BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Alasan dikeluarkanya produk gadai emas syariah sebagai alternatif produk gadai pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik adalah:
   a. Emas merupakan barang yang dianggap mampu membuat pemiliknya semakin menawan apabila memakainya sehingga orang akan berebut untuk untuk memilikinya
   b. Emas merupakan logam mulia dalam hal ini emas tidak akan mudah berubah bentuk walau disimpan dalam waktu yang lama.
   c. Harga emas telah diatur dengan standrat internasional dan fluktuatif harga lebih terkendali.
   d. Emas dianggap akan cepat terjual dalam pelelangan dibanding dengan agunan gadai yang lain.
2. Operasional produk gadai emas syariah pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik di bandingkan dengan produk gadai lainya adalah:
   a. Syarat pengajuan gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik adalah KTP atau identitas lainnya, selain itu nasabah juga harus membawa barang yang akan digadaikan dalam hal ini adalah emas, baik berupa perhiasan atau emas batangan. Untuk perhiasan dengan

b. kadar 16 karat di bawah haruslah disertai dengan surat perhiasan dari took sedangkan perhiasan emas yang dibubuhi dengan berlian dengan jumlah yang besar tidak dapat digunakan sebagai barang gadai.

c. Ketika jangka waktu yang ditentukan mencapai jatuh tempo maka nasabah harus membayar sejumlah uang yang telah dipinjam, disertai dengan *ujroh* yang telah disepakati dalam awal perjanjian. Pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik pelunasan barang gadai dapat dilakukan secara tunai maupun secara berangsur. Namun apabila nasabah belom mampu melunasi semua tanggunganya maka nasabah dapat melunasi *ujroh*nya saja dan secara otomatis akan memperpanjang jangka waktu gadai. Perpanjangan jangka waktu gadai ini dapat dilakukan secara berulang-ulang tanpa batasan.

3. Strategi dari Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Syariah Gresik dalam mengembangkan bisnis gadai emas syariah adalah menerapkan strategi *Marketing Mix* (7P) yaitu *Product* (produk), *Price* (harga**),** *Place* (tempat/lokasi), *Promotion* (promosi), *People* (sumber daya manusia), *Proces* (Proses), *Physical Envidence* (bukti fisik).

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Dunia Teoritik

   Penelitian ini dapat dijadikan referensi mengenai ilmu manajemen perbankan serta tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Dunia Praktis

   Sebaiknya pihak penyedia produk gadai emas untuk meningkatkan layanan serta mempromosikan produk gadai emas tersebut disertai strategi pemasaran yang baik sehingga banyak nasabah yang tertarik terhadap produk gadai emas.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

   Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas serta narasumber yang lebih banyak. Sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat mencerminkan keadaan yang sesungguhnya dilapangan. Selain itu diharapkan dapat mengkaji mengenai kendala- kendala dalam gadai emas syariah, serta resiko adanya kesalahan tafsir barang gadai.