

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Motto.....	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran	xii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	xiii
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Konsep Dasar <i>Multi Level Marketing</i> (MLM).....	15
B. Tinjauan Umum Pemberian <i>Reward Multi Level Marketing</i>	33

C. Fiqh Muamalah	35
D. Fatwa MUI Tentang <i>Multi Level Marketing</i>	35
E. Penelitian Terdahulu	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45
D. Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	57
B. Temuan Penelitian.....	83

BAB V PEMBAHASAN

A. Pandangan Fiqh Muamalah Atas Pemberian <i>Reward Terhadap Upline Multi Level Marketing Oriflame</i>	85
B. Analisis Fatwa DSN MUI Atas Pemberian <i>Reward Terhadap Upline Multi Level Marketing Oriflame.</i>	89

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS