BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan di bab sebelumnya, mengenai pengaruh modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan bauran pemasaran terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Hasil analisis pengaruh modal usaha terhadap pengembangan usaha diketahui bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Hal ini berarti apabila modal usaha semakin tinggi maka akan semakin berkembang pula usaha yang dijalankan, begitu pun sebaliknya.
2. Hasil analisis pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan usaha diketahui bahwa kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Indikator yang mempengaruhi kualitas sumber daya manusia diantaranya kualitas fisik dan kesehatan, kualitas intelektual dan kualitas spiritual. Hal ini harus diperhatikan karena indikator-indikator tersebut akan sangat mempengaruhi dalam mengembangkan sebuah usaha. Ini artinya, apabila kualitas sumber daya manusia yang dimiliki

baik, maka kemungkinan berkembangnya sebuah usaha semakin tinggi.

3. Hasil analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap pengembangan usaha diketahui bahwa bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Indikator yang mempengaruh bauran pemasaran diantaranya adalah produk, harga, tempat dan promosi. Apabila aspek-aspek tersebut digunakan secara tepat maka potensi berkembangnya sebuah usaha juga akan semakin tinggi.
4. Jika dilakukan pengujian secara serentak pada ketiga variabel bebas, yaitu modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan bauran pemasaran terhadap variabel terikat, yaitu pengembangan usaha, maka hasilnya manunjukkan bahwa ketiga variabel secara serentak memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti menyarankan beberapa hal antara lain:

1. Bagi pelaku usaha

   Perlu adanya peningkatan skill dari sumber daya manusia yang ada guna menciptakan produk-produk baru yang lebih unggul. Selain

itu bagi pemilik usaha juga perlu memperluas relasi dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan usaha yang dijalankan serta mencari informasi tentang produk-produk apa saja sedang ngetrend.

2. Bagi mahasiswa

   Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah wawasan dalam rangka mendokumentasikan dan menginformasikan hasil penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya jurusan Ekonomi Wyariah.

3. Bagi peneliti yang akan datang

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunkan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan strategi pemasaran terhadap pengembangan usaha.