

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Hafidz Abdurrahman dan Yahya. 2015. *Bisnis & Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing.
- Achmadi, Cholid Narbuko dan Abu. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Akbar, Husaini Usman dan Purnomo Setiady. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amin, Muhammad. “Strategi Pemasaran MLM (Multi Level Marketing) Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Natural Nusantara Cabang Purwokerto”, *Skripsi*, (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2016).
- An-Nasa’i. *Sunan An-Nasa’i*. Juz 1. Nomor Hadis 199. CD Room. Al-Maktabah Asy-Syamilah. Al-Ishdar Ats-Tsani. tanpa tahun.
- Az-Zabidi, Imam. 2016. *Mukhtashar Shahih Bukhari, Azzam Kuwais dan Ibnu AbdilBar, ed. Tim editor Ummul Qura*. Jakarta: Ummul Qura.
- Bertens, Keens. 2009. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Check, Mohd Rozani Pawan. *Mind Therapy For MLM (sukses Merangkai Gurita Bisnis Paling Luas dan Menguntungkan)*. terj. Gita Romadhona. Jakarta Selatan: PT Mizan Publika.
- Dewi, Gemala dkk. 2018. *Hukum Perikatan Di Indonesia*. Depok: Prenadamedia Grup.
- Fatwa DSN MUI No. 09/DSN-MUI/IV/2000
- Fatwa DSN MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islami*. Jakarta: Erlangga.
- Hakin, Abdul Hamid. 1960. *Al-Bayan*. Bukittinggi: Maktabah Nusantara.
- Harefa, Andreas. 1999. *10 Kiat Sukses Distributor MLM, Belajar Dari Amway, CNI, dan Herbalife*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasil wawancara dengan Aam konsultan 6% pada 21 Januari 2020
- Hasil wawancara dengan Nurish Senior Director pada 22 Januari 2020
- Hasil wawancara dengan Silvia Konsultan 3% pada 23 Januari 2020
- <https://bisnissemuaorang.wordpress.com/2015/08/25/sejarah-oriflame/> diakses pada 18 Januari 2020 pukul 07.27
- <http://esoftdream.blogspot.com/2012/06/cara-kerja-multi-level-marketing.html/> diakses pada tanggal 21 Desember 2019 pukul 11.29

- <http://fourthing.wordpress.com/2012/11/11/reward-and-punishment/> diakses pada 17 Januari 2020 pukul 20.55
- <http://gustiayude.wordpress.com/2014/01/15/istilah-istilah-dalam-bisnis-oriflame/> diakses pada 17 Januari 2020 pukul 21.24
- <http://id.oriflame.com/abaout/contact-us> diakses pada tanggal 17 Januari 2020 pukul 20.18
- <http://id.oriflame.com/abaout/our-history> diakses pada 18 Januari 2020 pukul 07.17
- <https://jildhuz.wordpress.com/2015/02/23/syarat-mlm-halal-menurut-dr-abdullah-bin-nashir-al-sulmi-bagian-pertama/> diakses pada tanggal 22 Desember 2019 pukul 19.22
- <http://pondokpemasaran.blogspot.com/2015/12/mengenal-multi-level-marketing.html?m=1> diakses pada tanggal 20 Desember 2019 pukul 11.09
- <http://sekolahmuamalah.com/titik-kritis-keharaman-mlm-multi-level-marketing-dalam-fiqh-muamalah-maalayah/> diakses pada tanggal 22 Desember 2019 pukul 20.24
- <http://www.apli.or.id/profil/> diakses pada tanggal 17 Januari 2020 pukul 19.52
- <http://www.kajianpustaka.com/> diakses 30 Juni 2019
- <https://www.seputarpengertian.co.id/2018/05/pengertian-mlm-cara-kerja-jenis-kelebihan-kekurangan-multi-level-marketing.html> diakses pada 17 Januari 2020 pukul 21.31
- Hasanah, Sovia. *Kedudukan fatwa MUI dalam Hukum Indonesia*, pada <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5837dfc66ac2d/keudukan-fatwa-mui-dalam-hukum-indonesia/> diakses pada 27 Februari 2020 pukul 05.38
- Jauhari, Sofwan. 2013. *MLM Syariah: Buku Wajib Wirausahawan Muslim Praktisi MLM Syariah*. Jakarta: Mujaddidi Press.
- KBBI. “Pemberian” dalam <http://kbbi.web.id/> diakses pada 06 Juli 2019 pukul 10.00
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahan QS. Al Baqarah:275*
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahan QS. Al-Maidah: 2*
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahan QS. AN-Nisa: 29*
- Komarlah, Djam’an Satori dan Aan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Lihat buku panduan Oriflame
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mubarak, Syaikh Faisal bin Abdul Aziz Alu. 2015. *Mukhtasharul Kalam ala Bulugh al-Maram, (Bulughul Maram dan Penjelasannya)*, terj. Imam Ikhwanuddin Abdillah fauzi, ed. Ahmad Ihsanuddin dan Arif Mahmudi. Jakarta: Ummul Qura.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2013. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Paul, Herbig dan Yelkurm, Rama, 'A Riview of the MLMPhenomenon', *journal of Marketing Channels*, 6 (1), [http://dx.doi.org/10.1300/j049v06n01\\_02](http://dx.doi.org/10.1300/j049v06n01_02), diakses pada 22 Januari 2020 pukul 13.34
- Pertiwi, Handiny Eka. "Kode Etik Multi Level Marketing Sektor Kecantikan Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 32/M-DAG/PER/8/2008 (Studi Kasus Pada PT Orindo Alam Ayu)", *Skripsi*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2016.
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian: cetakan II*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Riadi, Muchlisin. *Pengertian, Jenis dan Sistem Multi Level Marketing (MLM)*.
- Rifda, Ziana. "Strategi Pemasaran Multi Level Marketing (MLM) Syariah Paytren Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen DI Tulungagung," *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2018.
- Sahlan, Ahmad. "Bisnis Multi Level Marketing (MLM)", *Al-Hikmah Jurnal Kependidikan dan Syariah*, Vol. 04, No. 01, Februari 2016.
- Succes Plan Oriflame, *Leader Editon*, edisi 2016.
- Sudiarti, Sri. 2018. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Pess.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2011. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Suyitno, Ahmad Tamzeh. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf, 2006.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2002. *Ekonomi dan Bank Syari'ah*. Medan: FKEBI IAIN Sumatera Utara.
- Wahyudi, Firman. *Multi Level Marketing Dalam Kajian Fiqh Muamalah*, Al-Banjari, Vol.13, No.2, Juli-Desember 2014.