# DAFTAR ISI


Halaman Sampul Luar ..... i
Halaman Sampul Dalam ..... ii
Halaman Persetujuan ..... iii
Halaman Pengesahan ..... iv
Pernyataan Keaslian ..... v
Halaman Motto ..... vi
Halaman Persembahan ..... vii
Kata Pengantar ..... viii
Daftar Isi ..... x
Daftar Tabel ..... xii
Daftar Gambar ..... xiv
Daftar Grafik ..... xv
Daftar Lampiran ..... xvi
Abstrak ..... xvii

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1
B. Rumusan Masalah ..... 12
C. Tujuan Penelitian ..... 13
D. Kegunaan Penelitian ..... 13
E. Penegasan Istilah ..... 14
F. Sistematika Penulisan Skripsi ..... 16

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Segmentasi Pasar ..... 18
B. Tujuan Segmentasi Pasar ..... 27
C. Manfaat Segmentasi Pasar ..... 28
D. Syarat Segmentasi Pasar ..... 29
E. Penggunaan *Mobile Banking* ..... 30
F. *Mobile Banking* ..... 31

G. Penelitian Terdahulu ..... 35
H. Kerangka Konseptual ..... 42
I. Hipotesis Penelitian ..... 43

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian ..... 45
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian ..... 47
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran ..... 49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ..... 52
E. Analisis Data ..... 58

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 66
B. Profil Responden ..... 77
C. Deskripsi Responden ..... 77
D. Hasil Analisis Data ..... 81

**BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kondisi Demografis Nasabah Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* di Bank Muamalat Tbk KCU Kediri ..... 103
B. Pengaruh Kondisi Psikografis Nasabah Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* di Bank Muamalat Tbk KCU Kediri ..... 105
C. Pengaruh Kondisi Geografis Nasabah Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* di Bank Muamalat Tbk KCU Kediri ..... 107
D. Pengaruh Secara Simultan Kondisi Demografis, Psikografis, dan Geografis Nasabah Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* di Bank Muamalat Tbk KCU Kediri ..... 109

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 111
B. Saran ..... 111

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**