

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikuntoro. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fadli, Muhammad. 2012. *Eksternal Public Relation dan Citra Perusahaan (Studi Korelasional Pengaruh Customer Service terhadap Citra Perusahaan di Kalangan Nasabah Bank SUMUT Kantor Cabang Pembantu Jalan Dr. Mansyur Medan)*. Medan.
- <http://thesis.binus.ac.id/Asli/Bab2/2011-2-00388-mc%202.pdf>, diakses tanggal 23 Juni 2015.
- Juita, Mawar. 2010. *Pengaruh Promosi terhadap Jumlah Nasabah BMT Cengkareng Syariah Mandiri (BCSM) Jakarta Barat*. Jakarta.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Manulang. 2008. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. (Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Marzuki, 1983. *Metodologi Riserch*. Yogyakarta: Nanindita Offiset.
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syari'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Narbuko, Chilod dan Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta:GAVA MEDIA.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soehartono, Irawan. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swasatha, Basu dan Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Ulinuha, Ahmad. 2010. *Pengaruh Pelayanan dan Citra Pegadaian Syari'ah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Layanan Gadai Pada Pegadaian Syari'ah Cabang Majapahit Semarang*. Semarang.

## LAMPIRAN 1

Hal : Kuesioner Penelitian  
Yth. Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri.  
Nasabah BTM Mentari Ngunut

Dengan hormat,

Bersama ini saya selaku mahasiswi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, sedang melakukan penelitian guna menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Peran *Customer Service* dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada BTM Mentari Ngunut”**. Demi kelancaran penyusunan skripsi ini, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr./Sdri. untuk mengisi angket atau kuesioner yang telah disediakan dengan jujur.

Atas partisipasi Bapak/Ibu/Sdr./Sdri. saya ucapkan terimakasih.

Tulungagung, April 2015

Hormat saya,

Reny Alfiatul Azizah

### **Identitas Responden**

Nama : (boleh tidak diisi)  
Alamat :  
Umur :  
Pekerjaan :  
Lama menjadi nasabah :  
Alasan menjadi nasabah :

## **KUESIONER PENELITIAN**

### **Petunjuk Pengisian :**

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan kenyataan
2. Berilah tanda cek list (√) pada jawaban yang anda anggap sesuai.
3. Dalam satu nomor tidak boleh ada jawaban atau tanda centang lebih dari satu.

### **Keterangan Huruf Pilihan :**

- SS : Sangat Setuju (skor 5)  
S : Setuju (skor 4)  
RR : Ragu – Ragu (skor 3)  
TS : Tidak Setuju (skor 2)  
STS : Sangat Tidak Setuju (skor 1)

### **1. Peran *Customer Service***

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Petugas CS.selalu memberikan pelayanan yang ramah dan sopan					
2	Petugas CS selalu memberikan jawaban dan penjelasan informasi seputar produk yang saya butuhkan					
3	Petugas CS mampu meyakinkan nasabah untuk menggunakan produk dan jasanya melalui pelayanan yang baik					
4	Petugas CS selalu menjaga hubungan baik dengan nasabahnya					
5	Petugas CS mampu berkomunikasi dengan baik					
6	Petugas CS selalu berpenampilan rapi dan bersih					
7	Petugas CS selalu merespon keinginan dan kebutuhan saya dengan serius dan bertanggung jawab					

8	Petugas CS selalu menunjukkan kesabaran dan perhatian terhadap setiap nasabah					
9	Petugas CS selalu mengutamakan kepentingan nasabah					

## 2. Promosi

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Dalam melakukan promosi, CS mampu meyakinkan nasabah untuk menggunakan produk dan jasanya					
2	Dalam melakukan promosi, CS mampu memberikan informasi yang jelas mengenai produk dan jasanya					
3	Dalam melakukan promosi, CS mampu mempengaruhi calon nasabahnya untuk menggunakan produk dan jasanya					
4	Promosi yang dilakukan oleh BTM Mentari Ngunut mampu mengingatkan nasabah akan keuntungan-keuntungan yang diberikan					
5	BTM Mentari Ngunut perlu melakukan promosi tentang bank melalui iklan (seperti brosur)					
6	BTM Mentari Ngunut memberikan kalender kepada nasabah setiap tahun					
7	Semua karyawan ikut serta dalam memperkenalkan BTM kepada masyarakat					
8	BTM Mentari Ngunut perlu melakukan sosialisasi tentang bank kepada masyarakat					

## 3. Keputusan menjadi nasabah

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya memilih BTM Mentari Ngunut karena dalam memberikan pelayanan tidak memandang status sosial					
2	Saya mengambil pinjaman di BTM Mentari Ngunut karena dukungan dari keluarga					
3	Saya mengambil pinjaman di BTM Mentari Ngunut karena kebutuhan yang mendesak					
4	Saya memilih BTM Mentari Ngunut berdasarkan pengalaman teman/keluarga					

5	Saya mengambil pinjaman di BTM Mentari Ngunut karena ingin mengembangkan usaha saya					
6	Saya mendapatkan informasi mengenai BTM Mentari Ngunut dari teman/keluarga					
7	Saya memilih BTM Mentari Ngunut dengan mempertimbangkan keuntungan-keuntungan yang diberikan					
8	Saya memilih BTM Mentari Ngunut karena kemudahan persyaratan dan jaminan					
9	Saya merasa puas melakukan kerjasama dengan BTM Mentari Ngunut					

## LAMPIRAN 2

### Jawaban Responden untuk Variabel Peran *Customer Service*

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	36
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
6	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
8	5	5	5	4	5	4	4	5	5	42
9	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
10	3	4	3	3	3	4	3	3	4	30
11	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
12	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
13	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42
14	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
15	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
16	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
17	4	4	4	4	5	5	4	4	3	37
18	5	5	4	4	3	5	5	4	5	40
19	4	3	5	5	4	3	4	3	4	35
20	5	5	5	5	5	3	5	4	3	40
21	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43

22	4	4	5	4	3	4	4	3	4	35
23	5	4	5	5	4	5	4	4	4	40
24	4	5	5	4	4	5	3	3	4	37
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
26	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
27	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
28	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
29	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
30	4	5	5	4	5	4	4	5	5	41
31	5	5	4	5	5	5	3	5	4	41
32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
33	4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
34	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
35	4	5	4	5	5	5	5	3	5	41
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
37	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
38	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
39	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
40	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
41	5	4	4	5	4	4	4	4	5	39
42	4	4	3	4	5	4	4	4	4	36
43	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
44	4	4	4	3	5	5	4	4	5	38
45	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
46	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
47	5	5	5	3	5	5	4	5	4	41
48	4	4	4	3	4	4	3	3	4	33
49	5	4	5	4	5	4	3	4	4	38
50	5	4	5	5	3	5	5	5	5	42
51	4	3	4	3	3	3	3	3	4	30
52	4	4	4	4	4	4	5	3	4	36
53	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
54	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
55	5	5	5	4	4	4	3	4	5	39
56	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
57	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
58	4	5	5	4	4	4	5	4	4	39
59	4	5	4	4	4	5	4	5	3	38
60	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
61	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
62	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41
63	4	5	5	4	3	4	4	5	5	39

64	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32
65	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
66	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
67	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39
68	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38
69	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
70	5	4	5	3	4	4	4	4	5	38
71	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
72	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
73	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
74	4	4	3	4	3	4	4	3	3	32
75	5	4	4	5	4	5	3	5	4	39
76	4	4	4	4	5	4	4	5	4	38
77	4	4	5	4	4	3	4	4	4	36
78	4	4	4	5	4	4	4	3	4	36
79	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
80	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
81	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
82	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31
83	5	4	4	5	5	4	4	5	4	40
84	5	5	5	5	4	4	5	4	3	40
85	3	4	4	3	3	3	4	3	4	31
86	4	4	4	4	4	4	4	3	5	36
87	4	4	4	5	4	4	5	4	3	37
88	4	4	3	5	4	4	4	4	4	36
89	3	4	4	4	5	3	4	4	5	36
90	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33
91	5	4	4	3	5	5	4	4	5	39
92	4	4	4	5	3	4	4	4	5	37
93	5	5	5	4	4	5	5	4	4	41
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
95	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32
96	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
97	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
98	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
99	4	3	4	3	3	3	3	4	4	31
100	5	5	4	5	4	4	5	4	4	40
TOTAL	434	435	430	427	414	424	412	417	425	3818



**Jawaban Responden untuk Variabel Promosi dan Keputusan Menjadi Nasabah**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Total
1	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
2	4	5	4	5	5	5	4	4	36	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
3	4	4	3	4	5	3	3	4	30	5	4	4	4	4	5	5	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
5	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
6	4	5	4	4	5	5	4	5	36	4	3	4	4	4	4	5	5	4	37
7	3	4	3	3	4	4	4	3	28	4	4	3	3	4	3	4	4	3	32
8	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
9	5	5	4	4	4	5	4	5	36	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42
10	3	3	3	4	3	4	4	3	27	3	3	4	4	4	4	3	4	4	33
11	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4	5	4	4	4	5	4	5	5	40
12	4	5	4	4	5	5	5	4	36	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
13	4	4	4	4	5	5	4	5	35	5	5	5	4	4	5	4	5	5	42
14	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
15	4	4	4	5	5	5	4	4	35	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
16	4	5	5	4	4	4	4	4	34	5	4	4	4	4	3	5	5	5	39
17	5	5	4	4	4	4	5	5	36	4	4	3	4	4	5	4	5	5	38
18	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
19	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	3	5	36
20	4	4	3	4	5	4	4	5	33	5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
21	4	4	4	5	3	4	5	4	33	4	4	4	4	4	5	3	4	5	37
22	3	4	3	3	4	4	3	4	28	4	4	3	4	3	3	4	4	5	34
23	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	5	4	5	4	5	5	5	4	41
24	4	4	4	5	4	5	4	5	35	5	4	4	4	4	5	5	5	4	40

25	3	4	3	4	4	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	4	3	4	36
26	4	5	4	5	3	4	4	4	33	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
27	4	4	3	4	5	5	4	4	33	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
28	3	4	4	4	4	4	3	3	29	4	4	3	4	4	3	3	4	4	33
29	4	5	5	5	5	4	4	4	36	5	5	5	5	4	4	5	4	5	42
30	4	5	4	5	4	4	4	5	35	5	4	3	5	3	4	4	5	4	37
31	4	5	4	5	4	3	4	5	34	4	4	4	5	3	5	4	4	5	38
32	3	5	4	4	4	4	3	4	31	4	4	3	4	3	3	3	4	4	32
33	4	5	4	5	5	5	4	4	36	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
34	4	4	4	5	5	5	4	5	36	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
35	3	5	4	5	4	5	4	3	33	3	5	4	5	4	4	4	4	5	38
36	3	4	4	4	4	4	3	4	30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
37	4	5	3	5	4	5	4	4	34	4	4	3	4	4	5	4	3	5	36
38	4	5	4	5	5	4	4	5	36	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
39	3	4	3	4	4	3	4	4	29	4	3	4	3	3	4	4	3	4	32
40	4	5	3	4	4	4	3	5	32	5	5	3	5	4	5	4	4	4	39
41	4	5	4	5	4	4	4	5	35	5	5	4	2	4	5	4	5	5	39
42	3	5	4	4	4	5	3	5	33	4	4	4	4	3	4	5	4	5	37
43	3	4	3	5	4	3	4	4	30	3	4	3	4	4	4	4	3	4	33
44	4	5	5	5	5	5	4	4	37	5	5	3	4	4	4	2	5	5	37
45	4	5	4	5	5	5	4	5	37	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
46	4	5	4	4	4	4	3	5	33	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
47	5	4	4	4	5	5	5	5	37	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40
48	3	4	3	3	3	4	4	4	28	4	4	3	3	3	5	4	4	4	34
49	4	5	4	4	5	5	4	5	36	4	4	4	4	4	4	5	4	3	36
50	4	4	4	4	5	4	4	5	34	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41

51	4	4	4	5	4	3	4	3	31	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
52	4	3	4	5	3	5	4	5	33	5	3	4	5	5	4	5	5	4	40
53	4	4	4	5	5	5	4	4	35	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
54	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
55	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4	5	4	5	4	5	5	4	5	41
56	3	4	4	4	4	3	3	4	29	4	4	4	3	3	3	4	3	5	33
57	4	5	4	4	5	4	4	4	34	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
58	4	5	3	5	4	4	4	4	33	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
59	4	4	4	5	5	4	5	5	36	5	4	3	3	4	5	5	5	4	38
60	4	3	3	4	4	4	3	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
61	4	5	4	4	5	4	5	4	35	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
62	4	4	4	3	5	5	4	4	33	4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
63	4	5	4	5	5	4	4	5	36	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
64	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	3	3	4	3	4	4	3	4	32
65	4	4	4	5	5	4	4	4	34	3	4	4	4	4	5	4	5	5	38
66	4	5	4	5	4	5	4	4	35	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
67	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	4	4	3	4	5	4	5	4	38
68	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	5	4	4	4	4	5	4	5	39
69	3	3	4	4	3	3	4	5	29	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
70	4	5	4	4	5	4	4	5	35	4	4	5	5	4	3	4	4	4	37
71	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
72	4	4	4	4	4	5	3	4	32	4	4	4	5	4	5	5	5	4	40
73	4	4	4	5	4	5	5	5	36	5	4	4	5	4	4	3	5	5	39
74	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3	3	3	4	3	4	4	4	5	33
75	4	4	4	5	4	5	4	5	35	4	4	4	3	4	5	5	4	4	37
76	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	4	4	4	4	4	4	5	39

77	4	4	4	4	4	5	4	4	33	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
78	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	3	4	3	3	4	4	3	4	32
79	4	5	4	4	4	3	4	4	32	5	5	4	3	4	4	4	5	4	38
80	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4	5	4	3	4	5	4	4	4	37
81	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
82	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	5	3	3	4	4	5	37
84	4	4	4	3	4	4	4	5	32	5	5	4	4	4	4	3	4	3	36
85	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3	3	4	4	4	3	4	4	5	34
86	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
87	4	4	4	4	4	3	4	5	32	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
88	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
89	4	5	4	4	5	5	4	5	36	4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
90	4	4	4	3	3	3	4	4	29	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
91	4	4	4	5	4	5	4	4	34	4	4	4	5	3	3	4	3	5	35
92	4	4	4	5	5	4	4	5	35	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
93	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
94	4	4	4	5	3	4	4	4	32	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
95	4	4	4	3	3	3	4	4	29	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
96	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
97	4	4	4	3	4	4	4	4	31	5	4	4	4	4	5	4	5	4	39
98	4	5	4	5	4	4	4	4	34	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
99	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
100	3	4	4	4	5	4	4	4	32	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
TOTAL	386	429	388	427	425	418	396	427	3296	427	418	389	422	388	433	426	425	446	3774

**LAMPIRAN 3****Hasil Uji Validitas****Item-Total Statistics**

No Pernyataan		Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	X1.1	104.54	57.665	.529	.879
2	X1.2	104.53	57.383	.580	.877
3	X1.3	104.58	57.377	.507	.879
4	X1.4	104.61	57.553	.444	.881
5	X1.5	104.74	57.305	.493	.879
6	X1.6	104.64	57.465	.503	.879
7	X1.7	104.76	58.366	.379	.882
8	X1.8	104.71	56.612	.537	.878
9	X1.9	104.63	57.852	.443	.881
10	X2.1	105.02	58.888	.537	.879
11	X2.2	104.59	58.285	.454	.880
12	X2.3	105.00	59.414	.401	.882
13	X2.4	104.61	57.998	.399	.882
14	X2.5	104.63	57.407	.506	.879
15	X2.6	104.70	57.707	.459	.880
16	X2.7	104.92	60.297	.301	.883
17	X2.8	104.61	58.200	.426	.881
18	Y.1	104.61	57.149	.526	.878
19	Y.2	104.70	58.293	.452	.880
20	Y.3	104.99	59.162	.423	.881
21	Y.4	104.66	57.782	.413	.882
22	Y.5	105.00	59.556	.426	.881
23	Y.6	104.55	57.826	.426	.881
24	Y.7	104.62	59.127	.317	.884
25	Y.8	104.63	57.468	.514	.879
26	Y.9	104.42	59.418	.333	.883

## Hasil Uji Reliabilitas

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	26

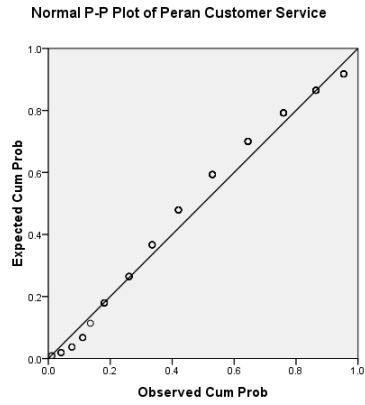
## LAMPIRAN 4

### Uji Normalitas Data dengan *Kolmogorov-Smirnov*

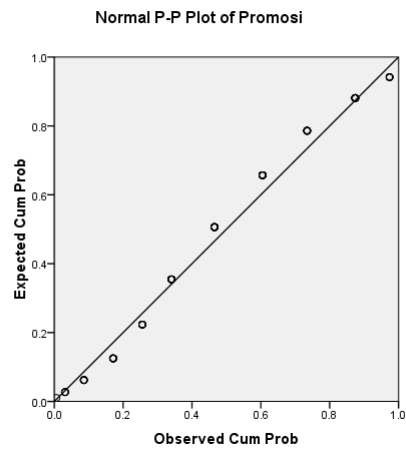
#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Peran Customer Service	Promosi	Keputusan Menjadi Nasabah
N		100	100	100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	38.18	32.96	37.74
	Std. Deviation	3.465	2.574	2.866
Most Extreme Differences	Absolute	.124	.117	.126
	Positive	.082	.095	.084
	Negative	-.124	-.117	-.126
Kolmogorov-Smirnov Z		1.235	1.169	1.261
Asymp. Sig. (2-tailed)		.095	.130	.083
a. Test distribution is Normal.				

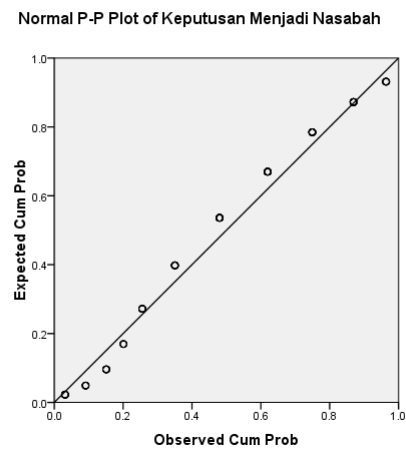
**Normal P-P Plot untuk Variabel Customer service**



**Normal P-P Plot untuk Variabel Promosi**



**Normal P-P Plot untuk Variabel Keputusan Menjadi Nasabah**



## Hasil Uji Multikolinearitas

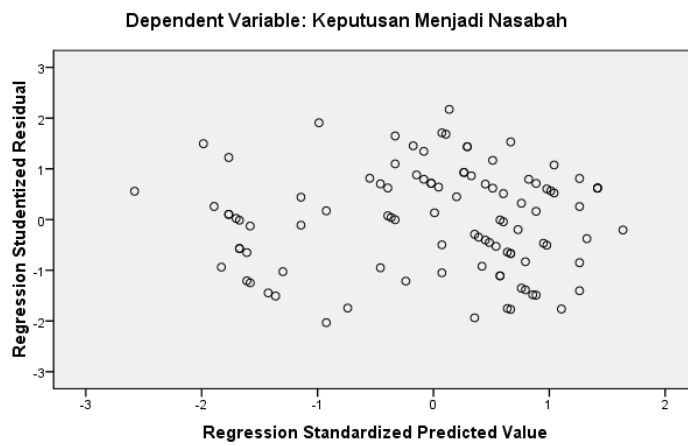
### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Peran Customer Service	.587	1.705
	Promosi	.587	1.705

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

### Scatterplot



## Hasil Uji Autokorelasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.774 <sup>a</sup>	.600	.591	1.832	1.929

a. Predictors: (Constant), Promosi, Peran Customer Service

b. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah



**LAMPIRAN 5**

**Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.527	2.458		3.469	.001
Peran Customer Service	.345	.069	.418	4.979	.000
Promosi	.486	.093	.437	5.204	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

**Hasil Uji F**

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	487.573	2	243.786	72.612	.000 <sup>a</sup>
	Residual	325.667	97	3.357		
	Total	813.240	99			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Peran Customer Service

b. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.774 <sup>a</sup>	.600	.591	1.832

a. Predictors: (Constant), Promosi, Peran Customer Service

b. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

## LAMPIRAN 6

### Hasil Uji Korelasi untuk Variabel Peran *Customer Service*

#### Correlations

		Peran Customer Service	Keputusan Menjadi Nasabah
Peran Customer Service	Pearson Correlation	1	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Menjadi Nasabah	Pearson Correlation	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Korelasi untuk Variabel Promosi

#### Correlations

		Promosi	Keputusan Menjadi Nasabah
Promosi	Pearson Correlation	1	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Menjadi Nasabah	Pearson Correlation	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 7

### t-Tabel

#### Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

## LAMPIRAN 8

### F-Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Reny Alfiatul Azizah  
Tempat/Tgl Lahir : Tulungagung, 27 Juni 1993  
Alamat : Ds. Pulosari Kec. Ngunut Tulungagung  
Agama : Islam

### **Pendidikan Formal :**

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. SDN 3 Pulosari Ngunut Tulungagung  | Tahun 1999-2005 |
| 2. SMPN 1 Sumbergempol Tulungagung  | Tahun 2005-2008 |
| 3. SMKN 1 Boyolangu Tulungagung   | Tahun 2008-2011 |
| 4. IAIN Tulungagung, Fakultas Ekonomi Bisnis<br>dan Islam (FEBI), Jurusan Perbankan Syariah | Tahun 2011-2015 |