

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Transliterasi Arab Latin	xv
Abstrak	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	10

H. Sistematika Penulisan Skripsi	11
--	----

BAB II PEMBAHASAN

A. Manajemen Pemasaran	13
B. Perilaku Konsumen	17
C. Label Halal	24
D. Harga	31
E. Citra Merek	35
F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	42
G. Kerangka Konseptual	46
H. Hipotesis Penelitian	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	51
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambar Umum Objek Penelitian	67
B. Profil Responden	72
C. Deskripsi Variabel	75
D. Analisis Data	85

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung97
- B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung99
- C. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung101
- D. Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung103

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan106
- B. Saran107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN