

DAFTAR ISI

HALAMAN SKRIPSI LUAR	i
HALAMAN SKRIPSI DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Teori Biaya Produksi	17

1. Pengertian Biaya Produksi	17
2. Sistem Perhitungan Biaya Produksi	24
3. Tujuan Produksi	25
B. Teori Biaya Operasional.....	26
C. Teori Harga Jual	30
1. Pengertian Harga Jual	30
2. Metode Penetapan Harga Jual	31
D. Pengertian Industri.....	34
1. Dampak Positif dan Negatif Adanya Industri	35
2. Pengelompokan Teori Lokasi	37
E. Kajian Penelitian Terdahulu	38
F. Kerangka Konseptual.....	46
G. Hipotesis penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan Penelitian.....	48
B. Jenis Penelitian	48
C. Populasi, Sampel Penelitian dan Sampling	49
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	50
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
F. Analisis Data.....	54
1. Uji Asumsi Klasik.....	53
2. Uji Hipotesis	55
3. Analisis Regresi Linier Berganda	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
1. Sejarah Singkat Perusahaan	59
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	60
3. Lokasi Perusahaan.....	60
4. Organisasi dan Manajemen	62
5. Sistem Kerja dan Sistem Upah.....	65

6. Kesejahteraan Karyawan.....	66
7. Modal Usaha Perusahaan Putri Panda.....	67
8. Proses dan Hasil Produksi.....	67
B. Temuan Penelitian	70
C. Hasil Penelitian.....	77
1. Uji Asumsi Klasik.....	77
a. Uji Normalitas Data.....	77
b. Uji Multikolinieritas.....	79
c. Uji Heteroskedastisitas	80
d. Uji Autokorelasi	82
2. Uji Hipotesis	83
a. Uji Determinan (R^2).....	83
b. Uji T	83
c. Uji F.....	85
3. Analisis Regresi Linier Berganda	87
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Harga Jual Kacang Shanghai Putri Panda Tulungagung.....	89
B. Pengaruh Biaya Operasional terhadap Harga Jual Kacang Shanghai Putri Panda Tulungagung.....	92
C. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Harga Jual Kacang Shanghai Putri Panda Tulungagung.....	94
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	