

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Pembahasan Skripsi	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka	14
1. Pentingnya Pasar dalam Islam	14
2. Pentingnya Pasar secara Umum.....	17
3. Kebijakan Pemerintah tentang Revitalisasi Pasar.....	22

4. Tinjauan Umum tentang Pendapatan	27
B. Penelitian Terdahulu	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Instrumen Penelitian	38
G. Teknik Analisis Data	38
H. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	41
I. Tahap-tahan Penelitian	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Pasar Rakyat Panjerejo	44
1. Struktur Kepengurusan	46
2. Data Pedagang... ..	47
3. Sarana dan Prasarana	49
B. Paparan Data	50
1. Program Revitalisasi Pasar yang dilakukan di Pasar Rakyat Panjerejo	50
2. Tingkat Pendapatan Pedagang Sebelum Revitalisasi	56
3. Tingkat Pendapatan Pedagang Sesudah Revitalisasi	57
C. Temuan Penelitian	59
1. Temuan Penelitian Revitalisasi Pasar yang dilakukan di Pasar Rakyat Panjerejo	59
a. Intervensi Fisik.....	59
b. Rehabilitasi Ekonomi.....	61

c. Rehabilitasi Manajemen.....	63
d. Revitalisasi Sosial	64
e. Tujuan Revitalisasi.....	65
f. Pelaksanaan Revitalisasi	65
g. Kendala dan Solusi dalam Pelaksanaan Revitalisasi	67
2. Temuan Tingkat Pendapatan Pedagang sebelum Revitalisasi.....	68
3. Temuan Tingkat Pendapatan Pedagang sesudah Revitalisasi.....	69

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Program Revitalisasi Pasar yang dilakukan di Pasar Rakyat Panjerejo	72
B. Tingkat Pendapatan Pedagang sebelum Revitalisasi	82
C. Tingkat Pendapatan Pedagang sesudah Revitalisasi.....	84

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN