

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran variabel produk yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung, berpengaruh dan memiliki hubungan positif terhadap penjualan yang dilakukan home industry Beruang Mas Tulungagung, hal ini dapat dilihat dalam strategi pemasarannya pihak home industry Beruang Mas Tulungagung sangat memperhatikan bagaimana kualitas produk yang dihasilkan sehingga dapat meningkatkan tingkat penjualan.
2. Bauran pemasaran variabel harga yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung berpengaruh dan memiliki hubungan positif terhadap penjualan yang dilakukan home industry Beruang Mas Tulungagung, hal ini dapat dilihat dari penetapan harga yang baik yang sesuai dengan harga pasar.
3. Bauran pemasaran variabel tempat yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung berpengaruh dan memiliki hubungan positif terhadap penjualan yang dilakukan home industry Beruang Mas Tulungagung, hal ini dapat dilihat dari letak home industry ini yang strategis sehingga mudah dijangkau oleh konsumen.

4. Bauran pemasaran variabel promosi yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung berpengaruh dan memiliki hubungan positif terhadap penjualan yang dilakukan home industry Beruang Mas Tulungagung, hal ini dapat dilakukan dari kegiatan promosi yang dilakukan secara baik dalam menarik pembeli dengan tujuan meningkatkan tingkat penjualan.
5. Bauran pemasaran variabel SDM yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung berpengaruh dan memiliki hubungan positif terhadap penjualan yang dilakukan home industry Beruang Mas Tulungagung, hal ini dapat dilihat dari karyawan yang memiliki kompetensi dan motivasi yang tinggi dalam proses produksi.
6. Bauran pemasaran variabel proses yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung berpengaruh dan memiliki hubungan positif terhadap penjualan yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung, hal ini dapat dilihat dari bagaimana karyawan dapat dengan baik melayani pembeli agar pembeli tetap menjadi pelanggan di home industry sehingga dapat meningkatkan penjualan.
7. Bauran pemasaran variabel bukti fisik yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung berpengaruh dan memiliki hubungan positif terhadap penjualan yang dilakukan home industry Beruang Mas Tulungagung, hal ini dapat dilihat dari penataan ruangan yang menarik dan nyaman.

8. Bauran pemasaran variabel produk, harga, tempat, promosi, SDM, proses dan bukti fisik yang dilakukan oleh home industry Beruang Mas Tulungagung berpengaruh dan memiliki hubungan positif terhadap penjualan yang dilakukan home industry Beruang Mas Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, peneliti memberikan beberapa saran yang memiliki manfaat terhadap beberapa pihak yang terkait dalam penelitian ini. Saran-saran yang disampaikan antara lain yakni :

1. Saran bagi Perusahaan

Saran bagi lembaga yang diteliti yakni home industry Beruang Mas Tulungagung, hendaknya home industry ini mempertahankan bahkan meningkatkan bauran pemasaran yang digunakan guna meningkatkan tingkat penjualan yang dilakukan home industry Beruang Mas Tulungagung, dikarenakan dengan adanya bauran pemasaran yang dilakukan dengan baik akan memaksimalkan tingkat penjualan yang ingin dicapai oleh home industry Beruang Mas Tulungagung, serta bagi pemilik diharapkan dengan adanya penelitian ini menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan jumlah penjualan.

2. Saran bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dapat digunakan sebagai dokumentasi bagi pihak kampus sebagai

bahan acuan penelitian yang akan datang selain dari buku dan jurnal yang sudah ada.

3. Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini kiranya masih jauh dari penelitian yang sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan dari pihak peneliti, sehingga untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel lainya yang lebih banyak, serta memperluas objek penelitian sehingga dapat memperoleh gambaran yang lebih luas.