BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh kepercayaan, pengetahuan, dan motif rasional terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah IAIN Tulungagung), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah. Karena berdasarkan kuesioner penelitian variabel kepercayaan dengan indikator *brand reliability* dan *brand intentions*, menunjukkan bahwa asumsi pada indikator *brand reliability* mempunyai pengaruh yang lebih dominan. Sehingga, karyawan di bank syariah memberikan pelayanan yang terbaik dan sesuai harapan.
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah. Karena berdasarkan kuesioner penelitian variabel pengetahuan dengan indikator pengetahuan tentang produk, pengetahuan pembelian, dan pengetahuan tentang kepuasan, menunjukkan bahwa asumsi pada indikator pengetahuan pembelian mempunyai pengaruh

yang lebih dominan. Sehingga, produk bank syariah sesuai dengan kebutuhan.

3. Hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh bahwa motif rasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah. Karena berdasarkan kuesioner penelitian variabel motif rasional dengan harga, kemudahan, keuntungan, dan kehandalan**,** menunjukkan bahwa asumsi pada indikator kemudahan mempunyai pengaruh yang lebih dominan. Sehingga, prosedur dan persyaratan pembukaan rekening di bank syariah mudah.
4. Hasil pengujian hipotesis secara simultan diperoleh bahwa kepercayaan, pengetahuan, dan motif rasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah. Dapat diketahui bahwa yang paling berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa bank syariah adalah adanya kemudahan yang terpenuhi dalam setiap transaksi. Adanya kemudahan bagi mahasiswa untuk memenuhi kebutuhannya akan mendorong mahasiswa memilih jasa bank syariah. Terlebih lagi dengan adanya prosedur dan persyaratan yang mudah akan lebih menarik perhatian mahasiswa.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat.

1. Bagi Jasa Perbankan Syariah

Penelitian ini diharapkan berguna bagi Perbankan Syariah sebagai bahan masukan tentang pengaruh kepercayaan, pengetahuan, dan motif rasional terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah.

2. Pihak Akademisi

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan di dalam lingkup Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. Hendaknya temuan ini dapat dijadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Kaarena dalam dunia perbankan semua variabel yang diangkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk dipraktikkan terkhusus untuk pengembangan dunia perbankan syariah.

3. Peneliti Lanjutan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan kepercayaan, pengetahuan, dan motif rasional terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah di Tulungagung. Selain variabel diatas tentu masih banyak faktor lain yang dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya, naka dari itu peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor lain atau dengan menambah variabel yang belum dipakai oleh peneliti, agar penelitian ini semakin berkembang.

Terkait dengan teknik penelitian ini adalah dengan menggunakan teknok pengambilan sampel secara acak karena adanya keterbatasan waktu penelitian. Dalam hal ini sasaran penelitian terfokus pada mahasiswa

jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung semester 5.