ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Etika Jual Beli Di Pasar Rakyat Desa Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung Menurut Perspektif Ekonomi Islam" ditulis oleh Muhamad Budicahyono, NIM 17402153114, dengan bimbingan oleh Nur Aziz Muslim,M.HI.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pasar sebagai pusat kegiatan transaksi disetiap harinya menjadikannya objek yang penting didalam memahami tentang etika jual beli dalam pandangan Islam. Dari sejak zaman Rosululloh etika jual beli sudah banyak dicontohkan diantaranya menjul dengan jujur, berterusterang dalam menjelaskan barang dagangan, amanah, dan melakukan segala yang diperintahkan oleh Allah dan juga merupakan pedoman bagi parapenjual di pasar. Sehubungan dengan hal tersebut penulis memilih pasar Rakyat Panjerejo Rejotangan sebagai objek penelitian dengan alasan bahwa Pasar panjerejo merupakan pasar yang sudah memenuhi setandart SNI (Standart Nasional Indonesia) karena baru saja diadakan revitalisasi atau pembangunan pada tahun 2017 dan sekarang merupakan pasar yang ramai dan bagus di kecamatan Rejotangan, dan didalamnya masih ada pedagang yang menghalalkan segala cara demi untuk mendapatkan keuntungan dan tidak sesuai dengan syariat Islam

Fokus penelitian skripsi ini adalah bagaimana pemahaman etika jual beli di pasar rakyat desa Panjer Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung?, bagaimana penerapan etika jual beli di di pasar rakyat desa Panjer Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung sudah sesui dengan perspektif Ekonomi Islam?. Tujua penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman etika jual beli pada pasar rakyat desa Panjer Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung, dan Untuk mengetahui bagaimana penerapan etika jual beli perspektif Ekonomi Islam pada pasar rakyat desa Panjer Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung

Metode penelitian ini adalah penelitian kualititif dengan pendekatan deskriptif. Dalam hal ini peneliti mendeskripsikan etika jual beli di pasar Panjerejo Rejotangan dalam pandangan Islam. Oleh karena itu, peneliti melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Peneliti melakukan pengnecekan ulang untuk mendapatkan data yang diperoleh dan menggunakan teknik triangulasi,dengan tujuan untuk mendapatkan kevalidan data. Setekah itu, menganalisanya melalui reduksi data penyajian data dan pembuatan kesimpulan.

Hasil penelitian ini dapat diketahuai bahwa para pelaku bisnis telah mampu memahami etika jual beli dalam Islam. Dan penerapan etika jual beli dalam perspektif ekonomi Islam mampu berjalan dengan baik meliputi, jujur dalam takaran, menjual barang yang baik mutunya, tidak menggunakan sumpah, membangun hubungan baik antar kolega, menetapkan harga secara transparan.

Kata Kunci: Etika jual beli, Pasar, Perspektif Ekonomi Islam.

ABSTRACT

A thesis entitled "Application of Trading Ethics in The People's Market of Panjerejo Village, Rejotangan Subdistrict, Tulungagung Regency According to the Islamic Economic Perspective" was written by Muhamad Budicahyono, Registered Student Number 17402153114, advisor: Nur Aziz Muslim,M.HI.

This research is motivated by the role of market as the center of transaction activities every day making it an important object in understanding the trading ethics in the perspective of Islam. From the time of Rosululloh, the trading ethics have been exemplified among others by honesty, being straightforward in explaining merchandise, trustworthiness, and doing everything ordered by God and also a guideline for sellers on the market. According to this matter, the author chose the Panjerejo Rejotangan People's Market as an object of research with a reason that panjerejo people’s market is a market that has fulfilled the standard SNI (Indonesian National Standard) because of revitalization or development has just been held in 2017 and is now a busy and good market in the district Rejotangan, and in it there are still traders who justify any means for the sake of getting profit and not in accordance with Islamic law

The focuses of this research are how is the understanding of trading ethics in the Panjer village people’s market in Rejotangan Subdistrict, Tulungagung Regency? how is the implementation of trading ethics in the Panjer village people’s market in Rejotangan Subdistrict, Tulungagung Regency in the perspective of islamic economic? The objectives of this research was to find out the understanding of trading ethics in the Panjer village people's market in Rejotangan Subdistrict, Tulungagung Regency, and to find out the implementation of trading ethics in the Panjer village people's market in Rejotangan District, Tulungagung Regency in the perspective of islamic ecconomic.

This research method is qualitative research with a descriptive approach. In this case the researcher describes the trading ethics at the Panjerejo Rejotangan people’s market in the Islamic view. Therefore, researchers conduct observations, interviews, documentation and literature. The researcher re-checked to get the data obtained and used the triangulation of technique to obtain validity of the data. Then, analyze it through data reduction data presentation and making conclusions.

The results of this study showed that businessmen have been able to understand the trading ethics in Islam. And the application of the trading ethics in the perspective of Islamic economics is able to run well including, honest in the measure, selling goods of good quality, not using oaths, building good relations between colleagues, setting prices transparently.

Keywords: Trading Ethics, markets, Islamic economic perspective.