DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar i

Halaman Sampul Dalam ii

Halaman Persetujuan iii

Halaman Pengesahan iv

Halaman Motto v

Halaman Persembahan vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi ix

Daftar Tabel x

Daftar Lampiran xi

Abstrak Indonesia xv

Abstrak Inggris xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Fokus Penelitian 11

C. Tujuan Penelitian 12

D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah 12

E. Manfaat Penelitian 13

F. Penegasan Istilah 14

G. Sistematika Penulisan 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Manajemen Strategi 20

1. Perumusan Strategi 21

2. Alternatif Strategi 23
3. Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha 24
B. Pengembangan 26
1. Tahap Pengembangan Usaha 27
2. Teknik Pengembangan Usaha 28
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah 31
2. Peranan Usaha Mikro Kecil dan Menengah 34
3. Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah 35
4. Kekuatan dan Kelemahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah 36
5. Dampak Usaha Mikro Kecil dan Menengah 38
D. Pendapatan
1. Pengerian Pendapatan 39
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan 40
E. Penelitian Terdahulu 45
F. Kerangka Berfikir 51
BAB III METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 52
B. Lokasi Penelitian 53
C. Kehadiran Peneliti 54
D. Data dan Sumber Data 54
E. Teknik Pengumpulan Data 55
F. Teknik Analisis Data 57
G. Pengecekan Keabsahan Data 60

H. Tahap-Tahap Penelitian 64

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

1.Profil Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar 67

2.Visi dan Misi Omah Jenang Kelapasari 68

3.Struktur Organisasi 69

B. Temuan Penelitian

1. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar..... 68

2.Dampak Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar 78

3.Kendala Dan Solusi Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar 83

C. Analisis Data

1. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar.....84

2. Dampak Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar 88

3. Kendala Dan Solusi Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar 90

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar 92

B. Dampak Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar……...95

C. Kendala Dan Solusi Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar 97

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan 98

B. Saran 99

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN