

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Grafik.....	xvi
Abstrak.....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	17
G. Penegasan Istilah .....	18
1. Definisi Konseptual .....	18
2. Definisi Operasional.....	20
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	20

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Deskripsi Teoritis .....	23
1. Pasar .....	23
a. Jenis-Jenis Pasar .....	24
2. Pasar Tradisional .....	26
3. Pendapatan .....	32
a. Pendapatan Dalam Islam .....	27
b. Jenis-Jenis Pendapatan.....	29
c. Sumber-Sumber Pendapatan.....	29
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan...	30
e. Cara Menghitung Pendapatan.....	31
4. Pedagang .....	32
5. Modal Usaha .....	33
a. Sumber-Sumber Modal Usaha.....	34
b. Modal Menurut Sifatnya.....	35
c. Konsep Modal Usaha.....	35
d. Indikator Modal Usaha .....	36
6. Pengalaman Usaha .....	37
7. Jam Kerja.....	38
8. Kompetensi Wirausaha .....	40
B. Penelitian Terdahulu .....	42
C. Kerangka Konseptual .....	47
D. Hipotesis Penelitian.....	49

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	52
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	58
E. Analisis Data .....	61

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
B. Karakteristik Responden .....	70
C. Deskripsi Data Penelitian .....	75
D. Uji Validitas dan Reabilitas.....	86
E. Uji Asumsi Klasik .....	91
F. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
G. Uji Hipotesis.....	96
H. Koefisiensi Determinasi .....	99

### **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ngeplak Tulungagung.....	101
B. Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ngeplak Tulungagung .....	104

C. Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ngemplak Tulungagung.....	106
D. Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ngemplak Tulungagung .....	109
E. Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Jam Kerja, dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ngemplak Tulungagung.....	111

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	115
B. Saran .....	116

**DAFTAR PUSTAKA..... 118**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 123**