BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yaitu karena data penelitiannya berupa angka-angka dan menggunakan analisis statistik.Mengetahui dengan adanya hubungan religiusitas, kualitas pelayanan dan promosi bank syariah terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah cabang Magetan, maka peneliti menggunakan penelitian kausal. Penelitian kausal adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab akibat antar variabel yaitu variabel bebas/independen (variabel yang mempengaruhi) dengan variabel terikat/dependen (variabel yang dipengaruhi)

Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data statistik *inferensial*/ *induktif* atau disebut juga statistik *probabilitas* yaitu teknikstatistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnyadiberlakukan untuk populasi. Teknik pengambilan sampel dari populasi itu dilakukan secara random, sampel diambil dari populasi yang jelas, maka statistik ini cocok untuk digunakan.[36]

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan peneliti untuk dipelajari

[36] Ibid, 148.

kemudian menarik kesimpulannya.Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah BRI Syariah cabang Magetan.[37]

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumah dan karakterisitik populasi yang akan di teliti.Sampel yang diambil itu harus mewakili/ *Representatif* dari populasi tersebut Kesimpulan dari sampel itu akan dijadikan kesimpulan untuk populasi. teknik yang digunakan dalam penelitian ini *simplerandom sampling* yaitu dimana bisa dikatakan simple atausederhana karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan dengan acak tanpa melihat strata dalam populasi penelitian tersebut.Penelitian menggunakan rumus Lemeshow karena tidak mengetahui jumlah populasi dan untuk mengetahui jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu:[38]

$$\frac{Z\alpha^2 X\ P\ X\ Q}{L2}$$

Keterangan :

n : jumlah sampel minimal yang diperkirakan

Zα : nilai standar dari distribusinilai α = 5% = 1,96

9P : prevansioutcame, karena data belum di dapat, makadipakai 50%

Q :1-P

L : Tingkat ketelitian 10%

[37]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R & D (Bandung: CV Alfabeta, 2016),* 80.

[38]Ramadhania Rizanti, *Kepuasan Produk Iphone Dan Samsung, Skirpi* (Bandung: UIniversitas Indonesia, 2016), *19.*

Berdasarkan rumus $n = \frac{(1,96^2) \text{ X } 0,5 \text{ X } 0,5}{(0,1)^2} = 96,04$

Diperoleh hasil dari jumlah sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 96 responden yang dibulatkan menjadi 100 responden nasabah BRI Syariah KCP Magetan.

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya

1. Sumber data

a. Data primer adalah data yang didapat atau diolah langsung oleh peneliti dari sumbernya langsung tanpa ada perantara. Data primer yang dihasilkan dari penelitian ini adalah data hasil tanggapan nasabah/responden dengan kuesioner atau angket mengenai variabel-variabel penelitian yaitu variabel tingkat religiusitas, kualitas pelayanan, dan keputusan nasabah menabung.

b. Data sekunder adalah data yang didapatkan dengan data yang sudah jadi, yanng merupakan hasil orang lain yaitu dikumpulkan dan dikelola oleh pihak lain. Data sekunder dalam penelitian ini adalah buku, jurnal, jurnal skripsi dan sumber lain yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian ini.

2. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau karakteristik dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga dipeorleh informasi

tentang hal tersebut, yang kemudian akan ditarik kesimpulannya. Variabel dibedakan menjadi dua, yaitu:

a. Variabel Bebas (Variabel Independen)

   Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebasnya adalah "Tingkat Religiusitas" yang diberi simbol X1 dan " Kualitas Pelayanan " yang diberi simbol X2.

b. Variabel Terikat (variabel Dependen)

   Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikatnya adalah " Keputusan Menabung" yang diberi simbol Y

3. Skala Pengukuran

Dalam penelitian ini menggunakan skala *likert*. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelopok orang tentang fenomena sosial dalam hal penelitian ini adaah variabel-variabel penelitian. Dalam penelitian ini instrumen yang digunakaan adalah kuesioner atau angket. Kuesioner dalam penelitian ini ada 4 bagian yaitu pernyataan/ pernyataan yang berhubungan dengan religiusitas dan kualitas pelayanan keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Magetan. Responden atau nasabah hanya cukup memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Dalam penelitian ini menggunakan 5 pilihan/skala dalam menentukan sikap dalam fenomena sosial yang dinyatakan dalam pernyataan atau pertanyaan di kuesioner/ angket tersebut. [39]

Tabel 3.1

Penyekoran Untuk Pernyataan Angket

	Pernyataan	**Sangat Setuju**	**Setuju**	**Cukup Setuju**	**Tidak Setuju**	**Sangat Tidak Setuju**
Skor	Positif(-)	5	4	3	2	1
	Negatif(+)	5	4	3	2	1

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

1. Teknik Pengumpulan Data

Untuk dapat memperoleh data dan mengelola data dalam penelitian ini maka digunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Kuesioner atau Angket

Tekhnik yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya yang berkaitan dengan variabel-variabel penelitian yang disetiap pertanyaan/ pernyataan di beri skor.[40] Dalam hal ini, respondennya adalah nasabah BRI Syariah KCP Magetan.

[39]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif,* 93.
[40]Ibid,. 142.

b. Dokumentasi

Metode dokumentasi menurut suharsimi arikunto diartikan suatu kegiatan mencari data atau hal-hal yang diberikan yang berkaitan dengan variabel yang berupa catatan, transip, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.[41]Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Metode dokumentasi digunakan untuk memperoleh data tentang BRI Syariah KCP Magetan.Selain itu, metode ini juga digunakan untuk mengumpulkan data mengenai sarana dan prasarana, keadaan guru, keadaan siswa, struktur organisasi, serta letak geografis.

2. Instrumen Penelitian

Merupakahasil pengamatan maupun pencatatan-pencatatan terhadap suatu objek penelitian tersebut berlangsung, baik yang berupa angka atau fakta. Adapun data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah: 1. data tentang tingkat religiusitas nasabah BRI Syariah KCP Magetan yang diambil dari kuisoner; 2. data tentang kualitas pelayanan BRI Syariah KCP Magetan yang diambil dari kuisoner; 3. data tentang keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Magetan yang diambil dari kuisoner.

Instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatan mengumpulkan data penelitian

[41]Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis* …, 236.

yang bertujuan agar penelitian tersebut menjadi sistematis dan lebih mudah. Untuk memperoleh data yang akurat, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner atau angket penelitian dan dokumentasi.

Dalam penelitian ini, instrumen yang digunakan adalah angket yang diberikan oleh peneliti yang membahas pengaruh tingkat religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Magetan.

Dengan rincian angket variabel X_1 berjumlah 16 butir, variabel X_2 berjumlah 15 butir dan Y berjumlah 11 butir. Angket disebarkan kepada nasabah BRI Syariah KCP Magetan untuk diuji validitas dan reliabilitasnya. Uji validitas dan reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah item pertanyaan yang ada pada angket tersebut valid atau tidak dan hanya item yang valid dan reliabel saja yang bisa digunakan dalam penelitian.

Pengumpulan data menggunakan angket dengan jawaban yang mengacu pada skala *likert* sebagai berikut:[42]

1. Sangat Setuju (ST) : 5
2. Setuju (S) : 4
3. CukupSetuju (CS) : 3
4. TidakSetuju (TS) : 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

[42]Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 134.

Table 3.2

Instrumen Pengumpulan Data

Variabel Penelitian	**Indikator**	**No Item**
Variabel Indpenden Religiusitas (XI)	Keyakinan (ideologis)	8,1,3
	Praktik agama (Ritualistik)	2,3
	Pengalaman (Ekperensial)	14,16
	Pengetahuan agama (intelektual)	7,9,11,15
	Pengamalan atau konsekuensi (konsekuensial)	4,5,6,10,12
Kualitas pelayanan(X2)	Bentuk fisik (tangible)	10,11,12
	Empati (Empathy)	8,9
	Ketanggapan (Responsivenes)	3,4,13
	Keandalan (reliability)	1,2,14
	Kepastian atau jaminan (assurance)	5,6,7,15

Keputusan Nasabah Menabung (Y)	Menganalisa keinginan atau kebutuhan	2,7,
	Pencarian informasi	3,8,9
	Evaluasi alternatif	4
	Keputusan pembelian	5,1,10
	Perilaku sesudah pembelian	6,11

E. Analisis Data

Analisis data adalah kegiatan yang dilakukan setelah data dari seluruh responden penelitian atau sumber data lain terkumpul. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yaitu cara untuk mencari pola hubungan antara satu variabel dependen (variabel terikat) dengan lebih dari satu variabel independennya (varaibel bebas). Peneliti menggunakan program statistik untuk mengolah data dengan program SPSS 16.0.

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Validitas merupakan ukuran yang benar-benar mengukur apa yang akan diukur, dapat dikatakan semakin tinggi validitas suatu alat ukur tes, maka tes tersebut semakin mengenai pada sasarannya, atau semakin menunjukkan apa yang seharusnya diukur. Adapun cara

menghitungnya yaitu dengan menggunakan rumus korelasi *product moment*. Langkah-langkah menghitungnya adalah sebagai berikut:[43]

1) Menyiapkan tabel analisis item seluruh soal
2) Menyiapkan tabel analisis item setiap soal
3) Memasukkan ke dalam rumus *product moment:*

$$r_{xy} = \frac{n\,(\Sigma\, X\, Y) - (\Sigma\, X)(\Sigma\, Y)}{\sqrt{(n\,\Sigma X^2 - (\Sigma\, X)^2)(n\,\Sigma\, Y^2 - (\Sigma Y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} : angka indeks korelasi *product moment*

ΣX : jumlah seluruh nilai X

ΣY : jumlah seluruh nilai Y

ΣXY : jumlah hasil perkalian antara nilai X dan Y

N : jumlah data

4) Menginterpretasikan nilai r_{hitung} dengan tabel nilai r_{tabel}, apabila $r_{xy} \geq r_{tabel}$ maka item kuesioner tersebut valid. Dan apabila $r_{xy} < r_{tabel}$, maka item kuesioner tersebut tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas artinya adalah tingkat kepercayaan hasil suatu pengukuran. Pengukuran yang mempunyai reliabilitas tinggi, yaitu pengukuran yang mampu memberikan hasil ukur yang terpercaya (*reliable).*[44]

[43]Retno Widyaningrum, *Statistika* (Yogyakarta: Pustaka Felicha, 2013), 107.

[44]Suharsimi Arikunto, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), 100.

Untuk menguji reliabilitas instrumen, penelitian ini menggunakan teknik belah dua (*split half*) dan untuk rekapitulasi uji reliabilitas dapat dilihat pada lampiran 4 dan 5 yang dianalisis dengan rumus *Spearman Brown* di bawah ini:

1) $r_i = \frac{2.r_b}{1+r_b}$

2) Keterangan:

3) r_i= Reliabilitas internal seluruh rumus instrumen

4) r_b= Korelasi *product moment* antara belahan pertama dan kedua[45]

2. Uji Asumsi klasik

Langkah-langkah untuk menganalisis hasil penelitian adalah sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas dilakukan untuk mengetahuinormal atau tidaknya suatu distribusi data. Hal ini penting diketahui berkaitan dengan ketetapan pemilihan uji statistik yang dipergunakan.[46] Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji normalitas dengan *kolmogorof-smirnov* SPSS 16.

b. Uji Linearitas

Istilah "linearitas" menunjuk pada pengertian adanya hubungan yang linier antara dua sebaran data variabel (*dependent*

[45]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 131.

[46]Retno Widiyaningrum, *Statistik*, 208.

dan *independen*t), atau dikatakan bahwa sebaran kedua variabel itu mempunyai hubungan yang linier. Linearitas adalah hubungan yang linier antarvariabel, artinya setiap ada perubahan yang terjadi pada satu variabel akan diikuti dengan besaran yang sejajar pada variabel lainnya. Untuk memastikan adanya hubungan linearitas tersebut, perlu dilakukan uji linearitas.

Uji linearitas dilakukan dengan uji SPSS 16, dapat dilakukan lewat menu *Compare Means* dengan submenu *Means*. Uji linearitas dengan cara ini menghasilkan angka-angka statistik. Aturannya H_0 harus diterima atau $P > 0,05$.[47]

3. Uji Regresi Linier Berganda

Untuk menjawab rumusan nomor 1 dan 2 yang digunakan adalah dengan uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 16. Uji regresi linier berganda digunakan karena terdapat dua buah variabel yang secara besama-sama atau lebih dengan variabel lain. Hubungan antara satu variabel terikat dengan dua variabel bebas dapat dikatakan linier jika dinyatakan dalam $Y= \beta_o+ \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \varepsilon$ (model untuk populasi), dan $\hat{Y}= b_0 + b_1x_1 + b_2x_2$ (model untuk sampel). Adapun langkah-langkah yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Langkah 1

Mencari nilai b_0, b_1, b_2, dengan rumus

[47]Burhan Nurgianto, dkk, *StatistikTerapan: untukpenelitianIlmuSosial (*Yogyakarta: Gadjahmada university Press,2015), 404.

$$b_1 = \frac{(\Sigma X_2^2)(\Sigma X_1 Y) - (\Sigma X_2 Y)(\Sigma X_1 X_2)}{(\Sigma X_1^2)(\Sigma X_2^2) - (\Sigma X_1 X_2)^2}$$

$$b_2 = \frac{(\Sigma X_1^2)(\Sigma X_2 Y) - (\Sigma X_1 Y)(\Sigma X_1 X_2)}{(\Sigma X_1^2)(\Sigma X_2^2) - (\Sigma X_1 X_2)^2}$$

$$b_0 = \frac{\Sigma Y - b_1 \ \Sigma X_1 - b_2 \ \Sigma X_2}{n}$$

Keterangan:

n = jumlah observasi/ pengamatan

X = data ke- i variabel x *(independent*/ bebas)

Y = data ke-i variabel y (*dependent*/ terikat)

x = mean/ rata=rata dari penjumlahan data variabel *(independent*/ bebas)

y = mean/ rata-rata dari penjumlahan data variabel y (*dependent/* terikat)

b_0 = estimasi atau taksiran dari *intercept* populasi (harga konstan atau harga ỹ bila x=0)

b_1 = estimasi atau taksiran dari *slope* populasi (angka atau arah koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel *dependent* yang didasarkan pada variabel *independent*). Bila $b_o$positif (+) maka naik dan b_1 negatf (-) maka turun.

b. Langkah 2

Uji Signifikansi regresi linier berganda dengan uji *overall*, dengan membuat tabel Anova (*Analysis Of Variance)*. Uji *overall* digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebas yang ada

dalam model mempunyai pengaruh yang nyata terhadap variabel terikat. Uji *overall* dilakukan dengan menggunakan penghitungan dengan tabel ANOVA (*Analysis Of Varians).*Tabel anova digunakan untuk mengetahui apakah variabel *independent*yang ada dalam model mempunyai pengaruh yang nyata secara bersama-sama terhadap variabel *dependentnya.*

Tabel 3.3

Statistik Uji: Tabel Anova (*Analysis of Variance)*

Variation Source	**(df)**	**Sum of Squre (SS)**	**Mean Square (MS)**
Regression	1	SS Regression (SSR) SSR= $\left[b_0 \sum_{i=1}^{n} y + b_1 \sum_{i=1}^{n} x_1 y\right] - \frac{(\sum_{i=1}^{n} y)^2}{n}$	MS Regression (MSR) MSR $= \frac{SSR}{df}$
Error	n – 2	SS Error (SSE) SSE= $\sum_{i=1}^{n} y^2 - \left[b_0 \sum_{i=1}^{n} y + b_1 \sum_{i=1}^{n} x_1 y\right]$	MS Error (MSE) MSE $= \frac{SSE}{df}$
Total	n -1	SS Total (SST) SST $= \sum_{i=1}^{n} y^2 - \frac{[\sum_{i=1}^{n} y]^2}{n}$	

Keterangan:

SSR $= b_0 \Sigma y + b_1 \Sigma x_1 y + b_2 \Sigma x_2 y - \frac{(\Sigma y)^2}{n}$

SSE $= \Sigma y^2 - (b_0 \Sigma y + b_1 \Sigma x_1 y + b_2 \Sigma x_2 y)$

SST $= \Sigma y^2 - \frac{(\Sigma y)^2}{n}$

MSR $= \frac{SSR}{df}$

MSE $= \frac{SSE}{df}$ atau $\frac{SSE}{n-2}$

Daerah Penolakan

F hitung $= \frac{MSR}{MSE}$

Tolak Ho bila F hitung $> F_{\propto(p;n-p-1)}$

Terima Ho bila F hitung $< F_{\propto(p;n-p-1)}$

Jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka tolak H_o artinya variabel *independent* (X_1 dan X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *dependent.*

4. Uji Hipotesis

Pembuktian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji statistik yang didukung oleh uji ekonometrika sebagai berikut:

a. Uji T (T-test)

Uji t ini digunakan untuk membuktikan pengaruh yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen, dimana apabila nilai t hitung lebih besar dari t tabel menunjukkan diterimanya hipotesis yang diajukan. Nilai t hitung dapat dilihat pada hasil regresi dan nilai t tabel didapat melalui sig. α = 0,05 dengan df = n – k. Kesimpulan :

1) Apabila t hitung < t tabel, maka H0 diterima dan Ha ditolak, artinya tidak ada pengaruh secara simultan.

2) Apabila t hitung > t tabel, maka Ha diterima dan H0 ditolak, artinya ada pengaruh secara simultan.

b. Uji F (F -test)

Uji F digunakan pada dasarnya menunjukkan apakah semua variable independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau terikat. Langkah-langkah pengujiannya adalah sebagai berikut :

1) Derajat kepercayaan = 5 %

2) Derajat kebebasan f tabel (α, k, n-k-1

α = 0,05

k = jumlah variabel bebas

n = jumlah sampel

3) Menentukan kriteria pengujian

H0 ditolak apabila f hitung > f tabel

HI ditolak apabila f hitung < f table

4) Menentukan f dengan rumus :

Dimana :

R2 = koefisien determinan berganda

n = jumlah sampel

k = Jumlah variabel bebas Kesimpulan :

Apabila f hitung < f tabel maka H0 diterima dan HA ditolak, artinya tidak ada pengaruh secara simultan. Apabila f hitung > f tabel

maka H0 ditolak dan HA diterima, artinya ada pengaruh secara simultan

5. Koefisien Determinasi (R2)

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.