

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Harga Jual Kacang Shanghai Putri Panda Tulungagung

Biaya Produksi merupakan biaya keseluruhan yang dikeluarkan oleh pihak perusahaan untuk mendanai segala aktivitas yang berkaitan dengan produksi atau juga pembuatan suatu barang tertentu. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Biaya Produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Jual kacang shanghai di perusahaan Putri Panda. Hasil koefisiensi regresi variabel Biaya Produksi menunjukkan nilai positif, artinya terjadi hubungan positif antara Biaya Produksi dan Harga Jual, semakin tinggi Biaya Produksi yang dikeluarkan maka semakin tinggi pula Harga Jualnya.

Pemicu meningkatnya Biaya Produksi terjadi karena banyaknya pesanan yang terjadi, tidak kurang dari 80 ton kacang shanghai siap dikemas dan dipasarkan. Peningkatan ini sering terjadi disekitar bulan Juli karena bertepatan dengan hari raya Idul Fitri yaitu sebesar 126.682 di Tahun 2017, 138.225 (2018) dan 130.135 (2019), dengan laba keuntungan yang diperoleh sebesar 16%. Biaya Produksi paling tinggi dialami di Tahun 2019 sebesar Rp.4.691.823.000 di Bulan Juli. Berdasarkan hasil statistik pada uji-T didapatkan nilai $t_{hitung} 2,424 > t_{tabel} 2,035$. Hal tersebut menunjukkan ada pengaruh positif dan signifikan antara Biaya Produksi terhadap Harga Jual.

Penelitian ini didukung oleh Nita Agustin yang menyatakan hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Biaya Produksi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Harga Jual. Dalam penelitiannya menunjukkan bahwa Biaya Produksi mempunyai pengaruh sebesar 60% terhadap Harga Jual.⁶⁴ Hal ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Haniy Dewi yang menyatakan hasil penelitian menunjukkan bahwa Biaya Produksi mempunyai pengaruh terhadap Harga Jual. Dalam penelitiannya juga menunjukkan bahwa setiap kenaikan dalam Biaya Produksi selalu diikuti dengan kenaikan dari Harga Jual.⁶⁵

Hal ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa Biaya Produksi merupakan faktor penting dalam menentukan tinggi rendahnya harga suatu produk yang dihasilkan. Semakin tinggi Biaya Produksi maka semakin tinggi pula harga yang dikeluarkan oleh perusahaan. Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk memperoleh laba semaksimal mungkin, hal tersebut tidak mengherankan karena dengan laba dapat mempertahankan kelangsungan dari perusahaan itu sendiri serta menjadi tolok ukur kemajuan sebuah perusahaan. Laba dapat diperoleh dengan cara bersaing dengan perusahaan lain tentunya dengan produk yang sejenis, dengan cara bersaing ini maka akan mendapatkan konsumen atau pemasarnya sendiri. Dengan mengetahui apa yang diinginkan dan dibutuhkan konsumen maka besar

⁶⁴ Nita Agustin. "Analisis Pengaruh Biaya Produksi terhadap Penentuan Harga Jual Produk (Studi Kasus pada CV. Bambu Mandiri). Jurnal Skripsi (Kediri : UN PGRI Kediri), 2017.

⁶⁵ Heniy Undaryani Dewi, "Pengaruh Biaya Produksi terhadap Penetapan Harga Jual Kue Kering Bakpia pada UD. New Tweety Desa Takeran RT 04 RW 01 Kecamatan Takeran Kabupaten Magetan", FKIP Universitas PGRI Madiun, 2017.

kemungkinan produk tersebut akan laris dipasaran. Harga dan kualitas suatu barang juga harus diperhatikan karena konsumen biasanya cenderung lebih memilih harga yang wajar dengan mutu atau kualitas yang baik.

Untuk mendapatkan laba atau keuntungan tersebut, perusahaan dapat melakukan dua cara. Cara pertama dengan menaikkan Harga Jual, akan tetapi cara ini kurang efektif karena bisa membuat konsumen pindah ke produk pesaing yang memiliki harga yang wajar dengan kualitas yang setara. Cara kedua ialah dengan menekan Biaya Produksi secara efisien yaitu dengan cara pembelian bahan baku yang sesuai serta tidak boros dalam menggunakan alat atau mesin. Diharapkan dengan penekanan secara efisien akan menghasilkan laba yang lebih besar lagi.

B. Pengaruh Biaya Operasional terhadap Harga Jual Kacang Shanghai Putri Panda Tulungagung

Secara sederhana Biaya Operasional merupakan serangkaian biaya yang dikeluarkan perusahaan yang meliputi infrastuktur, perlengkapan, dan proses dalam pembuatan produk tertentu. Biaya Operasional ini sangat penting dalam bisnis karena sangat berpengaruh dengan laba yang diperoleh bagi pelaku bisnis, jika semakin rendah Biaya Operasional yang dikeluarkan maka semakin banyak keuntungan yang didapatkan. Dilihat dari tabel 4.3 diketahui bahwa naik-turunnya Biaya Operasional tersebut masih dalam relatif kecil atau masih terkontrol. Faktor yang sangat berpengaruh terhadap meningkatnya Biaya Operasional ini biasanya diakibatkan karena perbaikan mesin produksi dan tunjangan hari raya.

Dari hasil penelitian yang didapatkan bahwa Biaya Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Jual kacang shanghai di perusahaan Putri Panda. Hasil koefisiensi regresi variabel Biaya Operasional menunjukkan nilai positif, artinya terjadi hubungan positif antara Biaya Operasional dan Harga Jual, Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil statistik pada uji-T didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 2,970 dan t_{tabel} sebesar 2,035. Hal ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,970 > 2,035$) maka ada pengaruh signifikan antara Biaya Operasional terhadap Harga Jual.

Penelitian ini didukung oleh Elsa Asriyanti dan Syafruddin, dari hasil penelitiannya menunjukkan Biaya Operasional berpengaruh positif dan signifikan. Artinya semakin besar Biaya Operasional yang dikeluarkan maka Harga Jual juga akan ikut naik, begitu sebaliknya⁶⁶. Selanjutnya penelitian dari I Wayan Bayu Wisesa, Anjun Zuhri, dan kadek Rai Suwena. Penelitian ini menunjukkan hasil yang sama tentang Biaya Operasional, yaitu terdapat hasil berpengaruh dan signifikan terhadap variabel terkaitnya.⁶⁷

Secara umum Biaya Operasional didefinisikan sebagai biaya-biaya yang berhubungan langsung dengan kegiatan bisnis, pengoprasian alat, perlengkapan usaha maupun fasilitas lainnya. Biaya-biaya tersebut wajib dibayar oleh perusahaan agar perusahaan bisa terus beroperasi, hal yang

⁶⁶ Elsa Asriyanti dan Syafruddin, "Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan pada PT. Prisma Danta Abadi (Tahun 2014-2016), Jurnal Ilmiah universitas Riau Kepulauan. Vol. 11 No.1 Tahun 2017.

⁶⁷ I Wayan Bayu Wisesa, Anjun Zuhri, dan kadek Rai Suwena dengan judul. "Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Karangasem Thn 2013, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Vol: No: 1 Tahun 2014.

tidak boleh lupa dalam kegiatan perusahaan yaitu pencatatan Biaya Operasional serta biaya-biaya lainnya. Gunanya pencatatan ini ialah untuk menganalisis dan menentukan kebijakan-kebijakan tertentu agar perusahaan bisa terus mengalami peningkatan. Peningkatan sebuah perusahaan sudah pasti menuntut perusahaan akan mengeluarkan banyak biaya dengan beragam kebutuhan yang semakin beragam. Perusahaan yang besar akan diikuti pula dengan pengeluaran yang begitu besar serta beragam jenisnya, maka dari itu perusahaan atau manajemen harus mengetahui pengeluaran apa saja yang telah terjadi pada perusahaan tersebut dengan melihat pencatatan setiap pengeluaran dari perusahaan.

C. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Harga Jual Kacang Shanghai Putri Panda Tulungagung

Biaya Produksi dan Biaya Operasional merupakan 2 (dua) faktor yang berkaitan dalam menentukan Harga Jual pada suatu produk. Biaya tersebut akan memberikan informasi batas bawah dan batas atas suatu harga produk akan ditetapkan. Apabila penetapan harga diatas biaya yang dikeluarkan perusahaan terlalu tinggi, resiko kemungkinan terjadi konsumen atau pelanggan akan lari dan memilih produk lain, hal seperti ini lambat laun akan mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. Apabila penetapan harga dibawah biaya yang dikeluarkan, maka hal tersebut juga berakibat kerugian bagi perusahaan, karena tidak bisa menutup biaya yang telah dikeluarkan pihak perusahaan. Disinilah peran seorang manajer diperlukan, bagi manajer

kejelian dalam pengambilan keputusan serta pengambilan kebijakan dalam suatu pemasaran akan berdampak bagi kelangsungan perusahaan tersebut.

Begitu halnya dengan perusahaan kacang shanghai Putri Panda, perusahaan Putri Panda mengedepankan seorang manajer sebagai penentu Harga Jual dari sebuah produk. Fungsi manajer ini sangatlah penting dalam perusahaan. Selain dalam penentu harga, manajer dituntut untuk bisa mengendalikan serta mengembangkan perusahaan tersebut.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Biaya Produksi dan Biaya Operasional berpengaruh signifikan dengan nilai positif terhadap Harga Jual kacang shanghai Putri Panda Tulungagung. Hal ini berarti bahwa Biaya Produksi dan Biaya Operasional secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap Harga Jual. Hal ini dibuktikan dengan data statistik pada uji-F yaitu F_{hitung} sebesar 4,232 dan F_{tabel} sebesar 3,285, ini menunjukkan bahwa Biaya Produksi dan Biaya Operasional bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Harga Jual, dibuktikan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,232 > 3,285$). Berdasarkan uji determinan (R^2) diketahui bahwa pengaruh variabel independent terhadap perubahan dependent sebesar 38,4%.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Dian Puspita. Dalam penelitian ini menunjukkan hasil secara simultan nilai F signifikan pada level 5% dengan pengaruh sebesar 100% yang berarti bahwa secara bersama-sama biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya overhead

pabrik dan laba berpengaruh terhadap Harga Jual secara mutlak.⁶⁸ Selanjutnya penelitian ini juga didukung oleh Fitri Rochmani, dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan atas variabel Biaya Produksi, Biaya Administrasi dan Umum serta Biaya Pemasaran secara bersama-sama terhadap Harga Jual.⁶⁹

Harga jual merupakan suatu nilai atau alat untuk mengukur suatu barang. Dari beberapa asumsi mengatakan bahwa semakin mahal harga suatu barang maka semakin tinggi pula kualitas dari barang tersebut. Bisa diartikan bahwa untuk membuat suatu produk dengan kualitas baik maka diperlukan juga biaya-biaya yang tidak sedikit, biaya yang dikeluarkan akan sangat beragam sesuai dengan permintaan. Dari situlah yang membuat harga barang yang berkualitas menjadi lebih mahal dari pada barang dengan kualitas biasa. Selain untuk alat ukur suatu barang, harga juga akan membantu konsumen dalam aktivitas transaksi serta membantu dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan daya beli konsumen.

⁶⁸ Dian Puspita, *Pengaruh Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada UD. Menara Antik Kudus*, Jurnal Sikripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2009.

⁶⁹ Fitri Rochmani, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi dan Umum serta Biaya Pemasaran terhadap Harga Jual Pada PT. Pabelan Di Sukoharjo*, Jurnal Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2008.