BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. **Pengaruh labelisasi halal terhadap rencana keputusan pembelian di *Salwa Bakery* Trenggalek.**

   Labelisasi halal di *Salwa Bakery* Trenggalek merupakan salah satu hal yang harus dimiliki oleh suatu perusahaan makanan, sebagai salah satu penunjang dalam strategi promosi atau dalam menciptakan persepsi positif masyarakat. Hasil uji statistik dalam penelitian ini menunjukkan jika labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap rencana keputusan pembelian di *Salwa Bakery* Trenggalek. Pihak *Salwa Bakery* Trenggalek sebenarnya telah melakukan dan melengkapi proses-proses yang di butuhkan untuk memperoleh labelisasi halal. Meski masih dalam proses labelisasi halal, namun untuk jaminan pada kuwalitas produk Salwa Bakery Trenggaalek, tetap mengacu pada produksi berstandard halal.

2. **Pengaruh citra merek terhadap rencana keputusan pembelian di *Salwa Bakery* Trenggalek.**

   Salwa Bakery Trenggalek dalam hal ini telah memiliki citra merek .yang dinilai bagus dimata konsumennya dan sehingga dengan citra merek salwa bakery yang sudah dimilikinya semakin mudah dalam menentukan segmentasi pasar yang dituju. Citra merek juga termasuk suatu pandangan yang melekat terhadap sebuah produk. Hasil uji statistik dalam penelitian ini

menunjukkan jika citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap rencana keputusan pembelian di *Salwa Bakery* Trenggalek.

3. **Pengaruh labelisasi halal dan citra merek terhadap rencana keputusan pembelian di *Salwa Bakery* Trenggalek.**

Salwa Bakery Trenggalek selalu menjaga kualitas produknya dengan memperhatikan standarisasi halal pada hasil produksinya, serta dengan menjaga citra merek yang telah dimilikinya dengan kualitas produk yang baik. Oleh karena itu, penting bagi suatu perusahaan untuk memiliki labelisasi halal dan citra merek guna menjaga daya tarik dan beli konsumen. Hasil uji statistik dalam penelitian ini menunjukkan jika labelisasi halal dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap rencana keputusan pembelian di *Salwa Bakery* Trenggalek.

B. Saran

Penelitian ini membahas mengenai hubungan label halal suatu produk dan citra merek yang telah dimiliki suatu perusahanaan dalam mempengaruhi rencana keputusan pembelian.

1. Bagi lembaga

Hasil penilitian ini mampu menjadi bahan pertimbangan serta referensi baru bagi pihak lembaga pendidikan guna mengetahui dan menentukan konsep pembelajaran yang akan datang. Sehingga keberhasilan pembelajaran yang dilaksanakan dapat berjalan dengan baik, dan mampu menghasilkan output lulusan yang berkualitas sebagaimana yang diharapkan.

2. Bagi akademik

Hasil penelitian ini mampu menambah kasanah dan wawasan keilmuan, bagi kalangan akademisi. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat dikembangkan ke dalam pembahasan-pembahasan selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Sesuai dengan hasil penelitian keduanya menjadi faktor penting dalam mempengaruhi minat pembelian yang dilakukan konsumen. Kemudian, dari hasil penelitian ini belum dilakukan pengkajian studi komparasi atau perbandingan, atau variabel manakah yang paling dominan. Sehingga, guna penelitian selanjutnya maka penulis merekoendasikan untuk melakukan studi lanjutan untuk melakukan studi komparasi dengan mencari tahu variabel manakah yang paling dominan.