



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung – Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

- Judul karya ilmiah : Implementation of Marketing Strategy of Islamic Education in Enhancing customer Loyalty in Disruption Era
- Penulis : Muchlis Anshori, Imam Fu'adi, Agus Eko Sujianto, Nur Efendi, Achmad Patoni
- Jumlah Penulis : 5 (lima) orang
- Status Pengusul : Penulis ketiga
- Identitas jurnal ilmiah :
- a. Nama jurnal : International Journal of Recent Scientific Research (IJRSR)
 - b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2319-7722 p-ISSN: 2319-7714
 - c. Vol, No, bulan, tahun : Vol. 11, Issue, 02, February 2020
 - d. Penerbit : IJRSR
 - e. DOI artikel (jika ada) : DOI: <http://dx.doi.org/10.24327/ijrsr.2020.1102.5139>
 - f. Alamat web jurnal : <http://recentscientific.com/>
 - g. URL Dokumen : <http://recentscientific.com/implementation-marketing-strategy-islamic-education-enhancing-customer-loyalty-disruption-era>
 - h. Alamat repository PT : <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/14876/>
 - i. Terindeks di : Copernicus, Google Scholar, DOAJ, Open J-Gate

- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Jurnal ilmiah internasional/internasional bereputasi
(beri pada kategori yang tepat)
- Jurnal ilmiah nasional terakreditasi
- Jurnal ilmiah nasional/nasional

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3			2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			8,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			8
Total = 100%	30			27
Nilai Pengusul :				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan unsur isi artikel	Isi artikel memiliki unsur yang lengkap, APA style, referensi internet, public di jurnal internasional.
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup kajian yang sesuai dengan minat peneliti, bisa membakar strategi pemasaran di dunia pendidikan.
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metode sangat tepat, data dan uraian yang mendalam, analisis yang sangat tepat.
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kualitas jurnal internasional ini sangat baik, indeks Copernicus, google scholar, DOAJ, P-ISSN, E-ISSN, DOI.

Tulungagung, 17 April 2020

Reviewer 1

[Signature]
 Prof. Dr. H. Akhyach, M. Ag / AB-IAIN Tulungagung
 NIP. 196710291984031004
 Unit Kerja IAIN Tulungagung



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung – Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

- Judul karya ilmiah : Implementation of Marketing Strategy of Islamic Education in Enhancing customer Loyalty in Disruption Era
- Penulis : Muchlis Anshori, Imam Fu'adi, Agus Eko Sujianto, Nur Efendi, Achmad Patoni
- Jumlah Penulis : 5 (lima) orang
- Status Pengusul : Penulis ketiga
- Identitas jurnal ilmiah :
- a. Nama jurnal : International Journal of Recent Scientific Research (IJRSR)
 - b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2319-7722 p-ISSN: 2319-7714
 - c. Vol, No, bulan, tahun : Vol. 11, Issue, 02, February 2020
 - d. Penerbit : IJRSR
 - e. DOI artikel (jika ada) : DOI: <http://dx.doi.org/10.24327/ijrsr.2020.1102.5139>
 - f. Alamat web jurnal : <http://recentscientific.com/>
 - g. URL Dokumen : <http://recentscientific.com/implementation-marketing-strategy-islamic-education-enhancing-customer-loyalty-disruption-era>
 - h. Alamat repository PT : <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/14876/>
 - i. Terindeks di : Copernicus, Google Scholar, DOAJ, Open J-Gate

- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Jurnal ilmiah internasional/internasional bereputasi
 (beri pada kategori yang Jurnal ilmiah nasional terakreditasi
 tepat) Jurnal ilmiah nasional/nasional

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah ...			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			9
Total = 100%	30			27
Nilai Pengusul :				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan unsur isi artikel	Artikel ditulis dgn baik dan memenuhi unsur 2 artikel ilmiah internasional.
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasannya mendalam, dikaitkan dgn teori dan penelitian terdahulu, ruang lingkupnya terkait ekonomi.
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metodologi yg digunakan sangat tepat baik rancangan, pengumpulan data dan analisisnya.
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Unsur- unsur terbitan sangat lengkap P-ISSN, E-ISSN, kategori jurnal internasional, diindeks Copernicus dan DOAJ, DOI

Tulungagung, 7 April 2020
 Reviewer 2

Prof. Dr. H. Achmad Patoni, MAg / 6B IAIN Tulungagung
 NIP. 19660524 199103 1001
 Unit Kerja IAIN Tulungagung