BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian Analisis Persaingan Usaha Di Pasar Sambi Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam sebagai berikut :

1. Persaingan usaha yang terjadi di Pasar Sambi ditandai dengan terdapatnya beberapa pedagang yang bebas membanting harga dalam arti bebas memberikan harga atas dasar permintaan dan penawaran. Selain itu dalam hal pelayanan para pedagang selalu memberikan senyum dan bersikap ramah. Dalam hal tempat, pedagang di Pasar Sambi sudah tidak memperdulikan karena memang tempat yang ditempati sudah layak.
2. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang diperoleh dari beberapa pedagang daging, pedagang ayam dan pedagang pakaian, serta pembeli di Pasar Sambi apabila dilihat dari ke-delapan indikator etika bisnis secara Islam yang dijadikan tolak ukur, penerapan etika bisnis secara Islam belum sepenuhnya diterapkan dengan baik oleh ketiga jenis pedagang di Pasar Sambi karena hanya indikator tidak menyembunyikan cacat barang, indikator tidak melakukan sumpah palsu, indikator selalu murah hati dan indikator tidak memasukkan unsur riba saja yang sudah diterapkan dengan baik. Sedangkan indikator jujur, indikator menjual barang yang halal, indikator menyaingi penjual yang lain, dan indikator mengeluarkan zakat apabila telah sampai nisab dan haulnya dari masing-masing pelaku bisnis belum diterapkan dengan baik oleh ketiga jenis pedagang di Pasar Sambi. Hal ini terlihat dari jawaban para pembeli dan berdasarkan hasil observasi yang peneliti dapat, masih banyak para pedagang yang

saling berlomba untuk menyaingi pedagang yang laung dengan tujuan untuk menaikkan harganya kepada para pembeli, dan pedagang juga belum memberikan keterangan ketika ada kecacatan barang yang dijual dan belum memberikan kualitas yang terbaik bagi konsumen.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Pedagang yang terdapat di Pasar Sambi sebaiknya menjalankan bisnis dengan persaingan yang sehat dan sesuai prinsip etika bisnis Islam seperti prinsip tauhid, keseimbangan, kejujuran, kehendak bebas, dan tanggung jawab sosial dalam bertaransaksi. Hal tersebut dikarenakan bisnis tidak hanya akan mendatangakan keuntungan berupa materi saja, namun juga berkah atas rizki yang diperoleh yang semata-mata berasal dari Allah SWT.
2. Penulis mengharapkan pedagang jujur terhadap pembeli mengenai barang yang ia jual, memberikan kualitas barang yang baik dan tidak menyembunyikan cacat pada barang yang dapat merugikan pembeli.
3. Untuk peneliti selanjutnya, jika ingin menggunakan tema yang sama hendaknya dikaji lebih dalam lagi mengenai Etika Bisnis Islam nya karena di jaman sekarang banyak orang yang dibutuhkan oleh materi sehingga tidak peduli dengan aturan Islam dan hanya memikirkan kepentingan pribadi.