BAB VI

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan juga pembahasan diatas maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut :

a. Strategi segmentasi pasar yang dilakukan oleh Toko Aka Grosir By Monokrom yaitu dengan mengelompokkan kedalam beberapa segmen diantaranya meliputi wilayah, usia, siklus hidup dan juga jenis kelamin. Toko Aka Grosir By Monokrom menjual produk-produknya untuk kalangan wanita remaja yang kebanyakan anak-anak pelajar selain itu serta untuk kalangan menengah kebawah dengan harga yang relatif terjangkau. Strategi yang selanjutnya yaitu memberikan kemudahan kepada konsumen dalam hal ini Toko Aka Grosir By Monokrom melakukan pemasaran melalui media sosial dikarenakan sasaran produknya adalah kalangan remaja yang tidak lepas dari teknologi serta media sosial, strategi ini merupakan salah satu strategi yang sangat diminati konsumen. Pemesanan bisa dilakukan lewat media sosial yang dimiliki oleh Toko Aka Grosir By Monokrom yaitu *Facebook* dan *Instagram*. Selain memberikan kemudahan dalam pembelian Toko Aka Grosir By Monokrom juga memberikan kemudahan dalam pengiriman konsume dapat memilih melalui *JNE, JNT* maupun POS karena jangkauan media sosial yang begitu luas maka Toko Aka Grosir By Monokrom memberikan kemudahan-kemudahan tersebut kepada konsumennya.

b. Dalam menjalankan bisnisnya Aka Grosir By Monokrom juga memperhatikan unsur-unsur islami yaitu kejujuran tanpa melebih-lebihkan atau mengurangi

kualitas produk. Kaitanya dengan foto yang di *uplod* di media sosial foto tersebut adalah *realpict* dengan keadaan yang sebenarnya. Unsur lainnya yaitu melakukan bisnis tanpa menjatuhkan pesainya. Toko Aka Grosir By Monokrom cenderung terjangkau tapi dalam pemberian harga produknya melihat berapa harga pasaran di *olshop-olshop* lainnya hal ini bertujuan agar tidak mematikan pangsa pasar pesaing.

c. Kendala yang dialami oleh Toko Aka Grosir By Monokrom yaitu penurunan penjualan ketika libur tiba karena pada sasaran produknya adalah kalangan remaja dan pelajar. Hal ini memberikan dampak penurunan penjualan. Kemudian limbah kain sisa produksi yang harus dimanfaatkan kembali agar tidak mencemari lingkungan.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

a. Bagi Lembaga

Dari hasil pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk mengembangkan usaha pada Toko Aka Grosir By Monokrom hendaknya memaksimalkan strategi-strategi yang telah ada. Selain itu juga bisa melakukan strategi yang baru agar lebih berpotensi tinggi dalam meningkatkan penjualan seperti mendaftarkan *olshop*nya di shoope dan pembayaran melalui *OVO* agar produknya lebih diketahui masyarakat lebih luas serta mendatangkan *reseller-reseller* baru, pembayaran melalui *OVO* karena lebih mudah dan sangat diminati konsumen saat ini.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus serta sebagai bahan acuan para mahasiswa yang akan datang.

c. Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Dalam penelitian ini *time series* yang digunkan masih relatif sedikit sehingga dianjurkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya akan lebih baik. Selain itu objek yang dipakai dalam penelitian juga perlu ditambah sehingga dapat mencangkup lingkup yang luas.