to determine the effect of zakat, infaq and sadaqah distribution on economic growth in Indonesia 4) to determine the effect inflation, consumer price index and distribution of zakat, infaq and sadaqah funds to economic growth in Indonesia.

The sampling technique in this study used non probability sampling. In this research, using a quantitative approach with multiple linear regression analysis methods and using the SPSS 23 application. The data source used is secondary data taken from online publications of the central statistics agency, bank Indonesia and the national zakat agency.

The results of hypothesis testing using the t-test show that partially inflation does not have a significant and negative effect on economic growth in Indonesia, the consumer price index partially has no significant and negative effect on economic growth in Indonesia, and the distribution of zakat, infaq and sadaqah funds is also partially not has a significant and negative effect on economic growth in Indonesia. Then with the F-test the inflation rate, consumer price index and the distribution of zakat, infaq and sadaqah funds simultaneously do not have a significant effect on economic growth in Indonesia.

**Keywords : Inflation, Consumer Price Index, Zakat, Infaq And Sadaqah Fund, Economic Growth**