BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraianan pemaparan hasil penelitian, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran potensi prilaku terhadap peningkatan perekonomian masyarakat ini berdampak penting, karena masyarakat terbilang masih belum mau menggembangkan usahannya, serta masih rendah semangat kerjannya, hal tersebut juga dapat mempengaruhi minat pengunjung untuk membeli produk yang ditawarkan pedagang. Perilaku yang dimiliki para pedagang dan pengarunya seperti para pedagang di sekitar Candi Penataran ini masih mempunyai perilaku yang baik kepada para konsumennya, hal ini juga akan berpengaruh untuk penjualan produk yang dijual, selain itu masih banyak yang harus dibenahi lagi terkait perilaku para pedagang seperti, mereka kurang memperhatikan aspek kebersihan mereka, para pedagang ini juga masih tergolong rendah dalam kualitas produknya dan kesadaran untuk meningkatkan daya tarik dari candi itu masih belum maksimal, para pedagang masih kurang komunikatif terhadap para pengunjung dalam menawarkan dagangannya, para pedagang terkadang masih mempunyai sikap acuh terhadap para pengunjung yang bertanya, para pedagang yang tidak terlalu memperhatikan harga dengan kualitas produk yang ditawarkan, mereka masih belum mau menggembangkan produksinya secara kreatif, cara yang dilakukan pedagang dalam menawarkan dagangannya ini masih tergolong monoton.

2. Peran ekonomi kreatif terhadap peningkatan perekonomian masyarakat sebenarnya sangat penting tetapi masyarakat pedagang masih kurang pemahaman untuk pentingnya ekonomi kreatif terhadap peningkatan pendapatan mereka, hal tersebut dapat dibuktikan dengan ikut sertanya pemerintah setempat dalam peningkatan kualitas usaha mikro masyarakat setempat yang dikolaborasikan dengan kekreatifan masyarakat setempat. Kearifan lokal yang dijual oleh masyarakat pedagang lebih disukai oleh para pengunjung, mereka lebih tertarik karena banyak keunikan yang disajikan yang belum tentu ada di daerah lain, dari ketertarikan itu menjadikan nilai tambah tersendiri bagi para pedagang. Terdapat 4 subsektor yang ada disekitar candi penataran dan subsektor yang paling dominan ialah subsektor makanan, subsektor ini merupakan subsektor kekreatifan yang paling ditonjolkan oleh banyak masyarakat pedagang, mereka memanfaatkan apa saja yang ada disekitar tempat tinggal mereka dan diolah menjadi sebuah produk yang memiliki nilai kearifan lokal serta juga mempunyai nilai jual. Tetapi ada permasalahan yang harus dihadapi dalam mengembangkan ekonomi kreatif yang dibalut dengan kearifan lokal ini. Dimana para pedagang sekarang mulai banyak menjual makanan siap saji seperti jajanan moderen, dan hal tersebut memberikan dampak negatif untuk produk tradisional.

B. Saran

Berdasarkan penelitian, analisis, dan kesimpulan diatas dapat dijadikan saran bagi pemerintah Desa Penataran dan para pedagang disekitar Candi Penataran :

1. Diharapkan untuk kedepannya untuk pemerintah setempat lebih intensif dalam pendampingan sektor usaha mikro yang di padukan dalam ekonomi kreatif. Pemerintah seharusnya lebih aktif dan reaktif terhadap permasalahan kebersihan yang ada disekitar Candi Penataran ini.
2. Diharapkan untuk para pedagang agar lebih memperhatikan dari segi kebersihan, kualitas produk, serta para pedagang harus lebih komunikatif dan reaktif terhadap para pengunjung. Selanjutnya lebih mengembangkan inovasi-inovasi yang kreatif untuk meningkatkan ekonomi kreatif dan potensi diri para pedagang, hal tersebut agar dapat meningkatkan pendapatan. Serta lebih menonjolkan kearifan budaya setempat di dalam produknya agar para pengunjung tertarik untuk membeli produk para pedagang.