BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di bab sebelumnya mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung yang telah dilakukan peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil pengujian kualitas produk dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Gamis Adzkia Hijab Syar'i tulungagung atau terdapat pengaruh yang positif antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Gamis Di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.
2. Hasil pengujian kualitas pelayanan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Gamis Adzkia Hijab Syar'i tulungagung atau terdapat pengaruh yang positif antara kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk Gamis Di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.
3. Hasil pengujian Harga dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Gamis Adzkia Hijab Syar'i tulungagung atau terdapat

pengaruh yang positif antara Harga terhadap keputusan pembelian produk Gamis Di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.

4. Hasil pengujian kualitas produk, kualitas pelayanan dan Harga dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji secara simultan (secara bersama-sama) ketiga variabel bebas (kualitas produk, kualitas pelayanan dan Harga) tersebut mempengaruhi keputusan pembelian produk Gamis Di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

   Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dan tambahan keilmuan di bidang ekonomi Syariah yang berkaitan dengan perilaku konsumen. Serta bermanfaat untuk sumbangan teori dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Perusahaan (Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung)

   a. Perusahaan harus mempertahankan Kualitas Produk yang sudah dimiliki, atau bisa lebih ditingkatkan lagi, dan mampu meningkatkan keunikan Gamis Adzkia dibandingkan dengan merek lain seperti variasi produk yang lebih banyak .

b. Pada kualitas pelayanan Adzkia, hendaknya Adzkia mampu meningkatkan keandalan Pelayanannya, seperti Keramahannya dan selalu menumbuhkan rasa percaya diri kepada konsumen

c. Pada Harga di Adzkia hendaknya Harga Gamis Terjangkau oleh Semua Kalangan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya khususnya dalam hal yang sama dengan penelitian saat ini. Peneliti mengharapkan agar peneliti selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lain yang lebih banyak lagi untuk lebih mengetahui faktor apa saja yang bisa mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak kekurangan sehingga perlu adanya peneliti selanjutnya yang lebih mendalam.