BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung di wisata Makam Bung Karno Kota Blitar, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. X_1 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y yang artinya "Daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di wisata Makam Bung Karno Kota Blitar".
2. X_2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y yang artinya "Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di wisata Makam Bung Karno Kota Blitar".
3. X_3 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y yang artinya "Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keutusan berkunjung di wisata Makam Bung Karno Kota Blitar".
4. X_1, X_2, X_3 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y yang artinya "Daya tarik wisata, fasilitas, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di wisata Makam Bung Karno Kota Blitar".

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Pengelola Objek Wisata Makam Bung Karno Kota Blitar

   Pihak pengelola perlu meningkatkan daya tarik wisata yang beragam dan bervariasi agar dapat menarik perhatian konsumen untuk mengunjungi objek wisata tersebut, kebersihan fasilitas juga sangat berpengaruh terhadap kenyamanan pengunjung terutama pada saat musim libur dan hari besar karena objek wisata akan dipadati oleh banyak pengunjung, sehingga pengelola harus memperhatikan pemeliharaan kondisi fasilitas agar tetap terjaga dan dapat digunakan dengan baik oleh wisatawan, dan kemudian terkait dengan lokasi ini pihak pengelola juga harus memperhatikan kemudahan akses bagi wisatawan dengan cara cepat tanggap apabila terdapat kondisi fisik jalan yang mengalami kerusakan. Hal ini dikarenakan ketiga aspek tersebut memiliki peran yang sangat penting dalam peningkatan dari keputusan berkunjung.

2. Bagi Akademik

   Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang. Selain itu pihak kampus harus selalu meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi semua mahasiswanya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk meneruskan atau mengembangkan penelitian ini dengan mencari atau menambah variabel lain misalnya faktor sosial, harga, kualitas pelayanan, *electronic word of mouth* dan lain sebagainya yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, dan dalam pengisian kuesioner oleh responden bisa lebih memaksimalkan pengawasannya dan juga lebih luas dalam menentukan jumlah responden, serta dapat menambah objek penelitian.