

ABSTRAK

Agung Wahyu Prasetyo, NIM 17101153004, Strategi Pemasaran Budidaya Lobster Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pantai Klathak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung) Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2019, Pembimbing: Dr. Hj. Nur Fadhilah, S.H.I., M.H.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, budidaya lobster, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi petani budidaya lobster pantai Klathak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung yang menjalankan usahanya dengan menggunakan segala cara untuk mencapai tujuannya tanpa memperhatikan sisi etika bisnis Islam. Kegiatan perdagangan lobster dari pantai Klathak menurut peneliti masih belum memenuhi salah satu aspek etika bisnis Islam yaitu belum adanya nilai kejujuran. Selain itu, beberapa pelaku bisnis mengambil keuntungan secara tidak wajar dalam budidaya lobster.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi pemasaran budidaya lobster di Pantai Klatak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung? 2) Bagaimana strategi pemasaran budidaya lobster di Pantai Klatak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung ditinjau dari etika bisnis Islam? Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Mendeskripsikan strategi pemasaran budidaya lobster di Pantai Klathak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung. 2) Mendeskripsikan strategi pemasaran budidaya lobster di Pantai Klathak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung ditinjau dari etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (field research). Penelitian ini dilaksanakan di Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif yang terdiri dari: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi tehnik, waktu dan sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi pemasaran yang diterapkan pada budidaya lobster pantai Klathak di desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung terdiri dari strategi produksi, strategi harga, strategi distribusi, strategi promosi. 2) Strategi pemasaran lobster pantai Klathak di desa Keboireng Kecamatan besuki kabupaten tulungagung pada produk dan strategi promosi sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Sedangkan pada penetapan harga dan strategi distribusi belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam.

ABSTRACT

Agung Wahyu Prasetyo, Register Number 17101153004, The Marketing Strategies for Lobster Cultivation Viewed from Islamic Business Ethics (Case Study at Klathak Beach, Keboireng Village, Besuki, Tulungagung) Department of Islamic Economics Law, IAIN Tulungagung, 2019, Advisor: Dr. Hj. Nur Fadhillah, S.H.I., M.H.

Keywords: Marketing Strategies, Lobster Cultivation, Islamic Business Ethics

This research is motivated by the farmer of Klathak lobster beach cultivation in Keboireng Village, Besuki Subdistrict, Tulungagung Regency, which runs its business by using all means to achieve its objectives without paying attention to the side of Islamic business ethics. Lobster trading activities from Klathak beach according to the author still do not fulfill one aspect of Islamic business ethics, namely the lack of honesty values. In the other side, there are some business people who are making unfair profits in lobster farming.

The formulation of the problem in this research are: 1) What is the marketing strategies for lobster cultivation at Klatak Beach, Keboireng Village, Besuki, Tulungagung? 2) What is the marketing strategies for lobster cultivation at Klatak Beach, Keboireng Village, Besuki, Tulungagung in terms of Islamic business ethics? The objectives in this research are to 1) Describe the marketing strategies of lobster cultivation at Klathak Beach, Keboireng Village, Besuki, Tulungagung. 2) Describe the marketing strategies of lobster cultivation in Klathak Beach, Keboireng Village, Besuki, Tulungagung in terms of Islamic business ethics.

This research uses a qualitative approach with the type of field research. This research was conducted in the village of Keboireng, Besuki, Tulungagung. Data collection techniques are by means of observation, interviews and documentation. While data analysis techniques by means of data reduction, data presentation, verification. Check the validity of research findings using technical triangulation, time and resources.

The results of this research showed that: 1) The marketing strategies applied by lobster farming in Klathak beach in the village of Keboireng in Besuki, Tulungagung consists of production strategies, pricing strategies, distribution strategies, promotion strategies. 2) Marketing strategies for Klathak beach lobster in Keboireng village, Besuki, tulungagung on products and promotion strategies are in accordance with the principles of Islamic business ethics. Whereas the pricing and distribution strategies are not yet fully in accordance with the principles of Islamic business ethics.

المخلص

أجونج وحي براستيو، رقم دفتر القيد 17101153004، استراتيجيات التسويق لزراعة جراد البحر من حيث المعاملة الإسلامية (دراسة حالة في شاطئ كلاتاك، قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج) قسم حكم الاقتصاد الإسلامي، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، 2019، تحت الاشراف الدكتورة الحاجة نور فاضلة، الماجستير.

الكلمات الأساسية: استراتيجيات التسويق، زراعة جراد البحر، المعاملة الإسلامية

خلفية هذا البحث هي أن الزراعفي شاطئ جراد البحر كلاتاك، قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج، التي تدير أعمالها باستخدام جميع الوسائل لتحقيق أهدافها دون الانتباه إلى جانب المعاملة الإسلامية. الأنشطة التجارية جراد البحر من شاطئ كلاتاك وفقا للمؤلف لا تزال لا تفي جانب واحد من المعاملة الإسلامية، وهي عدم وجود قيم الصدق. علاوة على ذلك أنه لا يزال هناك بعض رجال الأعمال الذين يحققون أرباحًا غير عادلة في استزراع جراد البحر.

ومسائل هذا البحث هي: (1) ما استراتيجيات التسويق لزراعة جراد البحر في شاطئ كلاتاك، قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج؟ (2) ما استراتيجيات التسويق لزراعة جراد البحر في شاطئ كلاتاك، قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج من حيث المعاملة الإسلامية؟ الأهداف في هذا البحث هي (1) وصف استراتيجيات التسويق لزراعة جراد البحر في شاطئ كلاتاك، قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج. (2) وصف استراتيجيات التسويق لزراعة جراد البحر في شاطئ كلاتاك، قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج من حيث المعاملة الإسلامية.

ويستخدم هذا البحث العلمينها مقاربا كيفيا مع نوع البحث الميداني. تم إجراء هذا البحث في قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج. طرق جمع البيانات هي عن طرق الملاحظة والمقابلة والوثائق. في حين أن طرق تحليل البيانات عن طريق الحد من البيانات، وعرض البيانات، والتحقق. تحقق من صحة نتائج البحوث باستخدام التثليث التقني والوقت والموارد.

تشير نتائج هذا البحث العلمي إلى ما يلي: (1) استراتيجيات التسويق التي تطبقها استزراع جراد البحر في شاطئ كلاتاك في قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج من استراتيجيات الإنتاج واستراتيجيات التسعير واستراتيجيات التوزيع واستراتيجيات الترويج. (2) استراتيجيات تسويق جراد البحر كلاتاك، قرية كيبوارينج، بيسوكي، تولونج أجونج على المنتجات واستراتيجيات الترويج تتوافق مع مبادئ المعاملة الإسلامية. في حين أن استراتيجيات التسعير والتوزيع لم تتوافق بالكامل مع مبادئ المعاملة الإسلامية